



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الدول العربية

أكاديمية التدريب الإعلامي



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



www.asbu.net

الفهرس

5	الإفتتاحية : حلم تحقّق
6	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
10	شروط الترشح للندوات والدورات
11	التدريب عن بعد
17	التدريب الهندسي
27	التدريب البرامجي
37	إحصائيات وتقييم نشاط سنة 2022

حلم تحقق

احتفلت أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية يوم 14 يونيو 2022 مرور خمس سنوات على تأسيسها (أبريل 2017 - أبريل 2022)، وأقامت بالمناسبة ندوة دولية واکبت فعاليات الاجتماع 107 للمجلس التنفيذي للاتحاد.

وقد لمس الجميع بكلّ اعتزاز مدى حجم المكتسبات التي حققتها الأكاديمية خلال تلك الفترة الوجيهة، حيث استطاعت أن تبني لها صورة مشرقة على الصعيدين العربي والدولي، وأن تقدّم تدريباً عالي الجودة، من خلال 130 دورة شارك فيها 2210 متدرّب ومتدرّبة، يعملون في 152 هيئة إذاعية وتلفزيونية بين عربية وأجنبية وينتمون إلى 51 بلداً.

كما تجدر الإشارة إلى شبكة الشراكات المهنية الممتازة التي أرسّت الأكاديمية مع أعرق المؤسسات التدريبية المهنية العالمية مثل EBU Academy أو INA France أو HBS Academy أو الاتحادات العالمية المهنية مثل الاتحاد العالمي للاتصالات (ITU) علاوة على أكبر الشركات المصنعة في المجال السمعي البصري.

ويعكس هذا الإنجاز، الذي كان إذاك من قبيل الحلم، إيمان الاتحاد الراسخ بالأهمية البالغة التي يكتسبها التدريب المستمر، في ظلّ التحوّلات السريعة التي يمرّ بها المجال السمعي البصري في هذا العهد الرقمي. وقد أضحت قطاع التدريب أساسياً واستراتيجياً لدى مؤسساتنا الإعلامية التي تعيش حركية مهنية لا تعرف التوقّف.

ومع الطابع الاحتفالي بمرور خمس سنوات على تأسيس الأكاديمية، تناولت هذه الندوة الدولية جانباً تقييمياً ملدّى مردود التدريب الذي أنجز في خمس سنوات، واستشراف المستقبل لهذه الأكاديمية على كلّ المستويات الهيكلية والمالية والتدريبية. وقد أعدّت لهذا التقييم أربع دراسات، منها تقييم خارجي تولّاه خبيران مستقلّان وثلاث دراسات متابعة أنجزتها الأكاديمية لدى كلّ من الهيئات الأعضاء والمتدرّبين والمتدرّبات.

ولا يسعنا إلّا أن نوجّه تحية تقدير إلى الأكاديمية التي حقّقت هذا الرصيد الثري بفريق قليل العدد، ونحن نتطلّع بنظرة متفائلة إلى أن تشهد في المستقبل انطلاقاً جديدة تعزّز بها رسالتها التدريبية ومواكبتها للصيقة للمتغيّرات التي ما فتئت تطرأ على مهن الإعلام والاتصال الحديثة.

وليكن هذا الصرح الإعلامي الذي يفتخر به الاتحاد، سنداً قوياً لهيئاتنا الأعضاء ولغيرها من الجهات الراغبة في الاستفادة من خدماتها المتنوعة في تدريب الموارد البشرية وإعادة تأهيلها في المجال السمعي البصري العربي.



المهندس. عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

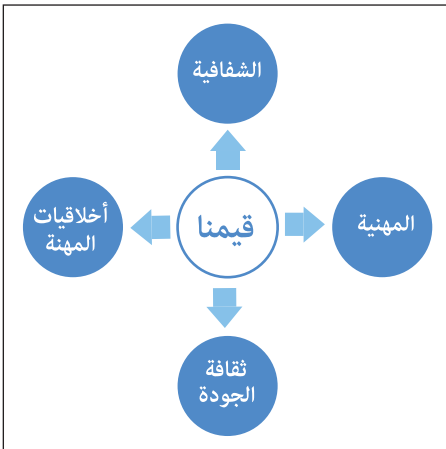
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمتنا

ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامةً بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة لحظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية واختيار الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ 50 عاماً على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحياناً بالدول العربية، حيث يُوفر فضاء للتبادلات وباقاة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقره في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري.

الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة،

ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

- شَيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس، وخصّص لفضاءات الأكاديمية التدريبية، ويشتمل هذا الطابق على :
 - أستوديو لتلفزيوني مجهّز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD)،
 - أستوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصّة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام (Winmedia)،
 - قاعة للتدريب متعدّدة الاختصاصات،
 - قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة،
 - مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية والتسجيل الصوتي أو المونتاغ.
- وستضاف إلى هذه الإمكانيات قاعة تحرير مندمجة الوسائط.

المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية وأكاديمية HBS Broadcast Academy، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات الرائدة المتخصصة.

من أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُثبّر الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
 - الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
 - الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية ؛
 - التقييم الدائم وثقافة الجودة.
- يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطّي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّسين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرست الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من تسعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوسيطتين.

الشهاد

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات.

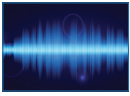
التدريب عن بُعد

منذ جوان/حزيران 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دورس تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة عشر دورس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism باللغة العربية والإنجليزية
- بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
- أخلاقيات المهنة الصحفية
- الشبكات الإجتماعية والتسويق
- الذكاء الاصطناعي في خدمة الإنتاج السمعي البصري
- صحافة البيانات
- أساسيات الصحافة الاستقصائية
- عشر قواعد ذهبية في المونتاج (جانفي 2023)

وهذا الدرس (عشر قواعد ذهبية في المونتاج) يكون مشفوعاً بشهادة إلكترونية (Open Badge).

		
أساسيات في معالجة الصوت Basics in sound processing	التسويق والشبكات الإجتماعية Marketing & Social Media	صحافة الهاتف الجوال باللغة العربية والإنجليزية Mojo in Arabic & in English
		
صحافة البيانات Data Journalism	أساسيات الصحافة الاستقصائية Investigative Journalism	أخلاقيات المهنة الصحفية Journalism Ethics
		
الذكاء الاصطناعي في خدمة الإنتاج السمعي البصري Artificial Intelligence	أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب News & Terrorism	عشر قواعد ذهبية في المونتاج 10 Golden Rules for Editing

عنوان المنصة : asbuacademy.online

بالإضافة إلى ذلك، تتبع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة الملتيميديا

مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات قصيرة من 2 إلى 4 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
- دورات متوسطة : من 5 إلى 10 أيام
- وتتم هذه الدورات والندوات إما عن بعد أو حضوريا، (حسب الظروف الصحية).

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يركز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.



الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Youtube و Twitter وكما بادرت الأكاديمية بتوزيع نشرية إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدربين الذين مروا بالأكاديمية (باستعمال قاعدة البيانات المحيطة).

أولياتنا

تعتبر أكاديمية التدريب الإعلامي من أولوياتها السعي إلى تحسين نظم وبرامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما تضع ضمن أولوياتها مواكبة وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال.

تحدياتنا وأملنا

يتمثل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة التأهيل.

وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

الإعلام والتسويق



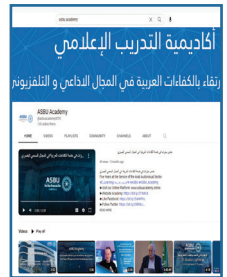
Twitter



Newsletter



Facebook



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للاتحاد (ركن الأكاديمية) الذي يُغطّي النشاطات المنجزة وتعلن عن الدورات القادمة.

الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية

🌐 مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دورس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب إلا إحداه حساب على صفحة المنصة :

asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يمرّ الترشح للدورات التدريبية إجبارياً عبر الهيئات وحسب المواصفات التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب لمترشحين اثنين من أي من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشح الأول و 50 دولار أمريكي لكل مترشح إضافي عن كل يوم تدريب في نفس الدورة
- الحضورية و 100 دولار أمريكي في اليوم لكل مترشح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- الكلفة : - 100 دولار أمريكي للمشاركة عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 150 دولار أمريكي للمشاركة عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: (+216) 71 849 000 - Ext.504

الفاكس: 71 843 303 - 71 843 505 (+216)

الموقع : www.asbuacademy.net



@ASBUAcademy

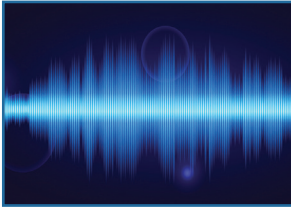
استمارة الترشح

يمكن تحميل استمارة

الترشح على موقع

الاتحاد

بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أرست الأكاديمية منذ جوان/حزيران 2019، منصّة تدريب عن بُعد تقدّم دورات تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصّة عشر دروس (مقرّرات) مجانية آخرها "عشر قواعد ذهبية في المونتاج" يكون مشفوعاً بشهادة إلكترونية (Open Badge).



