



**ASBU**

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الدول العربية

# أكاديمية التدريب الإعلامي

2023



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



www.asbu.net

# الفهرس

5 .....	الافتتاحية : حلم تحقق
6 .....	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
10 .....	شروط الترشح للندوات والدورات
11 .....	التدريب عن بعد
17 .....	التدريب الهندسي
27 .....	التدريب البرامجي
37 .....	إحصائيات وتقدير نشاط سنة 2022

# حلم تحقق



احتفلت أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية يوم 14 يونيو 2022 بمرور خمس سنوات على تأسيسها (أبريل 2017 - أبريل 2022) وأقامت بالمناسبة ندوة دولية وакبت فعاليات الاجتماع 107 للمجلس التنفيذي للاتحاد.

وقد ملّس الجميع بكل اعتزاز مدى حجم المكتسبات التي حققتها الأكاديمية خلال تلك الفترة الوجيزة، حيث استطاعت أن تبني لها صورة مشرقة على الصعيدين العربي والدولي، وأن تقدم تدريباً عالياً الجودة من خلال 130 دورة شارك فيها 2210 متدرّب ومتدرّبة، يعملون في 152 هيئة إذاعية وتلفزيونية بين عربية وأجنبية وينتمون إلى 51 بلداً.

كما تجدر الإشارة إلى شبكة الشركات المهنية الممتازة التي أرستها الأكاديمية مع أعرق المؤسسات التدريبية المهنية العالمية مثل INA EBU Academy أو HBS Academy أو الاتحادات العالمية المهنية مثل الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) علاوة على أكبر الشركات المصنعة في المجال السمعي البصري.

ويعكس هذا الإنجاز، الذي كان من قبيل الحلم، إيمان الاتحاد الراسخ بالأهمية البالغة التي يكتسيها التدريب المستمر في ظل التحولات السريعة التي يمرّ بها المجال السمعي البصري في هذا العهد الرقمي. وقد أضحت قطاع التدريب أساسياً واستراتيجياً لدى مؤسساتنا الإعلامية التي تعيش حركة مهنية لا تعرف التوقف.

ومع الطابع الاحتفالي بمرور خمس سنوات على تأسيس الأكاديمية، تناولت هذه الندوة الدولية جانباً تقييمياً لمدى مردود التدريب الذي أُنجز في خمس سنوات، واستشراف المستقبل لهذه الأكاديمية على كل المستويات الهيكلية وإطالية والتدريبية. وقد أعدّت لها التقييم أربع دراسات، منها تقييم خارجي تولاه خبراء مستقلان وثلاث دراسات متابعة أنجزتها الأكاديمية لدى كل من الهيئات الأعضاء والمتدربين والمدرّبين.

ولا يسعنا إلا أن نوجه تحية تقدير إلى الأكاديمية التي حققت هذا الرصيد الثري بفريق قليل العدد، ونحن نتطلع بنظرة متفائلة إلى أن تشهد في المستقبل انطلاقة جديدة تعزّز بها رسالتها التدريبية ومواكبتها اللصيقة للمتغيرات التي ما فتئت تطرأ على مهن الإعلام والاتصال الحديثة.

وليكن هذا الصرح الإعلامي الذي يفخر به الاتحاد، سنداً قوياً لهيئاتنا الأعضاء ولغيرها من الجهات الراغبة في الاستفادة من خدماتها المتنوعة في تدريب الموارد البشرية وإعادة تأهيلها في المجال السمعي البصري العربي.

المهندس عبد الرحيم سليمان  
المدير العام  
لاتحاد إذاعات الدول العربية

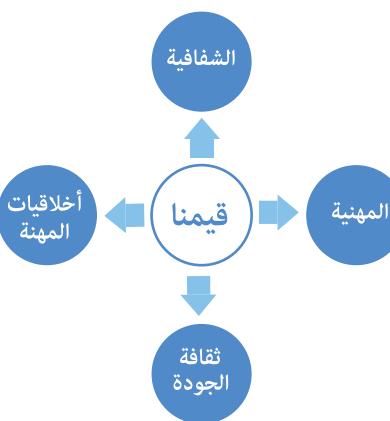
## من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

### مهمتنا

حالياً ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهماًتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامة بفضل التدريب المستمر. وتتحمّل أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدّمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثّر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المترتبة والمسموعة؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة يقظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

### قيمنا



### رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقليبات السياسية التي تقرّ أحياناً بالدول العربية، حيث يُوفر فضاء للتبادلات وباقي من الخدمات التي يتم تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحولات التكنولوجية المتتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظل التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينيات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق، وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العام العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، مقرّه في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تضمّن إلى توفير تدريب على الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري.

### الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

وبيّن التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة والتصريف



الأستوديو التلفزيوني

## فضاءات الأكادémie وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكادémie التدريبية.

ويشتمل هذا الطابق على :

- استوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- استوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام (Winmedia).
- قاعة للتدريب متعددة الاختصاصات.
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطرفة.
- مكاتب وفضاءات مكملة، مثل قاعات الترجمة الفورية والتسجيل الصوتي أو المونتاج.

## المدربون والشركاء

تعتمد الأكادémie على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسخير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومحترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكادémie اتحاد الإذاعات الأوروبية والمتحف الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمتحف الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكادémie Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصصة.

ومن أجل تحقيق التميز المستهدف، تحتزم أكادémie التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنير الطريق وتوجه أنشطتها التدريبية:

- الصراامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقدير الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والمارسات؛
- الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يمكن التقييم الناقي الدائم من المتابعة اليقطة لأداء الأكادémie، إذ يتم تقييم كل دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الجهات) والجانب التربوي (المحتوى، المدربين، شكل الدورة ومدتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكادémie).

## المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحولات والتطورات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرست الأكادémie مجلساً استشارياً متكوناً من تسعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرة في السنة حضوري، ومرة ثانية عبر الإنترت.

ويتمثل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكادémie على سن استراتيجية التدريب، وإبراز التحولات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوسائط.

## الشهائد

تقنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات.

## التدريب عن بعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بعد للأكاديمية دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

- توفر اليوم هذه المنصة عشر دروس (مقررات) مجانية
  - Mobile Journalism باللغتين العربية والإنجليزية
  - بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
  - أخلاقيات المهنة الصحفية
  - الشبكات الإجتماعية والتسوبي
  - الذكاء الإصطناعي في خدمة الإنتاج السمعي البصري
  - صحفة البيانات
  - أساسيات الصحافة الاستقصائية
  - عشر قواعد ذهبية في المونتاج (يناير 2023)
- وهذا الدرس (عشر قواعد ذهبية في المونتاج) يكون مشفوعاً بشهادة إلكترونية (Open Badge).



عنوان المنصة : asbuacademy.online

بالإضافة إلى ذلك، تشرع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة الملتيميديا

## مدة الدورات وشكلها

تحتختلف مدة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقتصر الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات قصيرة من 2 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
- دورات متوسطة : من 6 إلى 10 أيام
- وتتم هذه الدورات والندوات إما عن بعد أو حضورياً، (حسب الظروف الصحية).

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

## المنهج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يرتكز أساساً على الجوابات التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.



الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Youtube و Twitter وبادرت الأكاديمية أيضاً بتوسيع نشرية ألكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدم حصيلة انجازاتها كل ثلاثة شهور وترسل هذه النشرية إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيطة للغرض).

## أولوياتنا

تعتبر أكاديمية التدريب الإعلامي من أولوياتها السعي إلى تحسين نظم وبرامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما تضع ضمن أولوياتها مواكبة وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال.

## تحدياتنا وأملنا

يتمثّل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتتجدد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة التأهيل.

وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخطاب معهم بانتظام.

## الإعلام والتسويق



Twitter



Facebook

**Newsletter**

Dear BOOGIEZEA AFN,

This month is to close the year 2022, which was full of activities, initiatives and evaluations, ending especially the celebration of the 10th anniversary of the ASBU Media Training Academy which focused on an external evaluation of the performance and development of the Academy over its first five years, and some recommendations for its development during the next period.

Looking ahead to the next year of training, here are some highlights and targets:

- The academy expects to deliver its training activities on face-to-face mode by 12% and to continue the online training by approximately 88%, while responding to the training needs arising from the overall analysis of the members and follow up studies that the academy completed on the occasion of its fifth anniversary.
- Developing the academy's e-learning platform on terms of interface and contents.

Newsletter

**Youtube**

الاكاديمية التدريب الإعلامي  
نطء بالكلمات العربية في المجال الداعي والتلفزيون

تسعي أكاديمية التدريب إلى توسيع رقة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المساكك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يغطي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

# الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية

مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد منصة التدريب ولا يتطلب إلا إحداث حساب على صفحة المنصة :

asbuacademy.online

## شروط الترشح للدورات التدريبية

يمر الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب الموصفات التالية:

### الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشيح الرسمي واستماراة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب **لمرشّحين** اثنين من أيّ من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

### الهيئات المناسبة

- خطاب الترشيح الرسمي واستماراة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشح الأول و 50 دولار أمريكي لكل مترشح إضافي عن كل يوم تدريب في نفس الدورة الحضورية و 100 دولار أمريكي في اليوم لكل مترشح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

### أي جهة أخرى

- خطاب الترشيح الرسمي واستماراة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- الكلفة : - 100 دولار أمريكي للمشارك عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية  
- 150 دولار أمريكي للمشاركة عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

### للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: (+216) 71 849 000 - Ext.504

الفاكس : (+216) 71 843 303 - 71 843 505

الموقع : [www.asbuacademy.net](http://www.asbuacademy.net)



### استماراة الترشح

يمكن تحميل استماراة الترشح على موقع الأكاديمية

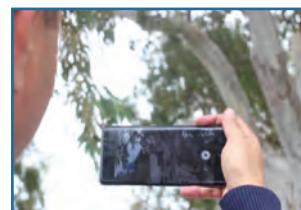
بحثناً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أرست الأكاديمية منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بعد تقدم دورات تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتتوفراليوم هذه المنصة عشر دروس (مقررات) مجانية آخرها "عشر قواعد ذهبية في المونتاج" وهو مشفوع بشهادة إلكترونية (Open Badge).



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت  
Basics in sound processing



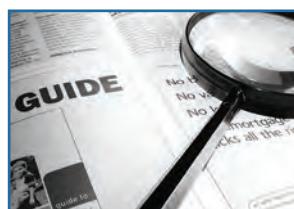
التسويق والشبكات الإجتماعية  
Marketing & Social Media



\* صحافة الهاتف الجوال  
باللغة العربية والإنجليزية  
Mojo in Arabic & in English



صحافة البيانات  
Data Journalism



أساسيات الصحافة الإستقصائية  
Investigative Journalism



أخلاقيات المهنة الصحافية  
Journalism Ethics



الذكاء الاصطناعي في خدمة الإنتاج  
السمعي البصري  
Artificial Intelligence



أدوات وسائل الإعلام  
في مواجهة الإرهاب  
News & Terrorism



عشر قواعد ذهبية في المونتاج  
10 Golden Rules for Editing

# صحافة الهواتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

## الهدف من الدرس

يتتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

## عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتم استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
2. ملحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

## الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى جميع الصحافيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّال والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المديرون الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

## لغة الدرس

اللغة العربية

# Mobile Journalism

Author : Mr Kevin Burden

## الهدف من الدرس

This course will introduce to Mobile journalism, frequently shortened to MOJO : the use of smartphones and tablet devices to gather, edit and publish news on all platforms.

## عناصر الدرس

1. What is mobile journalism and how is it used?
2. A word about ethics
3. Telling the story
4. Filming
5. Directing
6. Recording sound
7. Reporting on screen
8. Editing video
9. Writing and recording commentary
10. Adding text and graphics.

## الجمهور المستهدف

All journalists who are invited to consider using mobile phones and tablets to gather and publish news

- Editors in chief
- Managers who are considering the impact of mobile journalism on news.

## لغة الدرس

اللغة الإنجليزية

## أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهيم محمد

## الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفيات للتأثير على الرأي العام.

عنصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
  2. استخدام الإرهابيين للإعلام
  3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
  4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
  5. المراجع.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
  - صحفيون ومراسلون ميدانيون
  - صحفيون استقصائيون
  - منتحل برامح اخبارية

اللغة الدراسية

اللغة العربية

## بعض الأساسيات الهندسية والفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الألبيس للمعالجة .

عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
  2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit) على جودة ودقة الصوت (Depth)
  3. الضواغط ودورها الفعالة في ضبط تفاوت مطاللات الإشارة الصوتية (Compressors)
  4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
  5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مرകباته الترددية (Equalizer)

الحمد لله المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على مقاس مباشر مع الصوت:

- فييو المونتاج التلفزيوني
  - فييو المونتاج الإذاعي
  - فينيو تسجيل الصوت
  - المصوروون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

## أخلاقيات المهنـة الصحفـية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

## الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنٌت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجًا وموزًعاً للأخبار. والنتيجة: افجع عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوقها خاصة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فاليوم، يجب على الصحفيين المحترفين التميّز في مهمتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مم جمعنا وتحتم أساسيات الممارسات المهنية والالاتام الأخلاقية.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
  2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
  3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
  4. إضافات المحرر الرقمي
  5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
  6. بعض المراجع للتوسيع في الموضوع.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحطويات طبقاً للأسس المهنية.

## لغة الدرس

اللغة العربية

## الشبكات الاجتماعية والتسويق

المؤلف : الأستاذ أمن صلاح

الهدف من الدرس

يعتبر هذا الدرس مدخلاً لعلم التسويق الإلكتروني ويبدأ بالتعريف بالتسويق وأدواته وكيف يعمل ثم ينتقل إلى التعريف بالمنتجات الموجودة حالياً وتاريخها ومميزاتها وأخلاقياتها عن بعضها البعض. ثم يوضح كيف يمكن أن توضع استراتيجية استخدام لهذه المنتجات في التسويق.

عناصر الدرس

1. التسويق
  2. وسائل التواصل الاجتماعي
  3. التسويق بالمحظى الفيروسي
  4. استراتيجيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
  5. تطور اعمال الاعلام
  6. بعض المصادر المفيدة

الجمهور المستهدف

- المهتمون بالتسويق
  - المهتمون بأعمال الاعلام
  - المهتمون بوسائل التواصل الاجتماعي
  - مطورو المحتوى
  - امسوقون الإعلاميون
  - مدير العمليات بمؤسسات الاعلامية

## لغة الدرس

اللغة العربية

# الذكاء الاصطناعي في خدمة الاتاج السمعي البصري

المؤلف : أ.د. رؤوف حمدان

## الهدف من الدرس

يهدف هذا الدرس التدريبي عن بعد إلى تقديم المعلومات الأساسية وتوضيح المفاهيم المتعلقة ببنية الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة وإستخدامها في دورة الإنتاج والتعرف على تطبيقات وخوارزميات التعلم الآلي.

## عناصر الدرس

1. مقدمة حول تطور الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته
2. كشف الأغراض والبحث في الفيديو
3. الذكاء الاصطناعي وأهمة تحرير الفيديو (Editing AI & Video)
4. مدخل في توليد الفيديو وتغيير النمط.

