

# أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2024

# الفهرس

5	الإفتتاحية : مسؤوليات النجاح
لامي	تقديم أكاديية التدريب الإعلا
اتا	شروط الترشح للندوات والدور
11	التدريب عن بعد
16	التدريب الهندسي
26	التدريب البرامجي
362023	إحصائيات وتقييم نشاط سنة

#### مسؤوليات النجاح

تحظى اليوم أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية بتقدير كل الهيئات الأعضاء لما تقدّمه من تدريب متميّز في شتّى المجالات الحديثة للعمل السمعي والبصري، سواء كان التدريب حضورياً أو عن بعد.

كما تمكّنت الأكاديمية من اكتساب احترام شركائها الدوليين من بين أعرق مؤسسات التدريب، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU Academy) و المعهد الفرنسي للأرشيف (INA) و الشركة العالمية لتغطية الأحداث الرياضية الكبرى (HBS).

وتتجلّى نسبة الرضا على مردود الأكاديمية في نتائج التقييم المستمر الذي تقوم به إثر كلّ عملية تدريب، حيث أفرزت الاستمارات السرّية لعام 2023 على نسب رضا مرموقة بلغت معدّل 87% على محتوى الدورات و \$91 على مردود المدربين و\$94 على حسن التنظيم اللوجستي من قبل الأكاديمية.

وتهاي هذه النجاحات مسؤوليات جديدة على عاتق الأكاديمية، في الحرص على مواكبة التحوّلات المتسارعة للعمل الإعلامي في العهد الرقمي، لاسيما منها استعمالات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج والأخبار والرياضة والتحرير والأرشيف والترجمة، بما في ذلك تفادي ومكافحة الاستعمالات السيّئة للذكاء الاصطناعي من صور مفيركة وأخبار زائفة.

إنّ المتصفّح لبرنامج التدريب المقترح من قبل فريق الأكاديمية لعام 2024، يُلاحظ بكلّ وضوح حُسن اختيار مواضيع الدورات البرامجية والهندسية ، كما يلاحظ توسيع شبكة الشركاء الدوليين، بإضافة جامعة مونتريال للدراسات الاقتصادية العريقة (HEC Montreal)، وهو حقل جديد يفتح آفاقا مستقبلية يحكن أن تُبنى فيه شراكات مع الجامعات لإعداد شهادات عليا، مثل الماجستير المهني المتخصّص. ومع شكر هيئاتنا الأعضاء على المشاركة القيّمة في الدورات التدريبية، فإنّ الأكاديمية ستكون حريصة على توطيد العلاقة مع مسؤولي التدريب صلب هيئاتنا، من أجل تعزيز تدفق المعلومات حول فرص التدريب وتحسين الاستجابة لحاجيات التدريب المؤكدة.



المهندس عبد الرحيم سليمان المدير العام لاتحاد إذاعات الدول العربية



#### أكاديمية التدريب الإعلامي ASBU ACADEMY

#### من أجـل الارتـقـاء بالكفـاءات العربيـة فـي الـمجال الإذاعي والتلفزيـوني

#### رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه ، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحياناً بالدول العربية، حيث يُوفر فضاء للتبادلات وباقة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثّل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقرّه في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري.

#### الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

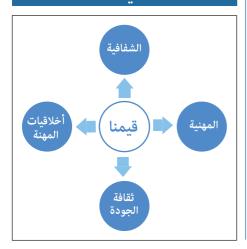
- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
  - الريادة والتصرف

#### مهمتنا

حاليا ليس لأكاديهة التدريب الإعلامي أيّ هدف ربحي، ومهمّتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامّة بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التى تقدّمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد ؛
- محكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطوّرات التكنولوجية التي تؤثّر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة ؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال ؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب ؛
- متابعة يقظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

#### قىمنا





الأستوديو التلفزيوني

ومن أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُتير الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم
   الأنشطة التدريبية
  - الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
  - الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية ؛
    - التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُكُن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هـذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدربين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجيستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديهية).

#### المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرست الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من تسعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضوريا، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

#### فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيّد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً مِقرّه في تونس خصّص لفضاءات الأكاديمية.

ويشتمل هذا الطابق على:

- استوديو تلفزيوني مجهّز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD)،
- استوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia
  - قاعة للتدريب متعدّدة الاختصاصات،
  - قاعة للملتيميديا مجهّزة بشبكة حواسيب متطوّرة،
- مكاتب وفضاءات مكمّلة، مثل قاعات الترجمة الفورية والتسجيل الصوتي والمونتاج.