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



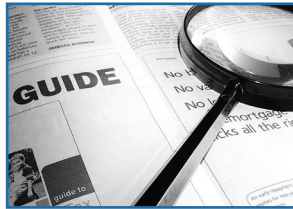
التسويق والشبكات الاجتماعية
Marketing & Social Media



✓ صحافة الهاتف الجوّال
باللغة العربية والإنجليزية
Mojo in Arabic & in English



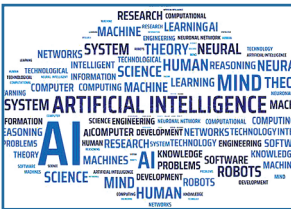
صحافة البيانات
Data Journalism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



الذكاء الاصطناعي في خدمة الإنتاج
السمعي البصري
Artificial Intelligence



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing

صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

الهدف من الدرس

يتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتم استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخربين
2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى جميع الصحفيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام، الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المدراء الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

لغة الدرس

اللغة العربية

Mobile Journalism

Author : Mr Kevin Burden

الهدف من الدرس

This course will introduce to Mobile journalism, frequently shortened to MOJO : the use of smartphones and tablet devices to gather, edit and publish news on all platforms.

عناصر الدرس

1. What is mobile journalism and how is it used?
2. A word about ethics
3. Telling the story
4. Filming
5. Directing
6. Recording sound
7. Reporting on screen
8. Editing video
9. Writing and recording commentary
10. Adding text and graphics.

الجمهور المستهدف

All journalists who are invited to consider using mobile phones and tablets to gather and publish news

- Editors in chief
- Managers who are considering the impact of mobile journalism on news.

لغة الدرس

اللغة الإنجليزية

أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهيم محمد

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الراي العام.

عناصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
2. استخدام الازهابيون للإعلام
3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
5. المراجع.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

لغة الدرس

اللغة العربية

بعض الأساسيات الهندسية والفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالجة .

عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit Depth) على جودة ودقة الصوت
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوت مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية (Equalizer).

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
- فنيو المونتاج الإذاعي
- فنيو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجاً وموزعاً للأخبار. والنتيجة: انفجار عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّقها خاصة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فالיום، يجب على الصحفيين المحترفين التميز في مهمتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعياً ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتوسع في الموضوع.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجّه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقاً لأساسيات المهنة.

لغة الدرس

اللغة العربية

الشبكات الإجتماعية والتسويق

المؤلف : الأستاذ أيمن صلاح

الهدف من الدرس

يعتبر هذا الدرس مدخلا لعلم التسويق الالكتروني ويبدأ بالتعريف بالتسويق وأدواته وكيف يعمل ثم ينتقل إلى التعريف بالمنصات الموجودة حالياً وتاريخها ومميزاتها وأخلاقياتها عن بعضها البعض. ثم يوضح كيف يمكن أن توضع استراتيجية استخدام لهذه المنصات في التسويق.

عناصر الدرس

1. التسويق
2. وسائل التواصل الاجتماعي
3. التسويق بالمحتوى الفيروسي
4. استراتيجيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
5. تطور اعمال الاعلام
6. بعض المصادر المفيدة

الجمهور المستهدف

- المهتمون بالتسويق
- المهتمون بأعمال الاعلام
- المهتمون بوسائل التواصل الاجتماعي
- مطورو المحتوى
- المسوقون الإعلاميون
- مديرو العمليات بالمؤسسات الإعلامية

لغة الدرس

اللغة العربية

الذكاء الاصطناعي في خدمة الإنتاج السمعي البصري

المؤلف : أ.د. رؤوف حمدان

الهدف من الدرس

يهدف هذا الدرس التدريبي عن بعد إلى تقديم المعلومات الأساسية وتوضيح المفاهيم المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة وإستخدامها في دورة الإنتاج والتعرّف على تطبيقات وخورزميات التعلّم الآلي.

عناصر الدرس

1. مقدمة حول تطور الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته
2. كشف الأغراض والبحث في الفيديو
3. الذكاء الاصطناعي وأتمتة تحرير الفيديو (Editing AI & Video)
4. مدخل في توليد الفيديو وتغيير النمط.

الجمهور المستهدف

- مهندسو الانتاج
- المحررون المهتمون باستخدام تقانات الذكاء الصناعي في تحرير المحتوى السمعي البصري
- العاملون في مجال أرشفة الفيديو والبحث في الأرشف.

لغة الدرس

اللغة العربية والانجليزية

صحافة البيانات

المؤلف : د. نهى بلعيد

الهدف من الدرس

يقدم هذا الدرس الخطوات الأساسية التي تمكّن الصحفي من تقديم عرض مشوّق للبيانات يجذب انتباه الجمهور عوضا عن الاقتصار على سرد الأرقام العادي.

عناصر الدرس

1. تعريف صحافة البيانات وتطورها
2. كيف تصلح على البيانات ؟
3. كيف تتعامل مع البيانات ؟
4. كيف تصيغ قصة صحفية اعتمادا على البيانات ؟
5. تمارين تطبيقية

الجمهور المستهدف

- صحفيون مهنيون بكل وسائل الإعلام لا تقل خبرتهم المهنية عن 3 سنوات
- منتجو الأخبار في التلفزيون وفي الصحافة الإلكترونية
- أساتذة معاهد وكليات الإعلام
- خريجي وطلبة معاهد وكليات الإعلام.

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلف : أ. حنان زيبس

الهدف من الدرس

- يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ماهو ظاهر من الأمور للتنقيب عن الخفايا.
- تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعم بالأدلة والحقائق.
- تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
- اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

لغة الدرس

اللغة العربية

عشر قواعد ذهبية في المونتاج

المؤلف : المهندس والمؤلف الموسيقي إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

- وُجدت قواعد المونتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أتت فكرة هذا الدرس لتبسيط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.
- شهادة النجاح (Open Badge):
- سيُفتح هذا الدرس في 1 جانفي 2023 ويستمر متوفرًا طيلة 6 أسابيع فقط إلى حد 12 فبراير 2023.

عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. المونتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

الجمهور المستهدف

- فنيو المونتاج التلفزيوني :
- المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوّال لانتاج المواد الإخبارية.

لغة الدرس

اللغة العربية





التدريب الهندسي



التدريب الهندسي

جدول الدورات والندوات لسنة 2023

الرقم	الموضوع	الفترة	المدة	التاريخ
1	شبكات الاتصالات من الجيل الخامس 5G	يناير/ جانفي	3 أيام	*
2	استغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الإعلام الجديد في الإنتاج الإذاعة والتلفزيون Tools, Software and new media Platforms in Radio & Television		3 أيام	*
3	إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Mangement	فبراير/ فيفري	5 أيام	*
4	الاستديو الافتراضي Virtual Studio			
5	تقنية الـ IP في الاستديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios	مارس	3 أيام	*
6	الأمن السيبراني Cyber Security	مايو/ ماي	5 أيام	*
7	الإضاءة في الاستديوهات التلفزيونية Lighting in TV Studios			
8	شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud			
9	القياسات الرقمية في الاستديوهات التلفزيونية HD/SD TV Signal Measurements	جون / جوان	5 أيام	**
10	مراقبة جودة الملفات File Quality Control	أيلول / سبتمبر	5 أيام	*
11	البث التلفزيوني الساتلي DVBS	أكتوبر	5 أيام	*
12	أتمتة وتخطيط وبرمجة البث الإذاعي Radio Automation			
13	إدارة المحتوى على شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud (MAM)	تشرين الثاني / نوفمبر	5 أيام	*
14	تصميم الاستديوهات الإذاعية بتقنية الأيبي IP based Radio Studios			

* الموعد والتاريخ يحددان بدقة لاحقاً بالدعوة الخاصة بالدورة.

** دورة احتياطية تنفذ في حال توفر الامكانية

شبكات الاتصالات من الجيل الخامس 5G

الهدف من الندوة

فهم تقنية الجيل الخامس والتعرف على مكونات شبكات الجيل الخامس والخصائص التقنية للبث الاذاعي والتلفزيوني والتعرف على المزايا والتحديات.

محاور الندوة

1. مدخل الى تطور الشبكات ، مقدمة حول شبكات الـ 5G
2. تكنولوجيا شبكات الـ 5G
3. شبكات الـ 5G في البث الاذاعي والتلفزيوني (الميديا)
4. آفاق تطور شبكات الـ 5G - تقنيات انترنت الأشياء.