## الجمهور المستهدف

- مهندسو الانتاج
- المحررون المهتمون باستخدام تقانات الذكاء الصناعي في تحرير المحتوى السمعي البصري
- العاملون في مجال أرشفة الفيديو والبحث في الأرشيف.

## لغة الدرس

اللغة العربية والإنجليزية

# صحافة البيانات

المؤلفة : د. نهى بلعيد

## الهدف من الدرس

يقدم هذا الدرس الخطوات الأساسية التي تمكّن الصحفي من تقديم عرض مشوق للبيانات يجذب انتباه الجمهور عوضاً عن الاقتصار على سرد الأرقام العادي.

## عناصر الدرس

1. تعريف صحافة البيانات وتطورها
2. كيف تصلح على البيانات ؟
3. كيف تعامل مع البيانات ؟
4. كيف تصيغ قصة صحفية اعتماداً على البيانات ؟
5. تمارين تطبيقية

## الجمهور المستهدف

- صحفيون مهنيون بكل وسائل الإعلام لا تقل خبرتهم المهنية عن 3 سنوات
- منتجو الأخبار في التلفزيون وفي الصحافة الإلكترونية
- أساتذة معاهد وكليات الإعلام
- خريجي وطلبة معاهد وكليات الإعلام.

## لغة الدرس

اللغة العربية

الدرس الثاني - ملخص الدرس

# أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زبيس

## الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :

- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ما هو ظاهر من الأمور للتنقيب عن الخفايا.
- تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعوم بالأدلة والحقائق.
- تعلم العمل باعتماد منهجة الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
- اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

## عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجة الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

## الجمهور المستهدف

- صحفيون محتررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

## لغة الدرس

اللغة العربية

# عشر قواعد ذهبية في المونتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادي

## الهدف من الدرس

وُجّدت قواعد المونتاج أصلًاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انساني ومرحيب وممتع للمشاهد، من هنا أنت فكره هذا الدرس لتسلیط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعده على ضبط وتحقيق عمل مهني.  
منح شهادة نجاح إلكترونية (Open Badge) إثر إستكمال الدرس:  
سيُفتح هذا الدرس في 1 جانفي 2023 ويستمر متوفّرًا طيلة 6 أسابيع فقط إلى حدّ 12 فبراير 2023.

## عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. المونتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

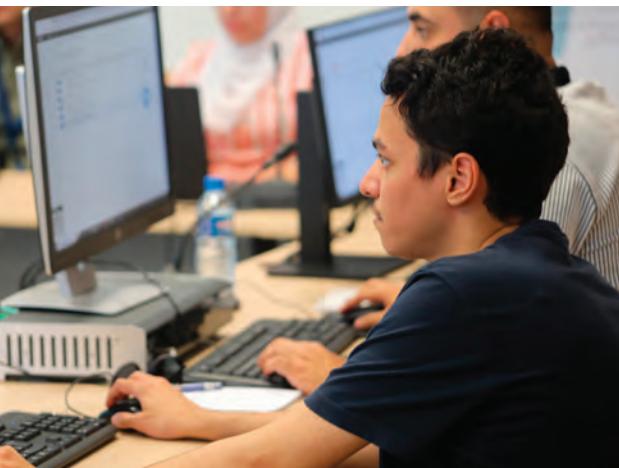
## الجمهور المستهدف

- فنيو المونتاج التلفزيوني :
- المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوال لانتاج المواد الإخبارية.

## لغة الدرس

اللغة العربية





# التدريب الهندسي





# التدريب الهندسي

## جدول الدورات والندوات لسنة 2023

الرقم	الموضوع	الفترة	المدة	التاريخ
1	شبكات الاتصالات من الجيل الخامس 5G	يناير	3 أيام	*
2	استغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الإعلام الجديد في الإذاعة والتلفزيون Tools, Software and new media Platforms in Radio & Television		3 أيام	*
3	ادارة المشاريع الهندسية Engineering Project Mangement	فبراير	5 أيام	*
4	الاستديو الافتراضي Virtual Studio		5 أيام	*
5	تقنية الـ IP في الأستوديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios	مارس	3 أيام	*
6	الأمن السيبراني Cyber Security	مايو	5 أيام	*
7	شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud		5 أيام	*
8	الإضاءة في الإستوديوهات التلفزيونية Lighting in TV Studios		5 أيام	*
9	القياسات الرقمية في الأستوديوهات التلفزيونية HD/SD TV Signal Measurements	يونيو	5 أيام	**
10	مراقبة جودة الملفات File Quality Control	سبتمبر	5 أيام	*
11	البث التلفزيوني الساتلي DVBS	أكتوبر	5 أيام	*
12	أتمتة وتحطيم برمجة البث الإذاعي Radio Automation		5 أيام	*
13	ادارة المحتوى على شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud (MAM)	نوفمبر	5 أيام	*
14	تصميم الأستوديوهات الإذاعية بتقنية الأبيبي IP based Radio Studios		5 أيام	*

\* الموعود والتاريخ يحدّدان بدقة لاحقاً بالدعوة الخاصة بالدورة.  
\*\* دورة احتياطية تنفذ في حال توفر الامكانية

## شبكات الاتصالات من الجيل الخامس

5G

يناير 2023

عن بعد

### الجمهور المستهدف

المهندسون والتكنولوجيين العاملون في مجال التشغيل والبث التلفزيوني، وأصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمية والعاملون في مجال التخطيط لادخال شبكات البث التلفزيوني الرقمي المختلفة، والمهتمون في مواكبة آخر التطورات في هذا المجال .

### لغة العمل

اللغة العربية

## استغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الاعلام الجديد في الاذاعة والتلفزيون

Tools, Software and New Media Platforms in Radio & TV

يناير 2023

عن بعد

### الجمهور المستهدف

فرق الإنتاج التلفزيوني في مجال الأخبار والبرامج (مهندس تشغيل + صحفي + برمجي + مخرج)

### لغة العمل

اللغة العربية

### محاور الندوة

- تقديم الآليات والبرمجيات المتوفرة لتحقيق الهدف من الندوة
- إبراز خصائص ومواصفات البيئة الضرورية للتمكن من مباشرة عملية الإنتاج والتشغيل بواسطة أدوات وبرمجيات ومنصات الإعلام الجديد
- عرض مكونات برمجياتي OBS وVmix
- عرض تطبيقي.

## ادارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management

فبراير 2023  
حضورى

### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى التعرف على آليات وطرق وقواعد إدارة المشاريع الهندسية ومعرفة المراحل الأساسية في إدارة المشاريع الهندسية وكيفية التغلب على المخاطر وإيصال هذه المشاريع إلى النجاح.

### محاور الدورة

1. مقدمة عن معايير إدارة المشاريع والتوجيهات الحديثة، مراحل المشروع والممارسات العملية الأفضل في مرحلة الإعداد للمشروع لضمان النجاح.
2. عمليات التخطيط بصورة احترافية ومفهوم الادارة الرشيدة Agile للمشاريع.
3. خطوات إدارة مخاطر المشروع وعمليات المتابعة والتحكم في ادارة المشروع.

## الاستديو الافتراضي Virtual Studio

فبراير 2023  
حضورى

### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى التعرف على مفاهيم ومصطلحات الاستوديو الافتراضي وأنواعه، وأنظمة تتبع حركة الكاميرا، وفهم تصميم الاستوديو الافتراضي باستخدام Unreal Engine 5

### محاور الدورة

1. مفاهيم ومصطلحات التي تعبّر عن التكنولوجيات التي تدمج الواقع الحقيقي بالواقع الافتراضي
2. أنواع الاستوديو الافتراضي
3. أنواع أنظمة تتبع حركة الكاميرا Tracking systems
4. تصميم استوديو افتراضي باستخدام Unreal Engine 5
5. تطبيقات عملية على استخدام الاستوديو الافتراضي على خلفية خضراء

### الجمهور المستهدف

الدورة موجهة بشكل أساسى إلى المهندسين المكلفين بمهمة إدارة المشاريع الهندسية إضافة إلى جميع الأطراف الأخرى التي لها مهام معينة في إدارة هذه المشاريع سواء كانوا من التقنيين أو الماليين أو الاداريين، كما يمكن أن توجه الدعوة إلى أصحاب القرار وصانعي سياسات المشاريع الهندسية في المؤسسات الإعلامية.

لغة العمل  
اللغة العربية

6  
دورة  
الدورات  
والندوات الهندسية لسنة 2023

## تقنية IP في الأستديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios

مارس 2023  
عن بعد

### الهدف من الندوة

فهم تقنية IP ، والتعرف على مكونات الاستوديو التلفزيوني المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات.

### محاور الندوة

1. Introduction to IP of production, Networks, protocol
2. Media transport over IP network
3. Standard SMPTE 2110
4. Security, System design, Transition to IP

### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات التلفزيونية بتقنية IP.

### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

### الجهة المتعاونة

EBU Academy

## الأمن السيبراني Cyber Security

مايو 2023  
حضوروية

### الهدف من الدورة

فهم مبادئ وأسس أمن المعلومات وطرق السيطرة عليها واحتراقتها وحمايتها.

### محاور الدورة

1. Basic networks components & concepts: Firewalls Layers Encapsulation / De-capsulation / Protocols
2. Confidentiality – integrity – availability C.I.A / Security concepts / Risk / policies & procedures
3. Definition of cyber security / Roles / Types of attacks / Digital forensics
4. Cyber security & Covid19 pandemic

### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في اختصاص تقانة المعلومات الذين يعملون في الإذاعة والتلفزيون.

### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

### الجهة المتعاونة

EBU Academy

**شبكة الاتحاد السحاقيه**  
**ASBU Cloud**

**مايو 2023**  
**حضوريه**

**الهدف من الدورة**

التعريف بمفهوم الشبكات السحاقيه وتطوراتها في مجال العملية الانتاجية والتدايرل للمحتوى، وكذلك بالتجهيزات الماديه والبرمجيه لشبكة الاتحاد السحاقيه وتطبيقاتها الحاليه والمستقبلية، وكيفيه استخدام طبيق تبادل المحتوى علي شبكة الاتحاد السحاقيه على شكل ملفات وبث حي.

**محاور الدورة**

1. مفهوم الشبكات السحاقيه
2. شبكة الاتحاد السحاقيه: التجهيزات والتطبيقات و مخطط العمل
3. تحميل الملفات والتحليل بالذكاء الصنعي
4. استخدام أدوات الإنتاج عن بعد
5. التسليل عبر الشبكة السحاقيه
6. تدريبات عملية.

**الجمهور المستهدف**

المهندسون و المنسقون العاملون في مجال التبادل الاخباري والبرامجي باستخدام شبكات الانترنت المتنوعة.

**لغة العمل**

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

**الجهة المتعاونة**

Broadcast Solutions شركة

**الإضاءة في الإستديوهات التلفزيونية**

**Lighting in TV Studios**

**مايو 2023**

**حضوريه**

**الهدف من الدورة**

1. إعطاء المتدربين المعلومات والمفاهيم الأساسية حول الإضاءة
2. التعريف بأنواع المخلفات المختلفة لتجهيزات إضاءة الاستوديو
3. الاستخدام الأمثل لإضاءة الاستوديو للمساهمة في تحسين جمالية الصورة وجودة الاشارة التلفزيونية.

**الجمهور المستهدف**

العاملون في التلفزيون في مجال الإضاءة حصرآ (مهندس إضاءة - منفذ إضاءة - مدير إضاءة ..الخ) والتصوير التلفزيوني (إخراج البرامج والмонтаж).

**لغة العمل**

اللغة العربية

**محاور الدورة**

1. مدخل إلى المفاهيم الأساسية حول الإضاءة
2. التعريف بأجهزة الإضاءة الكلاسيكية وملبات اللد والمبأدأ الرئيسي لها
3. اسس الجودة التقنية والهندسية لإضاءة الصورة التلفزيونية
4. مدخل الى فهم الإضاءة فنياً وابداعياً
5. التوافق اللوني Color Matching
6. تدريب عملي.

٦٥  
الدوران والذروات الذهبيه لسنة 2023

## القياسات الرقمية في الاستديوهات التلفزيونية HD/SD TV Signal Measurements

يونيو 2023  
احتياطية

### الهدف من الدورة

فهم أساس إشارة التلفزيون الرقمي SD و HD و التعرف على أجهزة القياس التلفزيونية وكيفية استعمالها و ترجمة مخرجاتها إلى معلومات تساعده على انتاج صورة ذات جودة عالية.

### محاور الدورة

- تقديم المفاهيم الأساسية لنظام SD/HD والمعايير والمواصفات
- مفهوم Gamut Eye diagram and jitter وكيفية قيسها
- تدريب عملي على كيفية اجراء القياسات التلفزيونية.

### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال الاستديوهات التلفزيونية وغرف التحكم وفي مجال الارسال التلفزيوني اضافة الى المهندسين المكلفين بالصيانة والدراسات وأعمال استلام الأجهزة وتركيزها

### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

### الجهة المتعاونة

شركات مختصة في القياسات

## مراقبة جودة الملفات File Quality Control

سبتمبر 2023  
حضورية

### الهدف من الدورة

فهم أنماط الملفات ، بنية الملفات، أنماط الضغط الصورة والصوت... والتدريب العملي على إنشاء ملفات خاصة بالتحقق من معاملات الملفات وإجراء التحقق من جودة الملفات.

### محاور الدورة

خصائص الوسائل المحفوظة كملفات :

- أنماط المصدر - أنماط الضغط - أنماط الملفات - البيانات الوصفية
- ملفات ماكسف وقضايا التشغيل البيني
- مراقبة معلمات جودة الملف
- تدريب عملي.

### الجمهور المستهدف

العاملون في الاستديوهات التلفزيونية من المتخصصين بالفيديو مع معرفة جيدة بالـIT أو من العاملين في أقسام الـIT مع معرفة جيدة بإشارة الفيديو.

### لغة العمل

اللغة العربية

## البث التلفزيوني الساتلي

DVBS

أكتوبر 2023  
حضورية

### الهدف من الدورة

فهم نظام البث الساتلي (DVB-S/S2/X/Ext) والتعرف على مكونات وتقنيات المحطات الأرضية وحساب موازنة الوصلات الصاعدة مع تدريب ميداني على بعض المواضيع ذات الصلة.

### محاور الدورة

1. مدخل الى الأنظمة الساتلية ومكونات المحطات الأرضية Satellite Link
2. مقدمة عن دراسة الوصلات الساتلية (DVB-S/S2/X/Ext) وانظمة budget analysis
3. التداخل والتشويش - مسائل عملية وخبرات تشغيلية
4. تطبيقات عملية.

### الجمهور المستهدف

المهندسون العاملون في تركيب وتشغيل محطات البث الفضائي وكذلك المهندسون العاملون في مجال التخطيط والدراسات لمشاريع البث الفضائي.