جانفي 2023 عن بعد

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال التشغيل والبث التلفزيوني، وأصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمية والعاملون في مجال التخطيط لادخال شبكات البث التلفزيوني الرقمي المختلفة، والمهتمون في مواكبة آخر التطورات في هذا المجال .

لغة العمل

اللغة العربية

إستغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الاعلام الجديد في الاذاعة والتلفزيون Tools, Software and New Media Platforms in Radio & TV

الهدف من الندوة

تمكين فرق الإنتاج التلفزيوني الإخباري والبرامجي من التعرف على الآليات وبرمجيات في مجال الإعلام الجديد لتوظيفها في حلقات الإنتاج لدعم المحتويات البرمجية والإخبارية.

محاور الندوة

1. تقديم الآليات والبرمجيات المتوفرة لتحقيق الهدف من الندوة
2. إبراز خصائص ومواصفات البيئة الضرورية للتمكن من مباشرة عملية الإنتاج والتشغيل بواسطة أدوات وبرمجيات ومنصات الإعلام الجديد
3. عرض مكونات برمجيتي OBS و Vmix
4. عرض تطبيقي.

جانفي 2023 عن بعد

الجمهور المستهدف

فرق الإنتاج التلفزيوني في مجالي الأخبار والبرامج (مهندس تشغيل + صحفي + برامجي + مخرج)

لغة العمل

اللغة العربية

إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Mangement

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى التعرف على آليات وطرق وقواعد إدارة المشاريع الهندسية ومعرفة المراحل الأساسية في إدارة المشاريع الهندسية وكيفية التغلب على المخاطر وإيصال هذه المشاريع إلى النجاح.

محاور الدورة

1. مقدمة عن معايير إدارة المشاريع والتوجيهات الحديثة، مراحل المشروع والممارسات العملية الافضل في مرحلة الإعداد للمشروع لضمان النجاح.
2. عمليات التخطيط بصورة احترافية ومفهوم الادارة الرشيقة Agile للمشاريع.
3. خطوات ادارة مخاطر المشروع وعمليات المتابعة والتحكم في ادارة المشروع.

فيفري 2023 حضورية

الجمهور المستهدف

الدورة موجهة بشكل أساسي إلى المهندسين المكلفين بمهمة إدارة المشاريع الهندسية إضافة إلى جميع الاطراف الأخرى التي لها مهام معينة في إدارة هذه المشاريع سواء كانوا من التقنيين او المالىين أو الاداريين، كما يمكن أن توجه الدعوة إلى أصحاب القرار وصانعي سياسات المشاريع الهندسية في المؤسسات الإعلامية.

لغة العمل
اللغة العربية

الاستديو الافتراضي Virtual Studio

الهدف من الدورة

تهدف الدورة الى التعرف على مفاهيم ومصطلحات الاستوديو الافتراضي وأنواعه ، وأنظمة تتبع حركة الكاميرا ، وفهم تصميم الاستديو الافتراضي باستخدام Unreal Engine 5

محاور الدورة

1. مفاهيم ومصطلحات التي تعبر عن التكنولوجيات التي تدمج الواقع الحقيقي بالواقع الافتراضي
2. أنواع الاستوديو الافتراضي
3. أنواع أنظمة تتبع حركة الكاميرا Tracking systems
4. تصميم استوديو افتراضي باستخدام Unreal Engine 5
5. تطبيقات عملية على استخدام الاستديو الافتراضي على خلفية خضراء

فيفري 2023 حضورية

الجمهور المستهدف

مهندسا وتقنيو الـ IT ، والعاملون في مجال التحكم بالجودة في الاستديوهات التلفزيونية وكذلك العاملون في أقسام الجرافيك ويفضل من لديه خبرة في التصميم واستخدام برمجيات الجرافيك.

لغة العمل
اللغة العربية

تقنية الـ IP في الاستديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios

الهدف من الندوة

فهم تقنية الـ IP ، والتعرف على مكونات الاستديو التلفزيوني المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات.

محاور الندوة

1. Introduction to IP of production, Networks, protocol
2. Media transport over IP network
3. Standard SMPTE 2110
4. Security, System design, Transition to IP

مارس 2023
عن بعد

الجمهور المستهدف

المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الاستديوهات التلفزيونية بتقنية الـ IP.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

EBU Academy

الأمن السيبراني Cyber Security

الهدف من الدورة

فهم مبادئ وأسس أمن المعلومات وطرق السيطرة عليها واختراقها وحمايتها.

محاور الدورة

1. Basic networks components & concepts: Firewalls Layers Encapsulation / De-capsulation / Protocols
2. Confidentially – integrity – availability C.I.A / Security concepts / Risk / policies & procedures
3. Definition of cyber security / Roles / Types of attacks / Digital forensics
4. Cyber security & Covid19 pandemic

ماي 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في اختصاص تقانة المعلومات الذين يعملون في الإذاعة والتلفزيون.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

EBU Academy

الإضاءة في الإستديوهات التلفزيونية Lighting in TV Studios

الهدف من الدورة

1. إعطاء المتدربين المعلومات والمفاهيم الأساسية حول الإضاءة
2. التعريف بالأنواع المختلفة لتجهيزات إضاءة الاستوديو
3. الاستخدام الأمثل لإضاءة الأستديو للمساهمة في تحسين جمالية الصورة وجودة الإشارة التلفزيونية.

محاور الدورة

1. مدخل إلى مفاهيم الأساسية حول الإضاءة
2. التعريف بأجهزة الإضاءة الكلاسيكية ولمبات اللد والمبدأ الرئيسي لها
3. اسس الجودة التقنية والهندسية لإضاءة الصورة التلفزيونية
4. مدخل الى فهم الإضاءة فنيا وابداعيا
5. التوافق اللوني Color Matching
6. تدريب عملي.

شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud

الهدف من الدورة

التعريف بمفهوم الشبكات السحابية وتطوراتها في مجال العملية الانتاجية والتبادلية للمحتوى، وكذلك بالتجهيزات المادية والبرمجية لشبكة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها الحالية والمستقبلية، وكيفية استخدام تطبيق تبادل المحتوى علي شبكة الاتحاد السحابية على شكل ملفات وبث حي.

محاور الدورة

1. مفهوم الشبكات السحابية
2. شبكة الاتحاد السحابية: التجهيزات والتطبيقات و مخطط العمل
3. تحميل الملفات والتحليل بالذكاء الصناعي
4. استخدام أدوات الإنتاج عن بعد
5. التسييل عبر الشبكة السحابية
6. تدريبات عملية.

ماي 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

العاملون في التلفزيون في مجال الإضاءة حصراً (مهندس إضاءة - منفذ إضاءة - مدير إضاءة .. الخ) والتصوير التلفزيوني (إخراج البرامج والمونتاج).

لغة العمل

اللغة العربية

ماي 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون و المنسقون العاملون في مجال التبادل الاخباري والبرامجي باستخدام شبكات الانترنت المتنوعة.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

شركة Broadcast Solutions

القياسات الرقمية في الاستديوهات التلفزيونية

HD/SD TV Signal Measurements

الهدف من الدورة

فهم أسس إشارة التلفزيون الرقمي SD و HD و التعرف على أجهزة القياس التلفزيونية وكيفية استعمالها و ترجمة مخرجاتها إلى معلومات تساعد على انتاج صورة ذات جودة عالية.

محاور الدورة

1. تقديم المفاهيم الأساسية لنظام SD/HD والمعايير والمواصفات
2. مفهوم Gamut Eye diagram and jitter وكيفية قياسها
3. تدريب عملي على كيفية اجراء القياسات التلفزيونية.

جوان 2023
إحتياطية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال : الأستديوهات التلفزيونية وغرف التحكم وفي مجال الارسل التلفزيوني في اضافة الى المهندسين المكلفين بالصيانة والدراسات وأعمال استلام الأجهزة وتركيزها

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

شركات مختصة في القياسات

مراقبة جودة الملفات

File Quality Control

الهدف من الدورة

فهم أنماط الملفات ، بنية الملفات، أنماط الضغط الصورة والصوت... والتدرب العملي على إنشاء ملفات خاصة بالتحقق من معاملات الملفات وإجراء التحقق من جودة الملفات.

محاور الدورة

خصائص الوسائط المحفوظة كملفات :

1. أنماط المصدر - أنماط الضغط - أنماط الملفات - البيانات الوصفية
2. ملفات ماكسف وقضايا التشغيل البيئي
3. مراقبة معاملات جودة الملف
4. تدريب عملي.

سبتمبر 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

العاملون في الاستديوهات التلفزيونية من المتخصصين بالفيديو مع معرفة جيّدة بالـ IT أو من العاملين في أقسام IT مع معرفة جيدة بإشارة الفيديو.

لغة العمل

اللغة العربية

البث التلفزيوني الساتلي DVBS

الهدف من الدورة

فهم نظام البث الساتلي (DVB-S/S2/X/Ext) والتعرف على مكونات وتكنولوجيا المحطات الأرضية وحساب موازنة الوصلات الصاعدة مع تدريب ميداني على بعض المواضيع ذات الصلة.

محاور الدورة

1. مدخل الى الأنظمة الساتلية ومكونات المحطات الأرضية
2. مقدمة عن دراسة الوصلات الساتلية (Satellite Link budget analysis) و أنظمة الـ DVB-S/S2/X/Ext
3. التداخل والتشويش - مسائل عملية وخبرات تشغيلية
4. تطبيقات عملية.

أكتوبر 2023 حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون العاملون في تركيب وتشغيل محطات البث الفضائي وكذلك المهندسون العاملون في مجال التخطيط والدراسات لمشاريع البث الفضائي.

الجهة المتعانة

ARABSAT و ABU

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

أتمتة وتخطيط وبرمجة البث الإذاعي Radio Automation

الهدف من الدورة

فهم كيفية سير العمل الرقمي، مع الأخذ في الحسبان كل العناصر الأخرى التي لها صلة بالمحتوى الإذاعي وتمكين المتدربين من اكتساب قاعدة من المهارات المطلوبة التي تستخدم لجمع ومعالجة المواد اللازمة لإعداد شبكة برامج الراديو والتدريب على استخدام إحدى برمجيات الأتمتة الإذاعية (وينمديا إلخ)

محاور الدورة

1. مدخل عام إلى أنظمة الإنتاج والبث الإذاعي
2. مخطط سير العمل في الإذاعة (Workfolio)، (إنشاء قاعدة البيانات، ربط محطة العمل في قاعدة البيانات، إنشاء خط الصيانة، تثبيت النظام، الوظائف والأدوات)
3. أنظمة البث والإنتاج الإذاعي: الوظائف، الشبكة، الحماية أدوات التسجيل، الإصتراد، التصدير، التخطيط، البث، الأرشفة، المراقبة والمتابعة
4. متطلبات أنظمة الإنتاج والبث الإذاعي والمواصفات التقنية لكراس الشروط.

أكتوبر 2023 حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في الإنتاج والتشغيل الإذاعي الذين يعملون في الاستديوهات الإذاعية، والذين يشاركون في إنتاج البرامج سواء المباشرة أو المسجلة لشبكات برامج الراديو

لغة العمل

اللغة العربية

إدارة المحتوى على شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud

الهدف من الدورة

التعريف بمفهوم الشبكات السحابية وتطوراتها في مجال العملية الانتاجية والتبادلية للمحتوى، وكذلك بالتجهيزات المادية والبرمجية لشبكة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها الحالية والمستقبلية، وكيفية استخدام تطبيق تبادل المحتوى علي شبكة الاتحاد السحابية على شكل ملفات وبث حي.

محاور الدورة

1. مفهوم الشبكات السحابية
2. شبكة الاتحاد السحابية: التجهيزات والتطبيقات و مخطط العمل
3. تحميل الملفات والتحليل بالذكاء الصناعي
4. استخدام أدوات الإنتاج عن بعد
5. التسييل عبر الشبكة السحابية
6. تدريبات عملية.

نوفمبر 2023
إحتياطية

الجمهور المستهدف

المهندسون و المنسقون العاملون في مجال التبادل الاخباري والبرامجي باستخدام شبكات الانترنت المتنوعة.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

شركة Broadcast Solutions

تصميم الاستديوهات الإذاعية بتقنية الأيبي IP based Radio Studios

الهدف من الدورة

فهم تقنية IP والتعرف على مكونات الاستديو الاذاعي المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات والتدرب العملي على محاور الدورة النظرية.

محاور الدورة

1. Basics : classical radio studios, audio over IP
2. AoIP Protocols (AES67)
3. Build a studio project, create a studio from scratch
4. Practice : configuration of the console
5. Practice : overview of the entire system

نوفمبر 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الاستديوهات الإذاعية بتقنية IP.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة.



التدريب البرامجي



التدريب البرامجي

جدول الدورات والندوات لسنة 2023

الرقم	موضوع الدورة	الفترة	المدة	التاريخ
1	مقاومة الأخبار الزائفة (المستوى الثاني) Fact Checking (Level 2)	يناير/جانفي	4 أيام	2023/01/26-23
2	صحافة الهاتف الجوال: إنتاج البورتريه (مستوى ثالث) Mobile Journalism : The Portrait (Level 3)	فبراير/فيفري	5 أيام	2023/02/17-13
3	الإخراج المباشر للتظاهرات الرياضية Sports Live Direction on X-One	مارس	5 أيام	2023/03/10-06
4	الذكاء الاصطناعي في خدمة جودة الأخبار How To use Artificial Intelligence to produce high quality news	مايو/ماي	3 أيام	2023/05/10-08
5	الشريط الوثائقي في التلفزيون TV Documentary	يونيو / جوان	5 أيام	2023/06/09-05
6	مهارات القيادة لتشجيع الابتكار Leadership Skills to drive innovation	يونيو / جوان	4 أيام	2023/06/22-19
7	صحافة البيانات للأخبار الاقتصادية والمالية Data Journalism for economic & financial news	يوليو / جويلية	4 أيام	2023/07/20-17
8	تدريب المدربين: التدريب عن بعد المباشر TOT: Synchronous Online training	سبتمبر	4 أيام	2023/09/14-11
9	الإذاعة : كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Radio News : Writing and Presenting	أكتوبر	5 أيام	2023/10/06-02
10	المقابلات التلفزيونية في الاستديو TV Studio Interviews	أكتوبر	5 أيام	2023/10/20-16
11	قوالب ومحتويات جديدة لجيل " زاد " New formats and contents for Generation Z	نوفمبر	3 أيام	2023/11/16-14
12	البودكاست الإذاعي المتقدم (مستوى ثاني) Advanced Radio Podcasting (Level 2)	نوفمبر	4 أيام	2023/11/30-27
13	صحافة الهاتف الجوال: الأساسيات (مستوى أول) Mobile Journalism : the Basics (Level 1)	ديسمبر	5 أيام	2023/12/15-11

مقاومة الأخبار الزائفة - المستوى الثاني

Fact Checking (Level 2)

الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المرؤجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام. ونظرا إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الاجتماعية، وبعد تنظيم 5 دورات في مجال مكافحة الأخبار الزائفة، تهدف هذه الدورة الخاصة إلى تدريب رؤساء تحرير أو صحفيين مختصين يتمكّنون من الإشعاع على زملائهم داخل قاعات التحرير ومساعدتهم على التثبّت من الأخبار والصور والفيديوهات، بحيث يكونون المرجع الداخلي لكل عناصر أسرة التحرير في التثبّت من الأخبار.

محاور الدورة

1. أدوات التثبّت من المصادر والصور والفيديوهات المرئية
2. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية
3. كيفية التعامل مع المصادر من انتاجات الجمهور (UGC).
4. أخلاقيات المهنة
5. أعمال تطبيقية.

23 - 26 جانفي 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون مختصون في المجال من جميع وسائل الإعلام.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

13 - 17 فيفري 2023

حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون ومنتجون للمحتوى
- مختصون في صحافة الجوال
- صحفيون متمكنون من أساسيات صحافة الجوال

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 18

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

صحافة الهاتف الجوال: إنتاج البورتريه (مستوى ثالث)

Mobile Journalism : The Portrait (Level 3)

الهدف من الدورة

أصبح استعمال الهاتف الجوال ضرورة مهنية في قاعات الأخبار التلفزيونية والرقمية فبعد التدريب في 7 مناسبات على أساسيات صحافة الجوال تهدف هذه الدورة التدريبية إلى الخوض في نوع خاص من الأعمال الصحفية : البورتريه

محاور الدورة

1. مراجعة سريعة لأساسيات صحافة الجوال
2. ماهو البورتريه : هدفه ، عناصره مراحل انجازه..
3. عرض وتحليل أمثلة
4. أعمال تطبيقية فردية
5. عرض ونقاش الأعمال التطبيقية

الإخراج المباشر للتظاهرات الرياضية Sports Live Direction on X-One

الهدف من الدورة

1. الاطلاع على الجديد في تقنيات الاخراج المباشر الرياضي وتغطية المقابلات الرياضية وعلى أفضل الممارسات.
2. مواقع وزوايا الكاميرات
3. التفاعل والتعامل بين عناصر الفريق
4. المبادرة والإبداع
5. مواجهة المشاكل التي تعترض في المباشر
6. التمارين العملية على Unified Live Production System (X-One)

محاور الدورة

1. Match TV Direction : Role and Responsibility
2. Match Coverage
3. Replay : philosophy and work Flow
4. Other match deliverables
5. New Developments : VAR ,4K, VR, Replay on the cloud
6. Practical exercises on Unified Live Production System from EVS (X-One)

eMaster Class

الذكاء الاصطناعي في خدمة جودة الأخبار How To use Artificial Intelligence to produce high quality news

الهدف من الدورة

يمكن الذكاء الاصطناعي من توفير عدّة وظائف وخدمات للصحفيين تتيح لهم إمكانية أتمتة عدد من المهام في سلسلة انتاج الأخبار. تقدّم هذه الدورة إلى عائلة الصحفيين مجموعة من المعلومات النظرية لفهم الذكاء الاصطناعي والامكانيات التي يوفرها في سلسلة الانتاج الاعلامي السمعي البصري.