### الجهة المتعاونة

ABU ARABSAT

### لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

## الأتمتة وتحطيط وبرمجة البث الإذاعي

Radio Automation

أكتوبر 2023

حضورية

### الهدف من الدورة

فهم كيفية سير العمل الرقمي، مع الأخذ في الحسبان كل العناصر الأخرى التي لها صلة بالمحظى الإذاعي وتمكن المتدربين من اكتساب قاعدة من المهارات المطلوبة التي تستخدم لجمع ومعالجة المواد الالزامية لإعداد شبكة برامج الراديو والتدرُّب على استخدام أحد برمجيات الأتمتة الإذاعية ( وينميديا .... إلخ )

### محاور الدورة

1. مدخل عام الى أنظمة الإنتاج والبث الإذاعي
2. مخطط سير العمل في الإذاعة (Workfolio)، (إنشاء قاعدة البيانات، ربط محطة العمل في قاعدة البيانات، إنشاء خط الصيانة، تثبيت النظام، الوظائف والأدوات)
3. أنظمة البث والإنتاج الإذاعي: الوظائف، الشبكة، الحماية أدوات التسجيل، الإصدار، التصدير، التخطيط، البث، الأرشفة، المراقبة والمتابعة
4. متطلبات أنظمة الإنتاج والبث الإذاعي والمواصفات التقنية لكراس الشروط.

### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في الإنتاج والتشغيل الإذاعي الذين يعملون في الأستديوهات الإذاعية، والذين يشاركون في إنتاج البرامج سواء المباشرة أو المسجلة لشبكات برامج الراديو

### لغة العمل

اللغة العربية

عنوان الدوران والندوات الهندسية لسنة 2023

## نوفمبر 2023 احتياطية

### ادارة المحتوى على شبكة الاتحاد السحابي ASBU Cloud

#### الهدف من الدورة

التعريف بمفهوم الشبكات السحابية وتطوراتها في مجال العملية الانتاجية والتبدالية للمحتوى، وكذلك بالتجهيزات المادية والبرمجية لشبكة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها الحالية والمستقبلية، وكيفية استخدام تطبيق تبادل المحتوى على شبكة الاتحاد السحابية على شكل ملفات ويث حي.

#### محاور الدورة

1. مفهوم الشبكات السحابية
2. شبكة الاتحاد السحابية: التجهيزات والتطبيقات و مخطط العمل
3. تحميل الملفات والتحليل بالذكاء الصنعي
4. استخدام أدوات الإنتاج عن بعد
5. التسليم عبر الشبكة السحابية
6. تدريبات عملية.

#### الجمهور المستهدف

المهندسون والمنسقون العاملون في مجال تبادل الاخباري والبرامجي باستخدام شبكات الانترنت المتنوعة.

#### لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

#### الجهة المتعاونة

Broadcast Solutions شركة

### تصميم الأستديوهات الإذاعية بتقنية الأيبى

### IP based Radio Studios

#### الهدف من الدورة

فهم تقنية IP والتعرف على مكونات الاستوديو الإذاعي المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات والتدريب العملي على محاور الدورة النظرية.

#### محاور الدورة

1. Basics : classical radio studios, audio over IP
2. AoIP Protocols (AES67)
3. Build a studio project, create a studio from scratch
4. Practice : configuration of the console
5. Practice : overview of the entire system

## نوفمبر 2023

### حضورية

#### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات الإذاعية بتقنية IP.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة.



# التدريب البرامجي



# التدريب البرامجي

## جدول الدورات والندوات لسنة 2023

الرقم	موضوع الدورة	الفترة	المدة	التاريخ
1	مقاومة الأخبار الزائفة (المستوى الثاني) Fact Checking (Level 2)	يناير	4 أيام	2023/01/26-23
2	صحافة الهاتف الجوال: إنتاج البوتربيه (مستوى ثالث) Mobile Journalism : The Portrait (Level 3)	فبراير	5 أيام	2023/02/17-13
3	الإخراج المباشر للتظاهرات الرياضية Sports Live Direction on X-One	مارس	5 أيام	2023/03/10-06
4	الذكاء الاصطناعي في خدمة جودة الأخبار How To use Artificial Intelligence to produce high quality news	مايو	3 أيام	2023/05/10-08
5	الشريط الوثائقي في التلفزيون TV Documentary	يونيو	5 أيام	2023/06/09-05
6	مهارات القيادة لتشجيع الابتكار Leadership Skills to drive innovation	يونيو	4 أيام	2023/06/29-26
7	صحافة البيانات للأخبار الاقتصادية والمالية Data Journalism for economic & financial news	يوليو	4 أيام	2023/07/20-17
8	تدريب المدربين: التدريب عن بعد المباشر TOT: Synchronous Online training	سبتمبر	4 أيام	2023/09/14-11
9	الإذاعة : كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Radio News : Writing and Presenting	أكتوبر	5 أيام	2023/10/06-02
10	المقابلات التلفزيونية في الاستديو TV Studio Interviews	أكتوبر	5 أيام	2023/10/20-16
11	قوالب ومحطويات جديدة لجيل " زاد " New formats and contents for Generation Z	نوفمبر	3 أيام	2023/11/16-14
12	البودكاست الإذاعي المتقدم (مستوى ثانى) Advanced Radio Podcasting (Level 2)	نوفمبر	4 أيام	2023/11/30-27
13	صحافة الهاتف الجوال: الأساسيات (مستوى أول) Mobile Journalism : the Basics (Level 1)	ديسمبر	5 أيام	2023/12/15-11

**Master Class**

## مقاومة الأخبار الزائفة - المستوى الثاني

### Fact Checking (Level 2)

23 - 26 يناير 2023

حضوريه

#### الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المروجّة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية مسؤولة أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام. ونظراً إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الاجتماعية، وبعد تنظيم 5 دورات في مجال مكافحة الأخبار الزائفة، تهدف هذه الدورة الخاصة إلى تدريب رؤساء تحرير أو صحفيين مختصين يتمكّنون من الإشاع على زملائهم داخل قاعات التحرير ومساعدتهم على التثبت من الأخبار والصور والفيديوهات، بحيث يكونون المرجع الداخلي لكلّ عناصر أسرة التحرير في التثبت من الأخبار.



**Master Class**

## صحافة الهاتف الجوال: إنتاج البورتريه (مستوى ثالث)

### Mobile Journalism : The Portrait (Level 3)

#### الهدف من الدورة

أصبح استعمال الهاتف الجوال ضرورة مهنية في قاعات الأخبار التلفزيونية والرقمية وبعد التدريب في 7 مناسبات على أساسيات صحافة الجوال تهدف هذه الدورة التدريبية إلى الخوض في نوع خاص من الأعمال الصحفية : البورتريه



#### محاور الدورة

- مراجعة سريعة لأساسيات صحافة الجوال
- ما هو البورتريه : هدفه ، عناصره مراحل انجازه..
- عرض وتحليل أمثلة
- أعمال تطبيقية فردية
- عرض ونقاش الأعمال التطبيقية

13 - 17 فبراير 2023

حضوريه

#### الجمهور المستهدف

- صحفيون ومنتجون للمحتوى مختصون في صحافة الجوال
- صحفيون متذمّرون من أساسيات صحافة الجوال

#### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 16

آخر أجل للتسجيل  
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

## الإخراج المباشر للتظاهرات الرياضية Sports Live Direction on X-One

06 - 10 مارس 2023 حضورية

الهدف من الدورة

1. الاطلاع على الجديد في تقنيات الاخراج المباشر الرياضي وتغطية امقلابات الرياضية وعلى أفضل الممارسات.
  2. موقع وزوايا الكاميرات
  3. التفاعل والتعامل بين عناصر الفريق
  4. المبادرة والإبداع
  5. مواجهة المشاكل التي تتعارض في المباشر
  6. التمارين العملية على Unified Live Production System (X-One).