محاور الدورة

1. انعكاسات الذكاء الاصطناعي على قاعات تحرير الأخبار
2. كيف يشتغل الذكاء الاصطناعي
3. الانعكاسات على كل مراحل انتاج الأخبار من البحث عن المعلومة إلى التثبت منها ومعالجتها
4. الأدوات للتثبت من الأخبار والصور والفيديوهات
5. الذكاء الاصطناعي والانتاج السمعي البصري.

06 - 10 مارس 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

- مخرجو التظاهرات الرياضية
- المباشرة لا تقلّ خبرتهم عن سنتين
- ويحسّنون اللغة الانجليزية

لغة العمل
اللغة الانجليزية

الجهة المتعاونة

HBS Broadcast Academy/EVS

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

08 - 10 ماي 2023
عن بعد

الجمهور المستهدف

- مديرو الأخبار بالهيئات الإذاعية والتلفزيونية
- رؤساء التحرير والمسؤولون عن الأخبار
- صحفيون مهتمون بتطور تطبيقات معالجة الأخبار
- المسؤولون عن هندسة قاعات الأخبار

لغة العمل

اللغة الانجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة : EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
21 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2023

DEDICATED

الشريط الوثائقي في التلفزيون TV Documentary

05 - 09 جوان 2023
حضورية

الهدف من الدورة

انطلاقاً من 5 أشرطة وثائقية أنجزت في نطاق التبادل لسنة 2022 في اتحاد إذاعات الدول العربية. تهدف الدورة إلى تحسين إنتاج الأشرطة الوثائقية وذلك من كل جوانب العمل الوثائقي من حيث:

- التوثيق والمعلومات
- السيناريو
- الصورة والصوت والإضاءة والمنتاج
- المؤثرات والعناوين التحتية

محاور الدورة

1. أهمية الوثائقي في البرامج التلفزيونية
2. مشاهدة ونقاش حول الانتاجات المنجزة
3. مراجعة العناصر الأساسية من حيث الشكل والمضمون: المحتوى والصورة والصوت والإضاءة والمونتاج والمؤثرات.

آخر أجل لتأكيد مشاركة الفريق 31 مارس 2023

الجمهور المستهدف

دورة مخصصة لعناصر فريق الهيئات التي أنجزت شريط وثائقي في نطاق الانتاج المشترك لسنة 2022 بعنوان "شباب مخترعون" وهي من البلدان التالية: الأردن، الجزائر، فلسطين، مصر، المغرب، وذلك في حدود 2 أو 3 مشاركين من كل بلد (المنتج، المخرج، المونتاج).

لغة العمل

اللغة الانجليزية مع الترجمة الفورية
الجهة المتعاونة: INA , فرنسا
عدد المقاعد المتاحة: 12 - 15

مهارات القيادة لتشجيع الابتكار

Leadership Skills to drive innovation

19 - 22 جوان 2023

حضورية

الهدف من الدورة

كيف تسير فريق عمل وتحفز عناصره على الخلق والإبداع في كل مجالات التصرف الإداري أو الإخباري أو البرامجي؟ تهدف هذه الدورة إلى إبراز الطرق الجديدة في تسيير المجموعات المنتجة بهدف تشجيعها على الخلق والإبتكار.

محاور الدورة

1. قيادة وإدارة التغيير
2. خلق ثقافة مفتوحة ومناهج للإبداع والمبادرة
3. أهمية الانصات ومعالجة ردود الفعل
4. إدارة الإنتاجية والتجديد.

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

الجمهور المستهدف

- مسؤولون على أقسام إدارية أو إخبارية أو برامجية
- رؤساء التحرير
- رؤساء مجموعات الإنتاج

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

Beyond Academy

عدد المقاعد المتاحة : 16

صحافة البيانات للأخبار الاقتصادية والمالية Data Journalism for Economic and Financial News

الهدف من الدورة

أصبحت الأخبار الاقتصادية والمالية متشعبة جداً وصعبة الفهم للجمهور العادي. وتهدف الدورة إلى أساليب تبسيط وشرح الأخبار الاقتصادية والمالية وطرق تجسيمها عبر تطبيقات صحافة البيانات.

محاور الدورة

1. خصائص الخبر الاقتصادي
2. أساليب شرح وتبسيط الأخبار الاقتصادية والمالية
3. صحافة البيانات: استعمال الجرافيك والرسوم
4. تمارين تطبيقية على تطبيقات صحافة البيانات ذات المحتوى الاقتصادي والمالي.

الرجاء إرسال نموذج من الانتاج الشخصي

TOT

تدريب المدربين: التدريب عن بعد المباشر TOT : Synchronous Online training

الهدف من الدورة

أجبرت جائحة الكورونا مؤسسات التعليم والتدريب على اعتماد التدريب عن بعد واكتشف الجميع من خلال هذه التجربة المفروضة أن التدريب عن بعد يمكن اعتماده كمكمل ومرافد للتدريب الحضوري. تتناول هذه الدورة إستعمال التعليم عن بعد المباشر والطرق والوسائل الجديدة الذي ينبغي إستعمالها في هذا النوع.

محاور الدورة

1. الفرق بين التدريب الحضوري والتدريب المباشر عن بعد
2. واجبات المدرب الجديدة في العهد الرقمي
3. إقحام الجانب التطبيقي في التدريب عن بعد المباشر
4. أساليب التقييم الملائمة
5. تعزيز الجانب التفاعلي مع المتدربين
6. أعمال تطبيقية.

17 - 20 جويلية 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيو التلفزيون المختصون في الأخبار الاقتصادية والمالية
- منتجو البرامج الاقتصادية والمالية
- صحفيو مواقع الواب في أسر الأخبار
- صحفيون مختصون من جميع وسائل الإعلام

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 16

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

11 - 14 سبتمبر 2023
حضورية

الجمهور المستهدف

- كوادرات التدريب في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- أساتذة كليات ومعاهد الإعلام
- مدرّبين عن بعد في مجال الصحافة والإعلام

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرامجية لسنة 2023

02 - 06 أكتوبر 2023

حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيو ومحررو الأخبار الإذاعية
- رؤساء فترات الأخبار الإذاعية

الجهة المتعاونة

France Media Monde

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 12

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

الإذاعة : كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها

Radio News : Writing & Presenting

الهدف من الندوة

تهدف الدورة إلى تقديم التطورات الحديثة في تحرير وتقديم الأخبار الإذاعية من حيث القوالب والإيقاع وأساليب التحرير واستعمال الفواصل الموسيقية والبودكاست.

محاور الندوة

1. القوالب الجديدة في الأخبار الإذاعية
2. الكتابة للأذن
3. تقديم الأخبار: الصوت، التنفس، الإيقاع
4. تمارين تطبيقية في التحرير والتقديم

الرجاء إرسال
تسجيل لنشرة
خبرية إذاعية كاملة

المقابلات التلفزيونية في الاستديو

TV Studio Interviews

الهدف من الدورة

تحسين المقابلات التلفزيونية من حيث الشكل والمضمون على مستوى التحضير والبنية والتسلسل والتفاعل مع مواجهة مشاكل البث المباشر وردود الفعل المفاجئة.

محاور الدورة

1. اختبار المواضيع والضيوف
2. التحضير للمقابلة التلفزيونية
3. فن الانصات والفطنة
4. ضغوطات ومشاكل المباشر
5. أمثلة من أفضل الممارسات وأسوأها
6. تمارين تطبيقية
7. أخلاقيات المهنة.