محاور الدورة

1. Match TV Direction : Role and Responsibility
  2. Match Coverage
  3. Replay : philosophy and work Flow
  4. Other match deliverables
  5. New Developments : VAR ,4K, VR, Replay on the cloud
  6. Practical exercises on Unified Live Production System from EVS (X-One)

eMaster Class  
100%  
100%

# الذكاء الاصطناعي في خدمة جودة الأخبار How To use Artificial Intelligence to produce high quality news

الهدف من الدورة

يمكن الذكاء الاصطناعي من توفير عدّة وظائف وخدمات للصحفيين تتتيح لهم إمكانية أتمتة عدد من المهام في سلسلة انتاج الأخبار. تقدّم هذه الدورة إلى عائلة الصحفيين مجموعة من المعلومات النظرية لفهم الذكاء الاصطناعي والامكانيات التي يوفرها في سلسلة الانتاج الاعلامي السمعي البصري.

محاور الدورة

١. انعكاسات الذكاء الاصطناعي على قاعات تحرير الأخبار
  ٢. كيف يشتغل الذكاء الاصطناعي
  ٣. الانعكاسات على كل مراحل انتاج الأخبار من البحث عن المعلومة إلى التثبت منها ومعاجلتها
  ٤. الأدوات للتثبت من الأخبار والصور والفيديوهات
  ٥. الذكاء الاصطناعي والانتاج السمعي البصري.

لغة العمل  
اللغة الانجليزية

- مخرجو التظاهرات الرياضية  
ال مباشرة لا تقل خبرتهم عن سنتين  
ويحسنون اللغة الانجليزية

الجهة المتعاونة

HBS Broadcast Academy/EVS

عدد المقاعد المتبعة: 12

آخر أجل للتسجيل  
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

2023 ماه 10 - 08

عن بعد

الجمهور المستهدف

- مدير ووكيل الأخبار بالهيئات الإذاعية
  - والتلفزيونية
  - رؤساء التحرير والمسؤولون عن
  - الأخبار
  - صحفيون مهتمون بتطور تطبيقات
  - معالجة الأخبار
  - المسؤولون عن هندسة قاعات الأخبار

## لغة العمل

اللغة الانجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة : EBU Academy

عدد المقاعد المتأهلة: 16

آخر أجل للتسجيل  
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

DEDICATED

## الشريط الوثائقي في التلفزيون TV Documentary

09 - 05 يونيو 2023  
حضوريه

دورة من الدورات والندوات البرامجية لسنة 2023

**الهدف من الدورة**  
انطلاقاً من 5 أشرطة وثائقية أنجزت في نطاق التبادل لسنة 2022 في اتحاد إذاعات الدول العربية. تهدف الدورة إلى تحسين إنتاج الأشرطة الوثائقية وذلك من كل جوانب العمل الوثائقي من حيث:

- التوثيق والمعلومات

- السيناريو

- الصورة والصوت والإضاءة والمنتج

- المؤثرات والعنوانين التحتية

### محاور الدورة

- أهمية الوثائق في البرامج التلفزيونية
- مشاهدة ونقاش حول الانتاجات المنسجة
- مراجعة العناصر الأساسية من حيث الشكل والمضمون: المحتوى والصورة والصوت والإضاءة والمنتج والمؤثرات.

آخر أجل لتأكيد مشاركة الفريق 31 مارس 2023

## مهارات القيادة لتشجيع الابتكار

## Leadership Skills to drive innovation

29 - 26 يونيو 2023  
حضوريه

### الجمهور المستهدف

- مسؤولون على أقسام إدارية أو إخبارية أو برامجية
- رؤساء التحرير
- رؤساء مجموعات الإنتاج

### لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة  
Beyond Academy

عدد المقاعد المتاحة : 16

**الهدف من الدورة**  
كيف تسير فريق عمل وتحفّز عناصره على الخلق والإبداع في كل مجالات التصرّف الإداري أو الإخباري أو البرامجي؟ تهدف هذه الدورة إلى إبراز الطرق الجديدة في تسيير المجموعات المنتجة بهدف تشجيعها على الخلق والإبتكار.

### محاور الدورة

- قيادة وإدارة التغيير
- خلق ثقافة مفتوحة ومناهج للابداع والمبادرة
- أهمية الانصات ومعالجة ردود الفعل
- إدارة الإنتاجية والتتجديد.

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

## صحافة البيانات للأخبار الاقتصادية والمالية Data Journalism for Economic and Financial News

17 - 20 يوليو 2023  
حضور

### الهدف من الدورة

أصبحت الأخبار الاقتصادية والمالية متشعبه جداً وصعبة الفهم للجمهور العادي.

وتهدف الدورة إلى أساليب تبسيط وشرح الأخبار الاقتصادية والمالية وطرق تجسيمها عبر تطبيقات صحافة البيانات.



### محاور الدورة

1. خصائص الخبر الاقتصادي
2. أساليب شرح وتبسيط الأخبار الاقتصادية والمالية
3. صحافة البيانات: استعمال الغرافيك والرسوم
4. مقارن تطبيقية على تطبيقات صحافة البيانات ذات المحتوى الاقتصادي والمالي.

### الجمهور المستهدف

- صحفيو التلفزيون المختصون في الأخبار الاقتصادية والمالية
- منتجو البرامج الاقتصادية والمالية
- صحفيو موقع الواب في أسر الأخبار
- صحفيون مختصون من جميع وسائل الإعلام

### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 16

آخر أجل للتسجيل  
**21 يوماً قبل انطلاق الدورة**

## TOT : تدريب المدربين: التدريب عن بعد المباشر

**TOT : Synchronous Online training**

### الهدف من الدورة

أجرت جائحة الكورونا مؤسسات التعليم والتدريب على إعتماد التدريب عن بعد واكتشف الجميع من خلال هذه التجربة المفروضة أن التدريب عن بعد يمكن اعتماده كمكمل ومرافق للتدريب الحضوري.

تناول هذه الدورة إستعمال التعليم عن بعد المباشر والطرق والوسائل الجديدة الذي ينبغي إستعمالها في هذا النوع.

### محاور الدورة

1. الفرق بين التدريب الحضوري والتدريب المباشر عن بعد
2. واجبات المدرب الجديدة في العهد الرقمي
3. إقحام الجانب التطبيقي في التدريب عن بعد المباشر
4. أساليب التقييم الملائمة
5. تعزيز الجانب التفاعلي مع المتدربين
6. أعمال تطبيقية.

11 - 14 سبتمبر 2023

حضور

### الجمهور المستهدف

- كوادر التدريب في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- أستاذة كليات ومعاهد الإعلام
- مدربون عن بعد في مجال الصحافة والإعلام

### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل  
**21 يوماً قبل انطلاق الدورة**

وفد الدورات والندوات زراعة التنمية لسنة 2023

## الإذاعة : كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Radio News : Writing & Presenting

## الهدف من الدورة

محاور الندوة

1. القوال الجديدة في الأخبار الإذاعية
  2. الكتابة للأذن
  3. تقديم الأخبار: الصوت، التنفس، الإيقاع
  4. قمارين تطبيقية في التحرير والتقديم



# المقابلات التلفزيونية في الاستديو TV Studio Interviews

## الهدف من الدورة

الدوحة، حماه

١. اختيار المواضيع والبيوغرافيا
  ٢. التحضير للمقابلة التلفزيونية
  ٣. فن الانصات والفطنة
  ٤. ضغوطات ومشاكل المبادر
  ٥. أمثلة من أفضل الممارسات وأهم تجاربها
  ٦. ثمارين تطبيقية
  ٧. أخلاقيات المهنة