الرجاء إرسال
نموذج من الأعمال
الشخصية في المجال

16 - 20 أكتوبر 2023

حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيو التلفزيونات
- صحفيون ومنشطون للحوارات التلفزيونية

لغة عمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

قوالب ومحتويات جديدة لجيل " زاد "

New formats and contents for Generation Z

الهدف من الدورة

لا تروق المحتويات والفرمات البرمجية والأخبارية الكلاسيكية للفئة العمرية ما بين سن المراهقة إلى العشرينات وقد سمي هذا الجيل بـ z Generation أو iGeneration .
وإذ فقد البث العمومي هذه النوعية من المستمعين والمشاهدين فكيف يمكن جلبهم من جديد لشبكة البرامج ؟ كيف يمكن أن تعيد ثقتهم في أخبار القطاع العمومي العام وعبر أي فورمات انتاجية؟

محاور الدورة

1. التعرف على عادات ومنصات المشاهدة للشباب
2. لماذا لا تروق لهم الفورمات الكلاسيكية المعتمدة ؟
3. 5 مراحل للسرد وانتاج القصة الجالبة
4. أمثلة ناجحة
5. تمارين تطبيقية.

Master Class

البودكاست الإذاعي المتقدم (المستوى 2)

Advanced Radio Podcasting (Level 2)

الهدف من الدورة

صقل مهارات منتجي الـ Podcast في الإذاعة الصوتية، مع توسيع المجال إلى التلفزيون والوسائل الإلكترونية والمكتوبة.
التعرف على أفضل الممارسات في مجال Podcast، وعلى سبل الكتابة السردية المبدعة بالصوت.

محاور الدورة

1. استراتيجية البودكاست
2. الكتابة السردية بالصوت
3. الجوانب التقنية في الصوت
4. بناء المجموعات (Community building)
5. تمارين تطبيقية.

14 - 16 نوفمبر 2023

عن بعد

الجمهور المستهدف

- محررو الأخبار
- منتجو البرامج
- مسؤولون عن البرمجة الإذاعية والتلفزيونية.
- مخرجون برامج شبابية

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

27 - 30 نوفمبر 2023

حضورية

الجمهور المستهدف

- المنتجون في الإذاعة الصوتية
- منتجو Podcast
- صحفيو مواقع الويب.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل

21 يومًا قبل انطلاق الدورة

11 - 15 ديسمبر 2023
حضورية

صحافة الهاتف الجوال: الأساسيات (مستوى أول) Mobile Journalism: The Basics (Level 1)

الهدف من الدورة

- حكمت جائحة الكورونا على الصحفيين الشغل عن بعد ومن منازلهم وقطعتهم عن مصادريهم المعهودة فاضطر الصحفيون على التعويل على نفسه في التصوير والمونتاج والتعليق بإستعمال الهاتف الجوال لتغطية الأحداث ولإرسال مواضيعهم من بيوتهم.
- تهدف هذه الدورة التدريبية عن بعد إلى:
- التعرف على فوائد استخدام صحافة الهاتف الجوال
- فهم التحديات المطروحة
- استخدام الهاتف الجوال لتصوير وتركيب المواد الصحفية
- استخدام الهاتف الجوال لمراسلة القنوات.

محاور الدورة

1. الاجهزة والبرمجيات اللازمة
2. إلتقاط الصوت باستخدام الهاتف الجوال
3. تسجيل وتركيب الصوت والفيديو
4. تمارين تطبيقية شخصية ومناقشتها

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المراسلون المحليون في الجهات
- المحررون في حقل الصحافة
- الالكترونية أو المواقع الإلكترونية.

لغة العمل

اللغة العربية

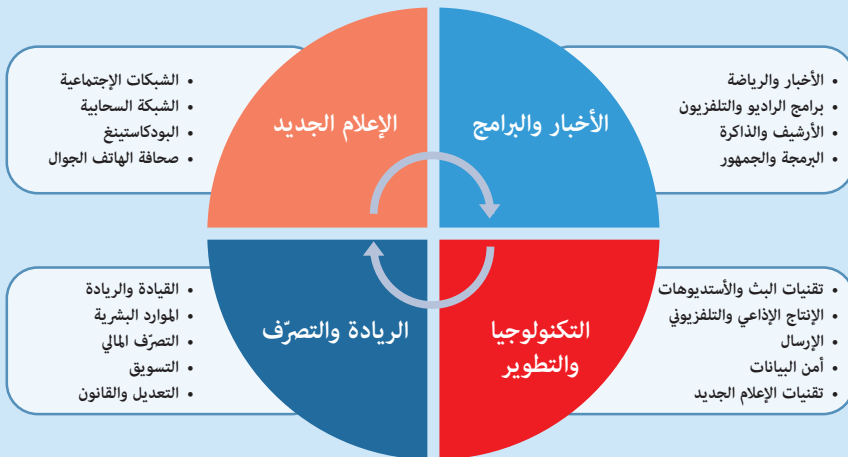
عدد المقاعد المتاحة : 16

آخر أجل للتسجيل

21 يوماً قبل انطلاق الدورة

استخدام الهاتف
الجوال الشخصي
للأعمال التطبيقية

المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



تعتمد سياسة البرمجة عند الأكاديمية على محاور إستراتيجية تسمح كل مجالات العمل المهني السمعي البصري مع المواكبة للصيقة لكل التطورات التكنولوجية الهامة.

إحصائيات نشاط 2022

Statistics 2022



Participation January - November 2022

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2022/11/20-18	5 G	49	12	14
2022/01/27-25	How to use artificial Intelligence to produce high quality news	21	12	13
2022/02/10-07	Mobile Journalism	15	7	8
2022/02/17-15	New formats & contents for generation Z	12	9	7
2022/02/24-22	OTT	61	12	17
2022/03/10-07	Sport Storytelling	8	5	6
2022/03/17-15	IP TV Studios	59	9	9
2022/03/24-20	Branding using Graphics (Comoros)	13	1	1
2022/03/24-21	Verifying News on Social Media	14	7	8
2022/04/14-11	Adobe Indesign Level 1	9	1	1
2022/04/21-18	Adobe Indesign Level 2	8	1	1
2022/05/21-16	Lighting in TV studios	20	10	7
2022/05/28-23	Lighting in TV studios (Tunisian TV)	16	1	1
2022/06/03-05/30	ASBU Cloud	18	10	12
2022/06/24-20	Investigative Journalism	16	8	9
2022/06/13-09	Graphics in TV studios - VIZRT System (Kuwait)	8	1	1
2022/06/18-14	Graphics in TV Studios - Chyron system (Kuwait)	7	1	1
2022/06/23-19	Graphics in TV Studios - Brainstorm system (Kuwait)	7	1	1
2022/06/23-21	DVSB	32	7	7
2022/07/01-06/27	Cyber Security	14	6	7
2022/07/07-05	Create New Content with Archives	11	5	5
2022/07/22-18	File Quality Control	13	7	8
2022/09/15-12	TOT : Training online : Steps & Methods	17	11	11
2022/10/27-24	Advanced Podcasting Level 2	13	8	9
2022/12/02-11/28	Radio Automation	14	9	9
Total : 25		475	20	32

إحصائيات نشاط يناير - نوفمبر 2022

Statistics January - November 2022



جنسية المشاركين
Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
80	الجزائر - Algeria	1
19	البحرين - Bahrain	2
16	جزر القمر - Comoros	3
43	مصر - Egypt	4
12	العراق - Iraq	5
20	الأردن - Jordan	6
26	الكويت - Kuwait	7
2	لبنان - Lebanon	8
7	ليبيا - Libya	9
2	موريتانيا - Mauritania	10
46	المغرب - Morocco	11
26	عمان - Oman	12
27	فلسطين - Palestine	13
14	قطر - Qatar	14
24	السعودية - Saudi Arabia	15
14	السودان - Sudan	16
3	سوريا - Syria	17
84	تونس - Tunisia	18
4	الإمارات المتحدة - UAE	19
6	اليمن - Yemen	20
475	المجموع : 20 : Total	

إحصائيات نشاط يناير - نوفمبر 2022

Statistics January - November 2022



جنس المشاركين Participants Gender

28%	135	Women نساء
72%	340	Men رجال
100%	475	Total : المجموع

عدد الهيئات Number of Organizations

32

عدد البلدان Number of Countries

20

جنسية المدربين Trainers Nationality

عدد المدربين Nb.Trainers	البلد Country	رقم N
1	Belgium - بلجيكا	1
1	France - فرنسا	2
1	Jordan - الأردن	3
1	Portugal - البرتغال	4
1	Saudi Arabia - السعودية	5
5	Syria - سوريا	6
10	Tunisia - تونس	7
3	United Kingdom - المملكة المتحدة	8
23	Total : المجموع : 8	

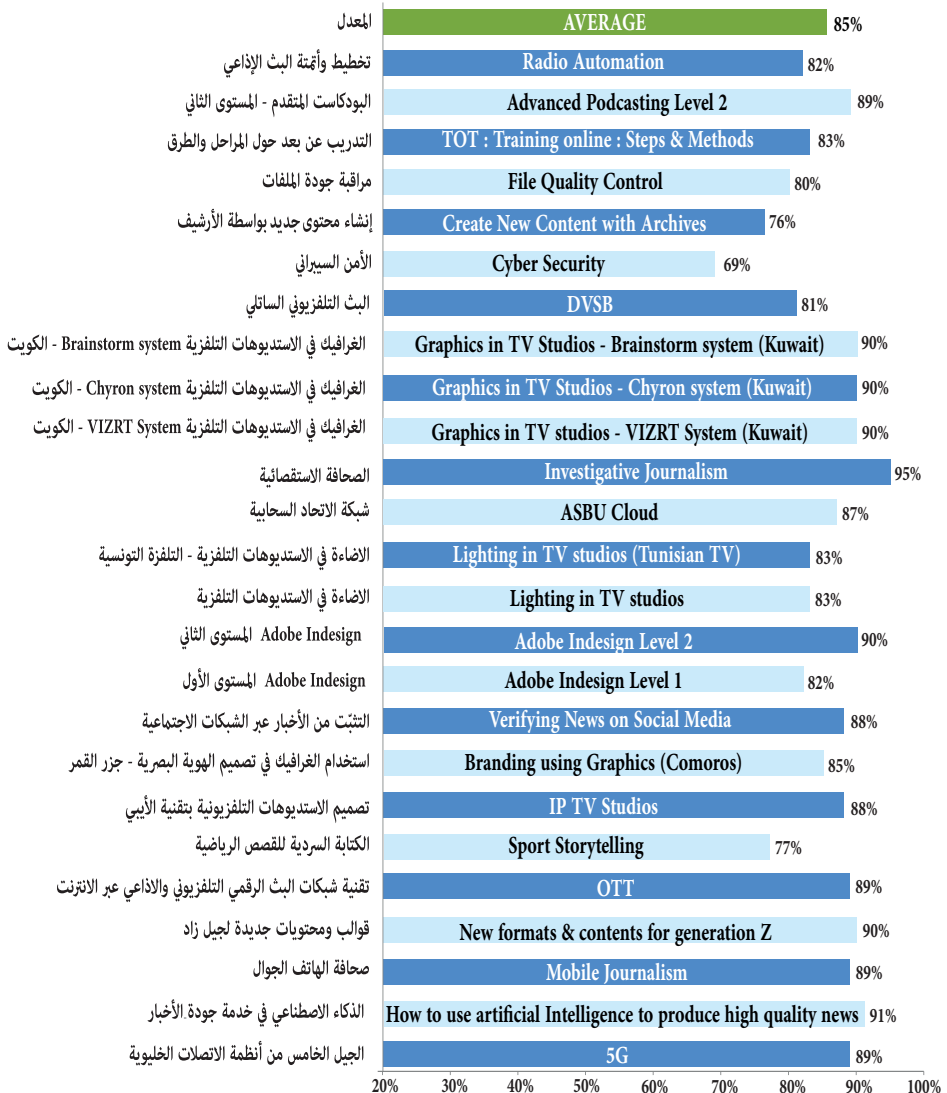
مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2022



نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى نوفمبر 2022

Satisfaction about Sessions: January - November 2022



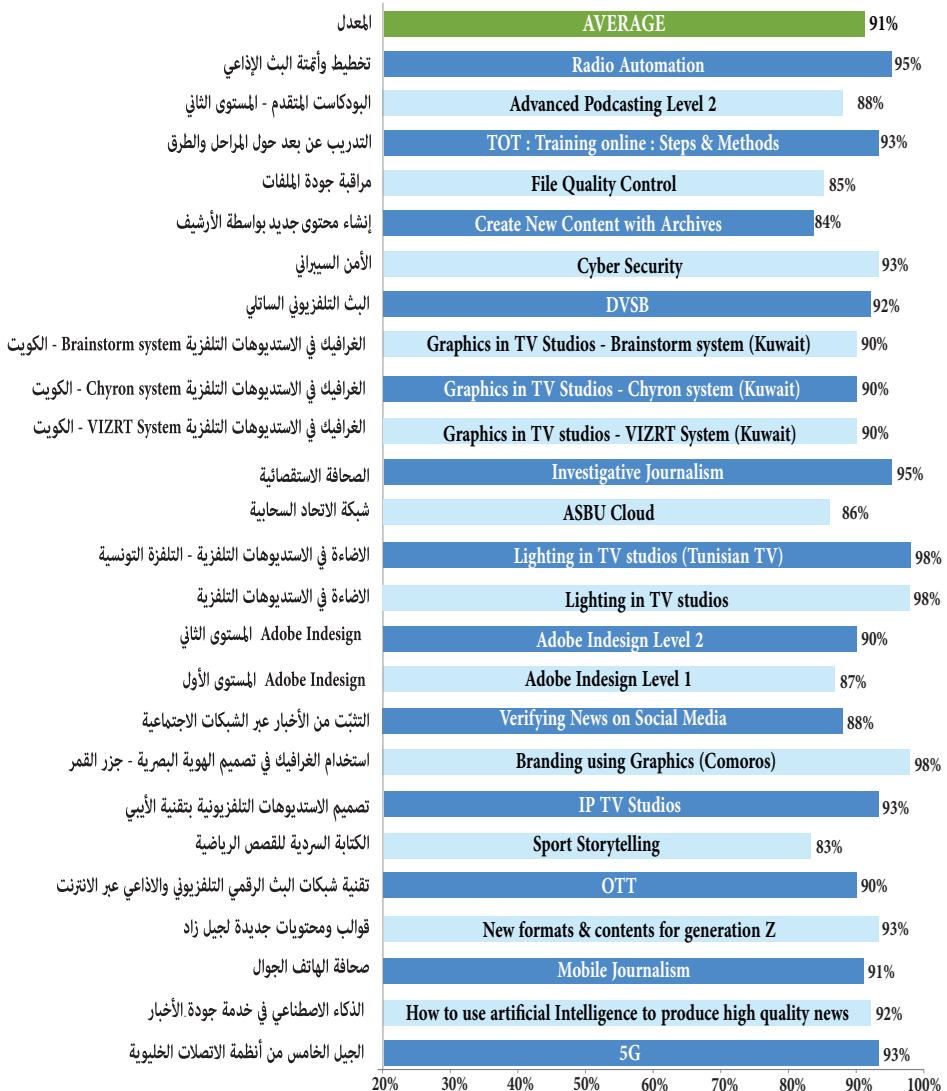
مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2022



نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى نوفمبر 2022

Satisfaction about Logistics : January - November 2022





ASBU
Arab States Broadcasting Union
League of Arab States

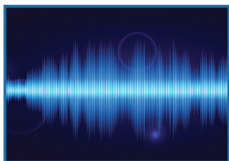
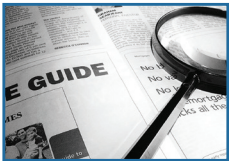
ASBU ACADEMY

Training Program 2023

Period	Subject	Date
January	5G	*
	Fact Checking (Level 2)	23-26/01/2023
	Tools, Software and New Media Platforms in Radio & Television	
February	Engineering Project Mangement	*
	Mobile Journalism : The Portrait (Level 3)	13-17/02/2023
	Virtual Studio	*
March	Sports Live Direction on X-One	06-10/03/2023
	IP Based TV Studios	*
Mai	Cyber Security	*
	How To use Artificial Intelligence to produce high quality news	08-10/05/2023
	Lighting in TV Studios	*
	ASBU Cloud	*
June	TV Documentary	05-09/06/2023
	*** HD/SD TV Signal Measurments	
	Leadership Skills to drive innovation	19-22/06/2023
July	Data Journalism for Economic and Financial News	17-20/07/2023
September	TOT : Synchronous Online training	11-14/09/2023
	File Quality Control	*
October	Radio News : Writing & Presenting	02-06/10/2023
	DVBS	*
	TV Studio Interviews	16-20/10/2023
	Radio Automation	*
November	*** ASBU Cloud	
	New formats and contents for Generation Z	14-16/11/2023
	IP based Radio Studios	*
	Advanced Radio Podcasting (Level 2)	27-30/11/2023
December	Mobile Journalism:The Basics (Level 1)	11-15/12/2023

* All dates will be confirmed 2 months before the beginning of any session.

** Courses will be held if possibilities are available

		
Basics in sound processing	Marketing & Social Media	Mojo in Arabic & in English
		
Data Journalism	Investigative Journalism	Journalism Ethics
		
Artificial Intelligence	News & Terrorism	10 Golden Rules for Editing

asbuacademy.online : 10 free Courses

The Academy also took the initiative to distribute a periodical electronic newsletter that presents its current activities, with a three month survey on its executed work plan. This newsletter is sent to all member organizations and all trainees and trainers who participated and contributed in the Academy Training activities.