أكتوبر 2023 - 06 - حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيو ومحررو الأخبار الإذاعية
  - رؤساء فترات الأخبار الإذاعية

الجهة المتعاونة

France Media Monde

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 12

**آخر أجل للتسجيل  
21 يوماً قبل انطلاق الدورة**

16 - 20 أكتوبر 2023 | حضور

الحمد لله المستمدف

- صحفيو التلفزيونات
  - صحفيون ومنشطون للحوارات
  - التلفزيونية

لغة عمل  
اللغة العربية

عدد المقاعد المتأهلة: 12

**آخر أجل للتسجيل  
21 يوماً قبل انطلاق الدورة**

## قوالب ومحتويات جديدة لـ "جيل زاد" New formats and contents for Generation Z

14 - 16 نوفمبر 2023  
عن بعد

### الهدف من الدورة

لا ترقى المحتويات والفرمات البرامجية والأخبارية الكلاسيكية لفئة العمرية ما بين سن المراهقة إلى العشرينات وقد سمّي هذا الجيل بـ Generation Z أو iGeneration .  
وإذ فقد ثبات العمومي هذه النوعية من المستمعين والمشاهدين فكيف يمكن جلبهم من جديد لشبكة البرامج ؟ كيف يمكن أن تعيد ثقتهم في أخبار القطاع العام وعبر أي فورمات انتاجية ؟

### محاور الدورة

1. التعرف على عادات ومنصات المشاهدة للشباب
2. لماذا لا ترقى لهم الفورمات الكلاسيكية المعتمدة ؟
3. 5 مراحل للسرد واتج القصة الجلابة
4. أمثلة ناجحة
5. قمارين تطبيقية.

### Master Class

## البودكاست الإذاعي المتقدم (المستوى 2)

### Advanced Radio Podcasting (Level 2)

### الهدف من الدورة

صقل مهارات منتجي Podcast في الإذاعة الصوتية، مع توسيع المجال إلى التلفزيون والوسائل الإلكترونية والمكتوبة.  
التعرّف على أفضل الممارسات في مجال Podcast، وعلى سبل الكتابة السردية المبدعة بالصوت.

### محاور الدورة

1. استراتيجية البودكاست
2. الكتابة السردية بالصوت
3. الجوانب التقنية في الصوت
4. بناء المجتمعات (Community building)
5. قمارين تطبيقية.



27 - 30 نوفمبر 2023  
حضورية

### الجمهور المستهدف

- المنتجون في الإذاعة الصوتية
- منتجو Podcast
- صحفيو موقع الواب.

### لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع تتوفر الترجمة الفورية من وإلى العربية.

### الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتوفرة: 12

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

### الهدف من الدورة

حكمت جائحة الكورونا على الصحفيين الشغل عن بعد ومن منازلهم وقطعنهم عن مصادرهم المعهودة فاضطر الصحفي على التعویل على نفسه في التصوير والمونتاج والتعليق بإستعمال الهاتف الجوال لتغطية الأحداث ولإرسال مواضيعهم من بيوتهم.

تهدف هذه الدورة التدريبية عن بعد إلى:

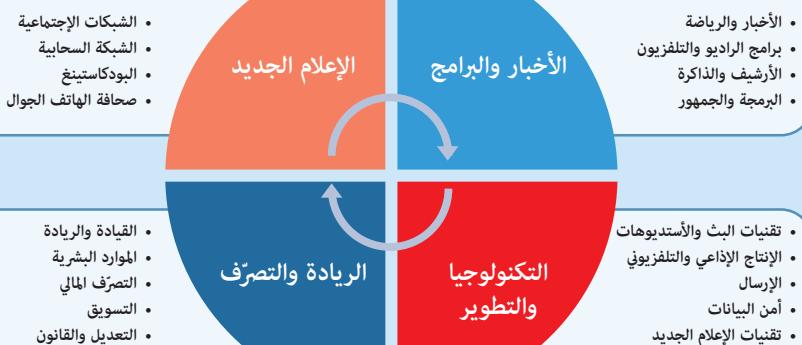
- التعرّف على فوائد استخدام صحافة الهاتف الجوال
- فهم التحديات المطروحة
- استخدام الهاتف الجوال لتصوير وتركيب المواد الصحفية
- استخدام الهاتف الجوال لمراقبة الفنون.

### محاور الدورة

1. الاجهزة والبرمجيات اللازمة
2. إلتقاط الصوت باستخدام الهاتف الجوال
3. تسجيل وتركيب الصوت والفيديو
4. قارئين تطبيقية شخصية ومناقشتها



### المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



تعتمد سياسة البرمجة عند الأكاديمية على محاور استراتيجية تمسح كل مجالات العمل المهني السمعي البصري مع مواكبة اللبيقة لكل التطورات التكنولوجية الهامة.

### Participation January - December 2022

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2022/11/20-18	5 G	49	12	14
2022/01/27-25	How to use artificial Intelligence to produce high quality news	21	12	13
2022/02/10-07	Mobile Journalism	15	7	8
2022/02/17-15	New formats & contents for generation Z	12	9	7
2022/02/24-22	OTT	61	12	17
2022/03/10-07	Sport Storytelling	8	5	6
2022/03/17-15	IP TV Studios	59	9	9
2022/03/24-20	Branding using Graphics (Comoros)	13	1	1
2022/03/24-21	Verifying News on Social Media	14	7	8
2022/04/14-11	Adobe Indesign Level 1	9	1	1
2022/04/21-18	Adobe Indesign Level 2	8	1	1
2022/05/21-16	Lighting in TV studios	20	10	7
2022/05/28-23	Lighting in TV studios (Tunisian TV)	16	1	1
2022/06/03-05/30	ASBU Cloud	18	10	12
2022/06/24-20	Investigative Journalism	16	8	9
2022/06/13-09	Graphics in TV studios - VIZRT System (Kuwait)	8	1	1
2022/06/18-14	Graphics in TV Studios - Chyron system (Kuwait)	7	1	1
2022/06/23-19	Graphics in TV Studios - Brainstorm system (Kuwait)	7	1	1
2022/06/23-21	DVSB	32	7	7
2022/07/01-06/27	Cyber Security	14	6	7
2022/07/07-05	Create New Content with Archives	11	5	5
2022/07/22-18	File Quality Control	13	7	8
2022/09/15-12	TOT : Training online : Steps & Methods	17	11	11
2022/10/27-24	Advanced Podcasting Level 2	13	8	9
2022/12/02-11/28	Radio Automation	14	9	9
2022/12/09-05	IP in Radio Studios	11	5	5
2022/12/15-12	Crisis Communication Management	10	5	6
2022/12/21-20	Women Leadership in Radio & TV	26	10	11
Total : 28		522	20	36

### جنسية المشاركين Participants Nationality

رقم N	البلد Country	عدد المشاركين Nb.Trainees
1	الجزائر - Algeria	92
2	البحرين - Bahrain	19
3	جزر القمر - Comoros	17
4	مصر - Egypt	44
5	العراق - Iraq	12
6	الأردن - Jordan	22
7	الكويت - Kuwait	26
8	لبنان - Lebanon	3
9	ليبيا - Libya	7
10	موريتانيا - Mauritania	2
11	المغرب - Morocco	49
12	سلطنة عمان - Oman	27
13	فلسطين - Palestine	29
14	قطر - Qatar	15
15	السعودية - Saudi Arabia	25
16	السودان - Sudan	16
17	سوريا - Syria	3
18	تونس - Tunisia	100
19	الإمارات المتحدة - UAE	4
20	اليمن - Yemen	10
المجموع Total : 20 :		522

# إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2022

## Statistics January - December 2022



### جنس المشاركين Participants Gender

31%	161	Women نساء
69%	361	Men رجال
100%	522	المجموع : Total

### عدد الهيئات Number of Organizations

36

### عدد البلدان Number of Countries

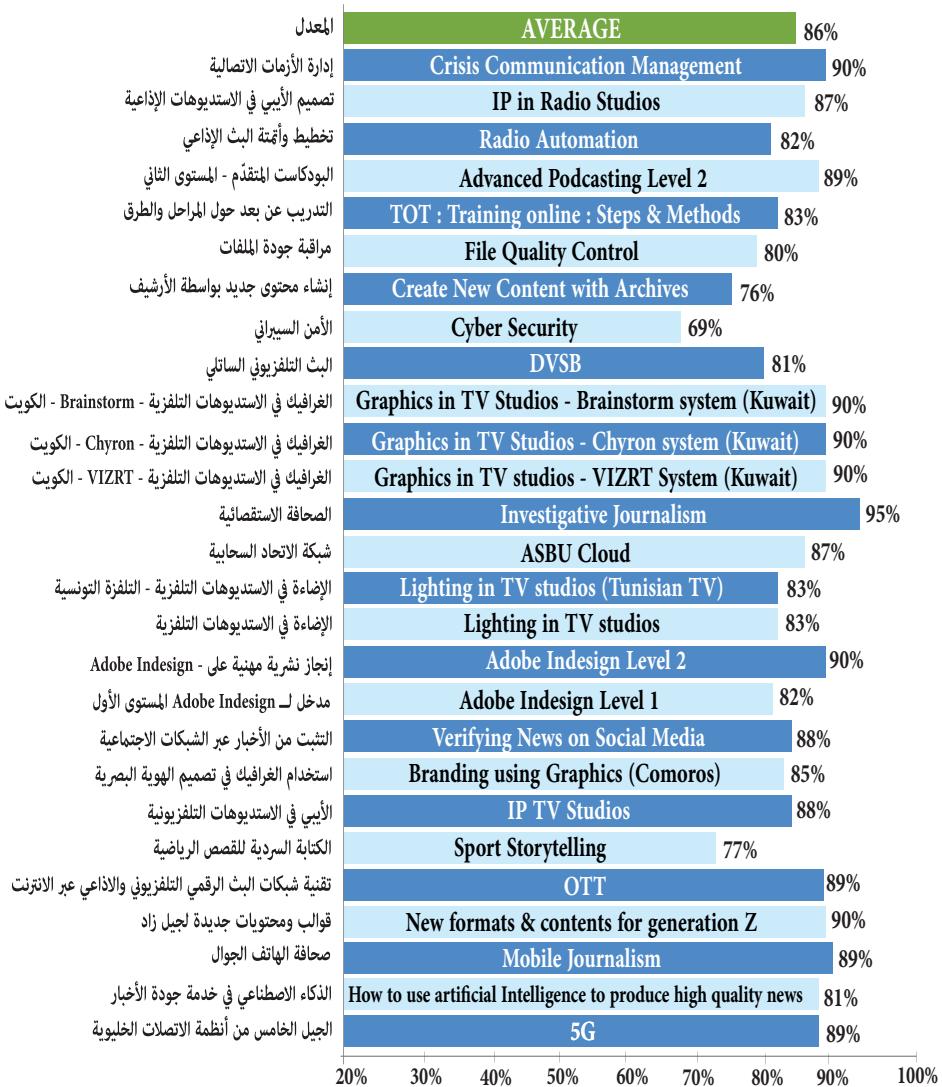
20

### جنسية المدربين Trainers Nationality

رقم N	البلد Country	عدد المدربين Nb.Trainers
1	الجزائر - Algeria	1
2	بلجيكا - Belgium	1
3	فرنسا - France	2
4	مصر - Egypt	2
5	الأردن - Jordan	1
6	لبنان - Lebanon	1
7	سلطنة عمان - Oman	1
8	البرتغال - Portugal	1
9	السعودية - Saudi Arabia	1
10	سوريا - Syria	8
11	تونس - Tunisia	16
12	المملكة المتحدة - United Kingdom	5
المجموع : Total : 12	40	

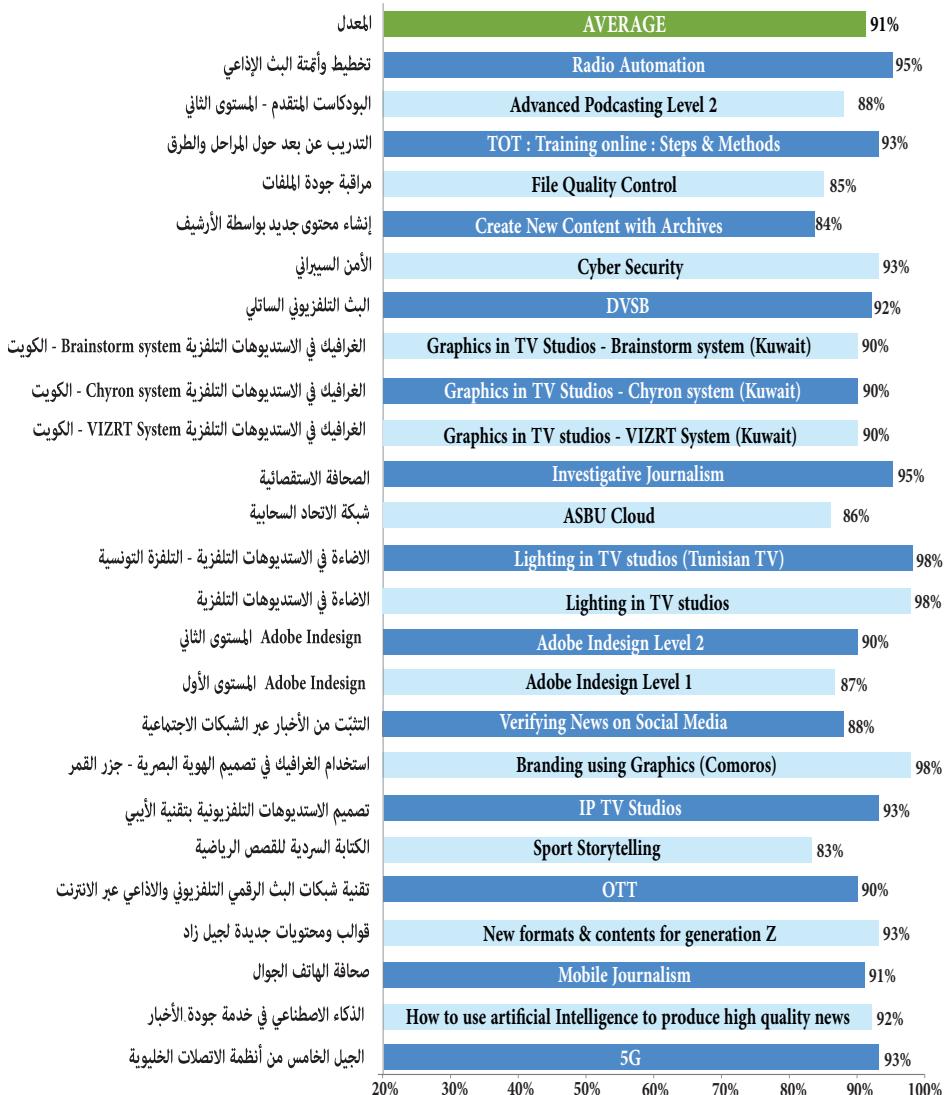
### نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2022

### Satisfaction about Sessions: January - December 2022



### نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2022

### Satisfaction about Logistics : January - December 2022





asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



www.asbu.net