Our Priorities

Media Training Academy has made it one of its priorities to seek to improve the organization, programs and services of Arab public audiovisual institutions, and to take its performance and its credibility to a higher level.

Keeping pace with the new media and with the technological changes that affect the professional practices in the field is also placed at the top of its priorities.

Our Challenges

Beside the need to continuously upgrade and modernize its services, one of the biggest challenges the Academy is facing is to sensitize Arab organizations in general, and member organizations of the ASBU in particular, to the priority it attaches to continuous training and rehabilitation.

It is our hope that Arab organizations will participate more actively in training courses, and that an effective network of officials responsible for training inside Arab broadcasting organizations will be created, with which it is possible to establish communication on a regular basis.

asbuacademy@asbu.net

[f](#) [t](#) [v](#) @asbuacademy



Radio Studio



TV Studio



Multimedia Room

e- learning

The Academy has launched on June 2019, a distance training platform that offers free training courses in the media and audiovisual fields.

Today, this platform offers free ten courses:

- Mobile Journalism in Arabic and in English*
- Basics in sound processing
- Journalism Ethics
- Marketing & Social Media
- Artificial Intelligence at the service of audiovisual production
- Data Journalism
- Investigative Journalism.
- News & Terrorism
- 10 Golden Rules for Editing.

This last Course will open in January 2023 and will be crowned with certificate of achievement (Open Badge).

Certificates

The Academy grants training participation Certificates to the trainees who have attended at least 80% of the courses at the Training Sessions.

Media and Marketing



Twitter



Facebook



Newsletter



Youtube

Training Academy seeks to expand its reach and to intensify the spread of its activities, through conventional channels (regular mailing notifications to member organizations) as well as through modern technological means to enhance visibility: the Union's website (Academy icon) and the Academy pages on social networks (Twitter and Facebook) covering the executed activities and announcing the upcoming sessions.



Fake News , Khartoum , December 2019

An integrated news room will be added to reinforce the Academy's resources.

Trainers and Partners

The Academy relies on a limited team, to organize and conduct training activities. To implement courses, the Academy contracts with highly qualified trainers of renown in the Arab countries and elsewhere in the world. It also chooses cooperation partners from among the best professional training institutions in the world, such as the European Broadcasting Union (EBU) Academy, the French Audiovisual Institute (INA), the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD), the Host Broadcast Services (HBS) Academy, the International Telecommunication Union (ITU), and a number of specialized companies.

In addition, the Academy pursues a voluntary policy with regard to the training of Arab trainers by:

- having one Arab trainer working with each foreign expert in the training,
- organizing special training sessions designed for Arab trainers (TOT).

Duration and format of sessions

The length of training courses varies depending on the topic and the targeted audience. For the time being, the Academy offers three formats:

- Short-term courses ranging from 2 to 3 days; they are generally Master classes,
- Medium-term courses: 5 to 10 days,
- Long-term courses: 3 to 4 weeks.

Decentralized courses are also delivered at the request of the organizations in accordance with their priority needs.

On the recommendation of the Union's General Assembly, ASBU Academy holds courses for a number of member organizations with limited resources (e.g. Comoros, Djibouti).

Training Approach

The Academy adopts an interactive pedagogical approach, based primarily on the practical aspects of all the trades in the audiovisual sector (vocational exercises, best practices, case studies, use of simulation programs...) and on the contribution and professional experience of the participants themselves.

Training is provided either on a face-to-face basis or on a distance-learning basis or by blended training using simultaneously both ways .



Sports Live Direction, March 2019

- Monitor closely technological changes and their impact on professional practices, and adopt state-of-the-art systems.

Our Values

In order to achieve the much sought-after excellence, the ASBU Media Training Academy upholds a set of fundamental values that light the way and guide the training activities it offers:

- Professional rigor in designing, organizing and assessing training activities;
- Transparency in choosing priorities and practices;
- Adherence to the basics and ethics of the profession;
- Permanent assessment and a culture of quality.

Permanent self-assessment enables the strict monitoring of the Academy's performance, as participants themselves assess each training session by answering an anonymous questionnaire. The assessment covers the statistical part of the activity (participation, countries, and organizations), the educational part (content, trainers, format and length of the session, pedagogical method adopted, interaction...), and the logistical part (information, organization, services and relationships with the Academy's team).

Consultative Council

In order to keep pace with the changes, developments, and international best professional practices in the audiovisual field, the Academy set up a Consultative Council made up of nine Arab and foreign experts appointed as such. The Council holds a face-to-face meeting once a year, and meets a second time via audiovisual conference calls.

The role of the Consultative Council is to assist the Academy in implementing a training strategy and highlighting the significant changes in the field with which it must keep up.

Spaces & Equipment

The Union has a new fifth floor built at its headquarters in Tunis, reserved for the premises of the Training Academy. The floor consists of:

- A television studio equipped with high definition cameras,
- An IP radio studio with a platform for the automation, production and distribution using Winmedia automation system,
- A multidisciplinary training room,
- A multimedia room equipped with an advanced computer network.

Enhancing Arab Competencies in the Audiovisual Field

Our Vision and Ambition

The vision that guides and motivates ASBU Training Academy is directly inspired by the vision and the values to which ASBU itself has always adhered. Indeed, for 50 years, ASBU has always strived to remain a professional organization that best serves the interests of its members and meets their needs, transcending the political volatility that Arab States go through sometimes. ASBU provides a cooperation platform, and offers a package of constantly refined services by keeping abreast of the accelerated technological changes and the international best professional practices, especially in the public audio-visual sector.

Training in radio and television has been one of the cornerstones of the Union since the early 1980s when it established the Arab Training Center in Damascus. In the face of the difficulties that the Arab region has been confronted with since 2011, and the challenges that the public radio and television is facing across the globe and, in particular, the Arab world, the Union set up a new academy for continuous training in April 2017 at its headquarters in Tunis.

The Academy aspires to provide high-quality training in various radio and television-related crafts, thus becoming a regional reference in the audiovisual arena.

Target Audience

ASBU Academy provides opportunities for training and rehabilitation to all Arab audiovisual professionals, both public and private. Training revolves around the following strategic axes:

- New media
- Technology and Innovation
- Programs, news, sports and archives
- Leadership and management .

Our Mission

Media Training Academy is a non-profit organization, whose basic mission is to promote Arab competencies in the field of audiovisual media and in the field of information in general, through continuous training.

The Academy aims to:

- Contribute to improving the quality of programs, news and services that the Union member organizations offer;
- Enable professionals working for Arab public or private organizations to keep pace with the technological developments that deeply influence the production, processing, broadcasting, archiving and reception of audiovisual programs and news;
- Present the best professional practices and experiences in the field;
- Provide a forum for the exchange of expertise and communication to Arab professionals;



**Eng. Abdelrahim
Suleiman**
ASBU Director General

A dream comes true

On June 14, 2022, the Arab States Broadcasting Union Academy celebrated its fifth anniversary (April 2017-April 2022). On this occasion, it organized an international symposium which has been associated to the 107th ASBU Executive Council Meeting's works being held. Everyone felt very proud of the Academy's achievements gained during this short period of time, as far as it has been able to forge a luminous image on the Arab and international level, and to offer high quality training, through 130 sessions to which 2,210 trainees participated from 152 radio and television stations, Arabs and foreigners, belonging to 51 countries.

It is also worth noting the excellent network of professional partnerships that the Academy has built with the most prestigious international professional training institutions such as the EBU Academy, INA France, HBS Academy or international professional associations such as the International Telecommunication Union (ITU), as well as the most important audiovisual manufacturers.

This achievement, which was only a dream at the time, reflects the Union's firm conviction in the extreme importance of continued training to face the rapid changes that the audiovisual field is undergoing in the digital age. The training sector has become essential and strategic for our media institutions which are experiencing a professional progression that will not stop.

The seminar covered the performance of the Academy over its first five years, and discussed the External Evaluation Report carried out by two External Independent Experts and three follow-up survey studies conducted by the ASBU Academy.

All agreed to praise and pay tribute to the resounding results achieved by ASBU Academy in a very short time, offering continued and rigorous high quality training, succeeding thus to build a bright image on the Arab and international levels.

May this media edifice, of which the Union is proud, be a strong support for our member organizations and other institutes wishing to benefit from its various training and human resource rehabilitation services in the Arab audiovisual field.

Table of contents

Editorial: A dream comes true	V
Presentation of the Academy	VI
Training Sessions Program 2023	XI
Statistics and Key Performance Indicators 2022.....	41



ASBU

Arab States Broadcasting Union

League of Arab States

ASBU ACADEMY

PROGRAMME 2023



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



www.asbu.net