#### المدربون والشركاء

تعتمد الأكادمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولى.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية (Broadcast Academy HBS) والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصّصة.

بالإضافة إلى ذلك، تتبع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال:

- وضع مدرّب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
  - تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدرّبين العرب.



قاعة الملتيميديا

#### مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديهية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية:

- دورات قصيرة من 2 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
  - دورات متوسطة : من 6 إلى 10 أيام وتتم هذه الدورات والندوات إمّا عن بعد أو حضوريا.

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظّم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

#### المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبيا تفاعلياً بامتياز، يرتكز أساسا على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.

يتمّ إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوسيلتين.

#### الشهائد

تهنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات.

#### التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفّر منصّة التدريب عن بُعد للأكاديمية دروسا تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصرى.

وتوفّر اليوم هذه المنصّة سبع دروس (مقرّرات) مجانية:

- Mobile Journalism باللّغة العربية
- Mobile Journalism باللُّغة الإنجليزية
- بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
  - أخلاقيات المهنة الصحفية
  - أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
    - أساسيات الصحافة الاستقصائية
      - عشر قواعد ذهبية في المونتاج

كل الدروس ( ما عدا صحافة الهاتف الجوال ) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge).



asbuacademy.online : عنوان المنصّة



الاستوديو الإذاعي

#### الإعلام والتسويق





Twitter

أكاديمية التدريب الإعلامي

Facebook



Youtube

#### Newsletter

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُغطّى

النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

كما فتحت الأكادمية صفحة على Twitter وFacebook Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرية ألكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدّم حصيلة انجازاتها كل ثلاثة شهور. وترسل هذه النشرية إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدرّبين والمدرّبين الذين مرّو بالأكادمية باستعمال قاعدة البيانات المحيّنة للغرض.

#### أولوياتنا

من أولويات أكادمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصرى العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها.

كما تضع ضمن أولوياتها مواكبة وسائل الإعلام الجديدة والتغييرات التكنولوجية التي تؤثّر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

#### تحدياتنا وأملنا

يتمثّل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامّة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها الىشى ىة.

وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

## الشروط العامة للترشــح للدورات التدريبية

🕮 مجانية التدريب على منصّة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصّة التدريب ولا يتطلب إلاّ إحداث حساب على صفحة المنصّة: asbuacademy.online

#### شروط الترشيح للدورات التدريبية

هِرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب المواصفات التالية:

#### الهبئات الأعضاء

- خطاب الترشيح الرسمى واستمارة الترشّح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشيح
- مجانية التدريب لمترشّحيْن اثنين في كل دورة من أيّ من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

#### الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشيح الرسمى واستمارة الترشّح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشيح
- مجانية التدريب للمرسِّح الأوِّل و 50 دولار أمريكي لكل مترسِّح إضافي عن كلّ يوم تدريب في نفس الدورة الحضورية و100 دولار أمريكي في اليوم لكل مترشّح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

#### أي جهة أخرى

- خطاب الترشيح الرسمى واستمارة الترشّح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشيح
- الكلفة: 100 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 150 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

#### للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: Ext.504 - (+216) 71 849 000: الفاكس: 505 443 505 - 31 843 303 - 71 843 الفاكس:

asbuacademy.net : الموقع





#### استمارة الترشّح

مكن تحميل استمارة الترشّح على موقع الأكادمية



#### التدريب عن بعــد asbuacademy.online



بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصّة تدريب عن بُعد تقدّم دروسًا تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

وتوفّر اليـوم هـذه الـمنـصّة سبع دروس (مـقـرّرات) مجانية آخرها "عشر قواعد ذهبية في المونتاج" منها 5 دروس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge).



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال باللّغة الإنجليزية Mojo in English



صحافة الهاتف الجوّال باللّغة العربية Mojo in Arabic



أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية Investigative Journalism



أخلاقيات المهنة الصحافية Journalism Ethics

انتظروا دروسًا جديدة خلال عام 2024



عشر قواعد ذهبية في المونتاج 10 Golden Rules for Editing

#### صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف: أ. كيفن بردن

#### الهدف من الدرس

يتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكيّة وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

#### عناصر الدرس

- ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتمّ استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
  - 2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
    - 3. سرد القصّة
    - 4. الإخراج والتصوير
      - 5. تسجيل الصوت
  - 6. تقديم التقارير على الشاشة
    - 7. المونتاج
    - 8. كتابة التعليق وتسجيله
  - 9. إضافة النصوص والرسومات.

#### الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجّه إلى جميع الصحافيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
  - رؤساء التحرير
- المديرون الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

#### لغة الدرس

اللغة العربية

#### Mobile Journalism

Author: Mr Kevin Burden

#### الهدف من الدرس

This course will introduce to Mobile journalism, frequently shortened to MOJO: the use of smartphones and tablet devices to gather, edit and publish news on all platforms.

#### عناصر الدرس

- 1. What is mobile journalism and how is it used?
- 2. A word about ethics
- 3. Telling the story
- 4. Filming
- 5. Directing
- 6. Recording sound
- 7. Reporting on screen
- 8. Editing video
- 9. Writing and recording commentary
- 10. Adding text and graphics.

#### الجمهور المستهدف

All journalists who are invited to consider using mobile phones and tablets to gather and publish news

- Editors in chief
- Managers who are considering the impact of mobile journalism on news.

#### لغة الدرس

اللّغة الإنجليزية

# لدروس المجانية ائل :0 منصة التدريب عن

## أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف: أحمد براهيم محمد

#### الجمهور المستهدف

- صحفیون محرّرون
- صحفیون ومراسلون میدانیون
  - صحفيون استقصائيون
  - منتجو برامج إخبارية

#### لغة الدرس

اللغة العربية

#### الهدف من الدرس

يرمى هذا الدرس إلى رفع المستوى المهنى للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعى بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الراي العام.

#### عناصر الدرس

- 1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
  - 2. استخدام الارهابيون للإعلام
  - 3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
- 4. نصائح لكتابة التقرير المهنى حول الإرهاب
  - المراجع.

# أساسيات هندسية وفنية في معالـجة الصوت

المؤلف: المهندس إيهاب مرادني

#### الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد مكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالحة.

#### عناصر الدرس

- 1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
- 2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit Depth) على جودة ودقة الصوت
  - 3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوت مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
- 4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
  - 5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية .(Equalizer)

#### الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
  - فنيو المونتاج الإذاعي
  - فنيو تسجيل الصوت
  - المصورون والمخرجون.

#### لغة الدرس

اللغة العربية

# أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف: أ.د. رضا النجار

#### الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجّه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقا لأساسيات المهنة.

#### لغة الدرس

اللغة العربية

#### الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرّد مستهلك، منتجاً وموزّعاً للأخبار.

والنتيجة: انفجار عدد المَصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّقها خاصّة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة.

فاليوم، يجب على الصحفيين المحترفين التميّز في مهمّتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعيًا ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

#### عناصر الدرس

- حرية الصحافة وحقوق الإنسان
- 2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
- 3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
  - 4. إضافات العصر الرقمي
  - 5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
  - 6. بعض المراجع للتوسّع في الموضوع.

# أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زبيس

#### الهدف من الدرس

- يرمى هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ماهو ظاهر من الأمور للتنقيب عن الخفايا.
- تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعم بالأدلة والحقائق.
  - تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
- اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثّرة في الرأي العام.

#### عناصر الدرس

- 1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
  - 2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
    - 3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
    - 4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
    - 5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
    - أخلاقيات العمل الصحفى الإستقصائ.

#### الجمهور المستهدف

- صحفيون محرّرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
  - منتجو أفلام وثائقية
  - مدونون وناشطون يريدون
     تعلم الصحافة الإستقصائية.

#### لغة الدرس

اللغة العربية

# الدروس المجانية المتوفِّرة على منصَّة التدريب عن بعد

# عشر قواعد ذهبية في المونتاج

المؤلف: المهندس إيهاب مرادني

#### الهدف من الدرس

وُجدت قواعد المونتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أتت فكرة هذا الدرس لتسليط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.

#### الجمهور المستهدف

- فنيو المونتاج التلفزيوني:
   المستهدف الأول في هذا الدرس
  - المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوّال لانتاج المواد الإخبارية.

#### لغة الدرس

اللغة العربية

#### عناصر الدرس

- 1. احترام مسافة الرأس
- أهمية عيون الشخصيات في الكادر
- 3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
- 4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
  - 5. تأمين استمرارية الحركة
- 6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
  - 7. أهمية التناوب بين اللقطات
- 8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
  - 9. المونتاج بالاعتماد عن الموسيقي
- 10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

#### الدروس المشفوعة بشهادة مفتوحة

- أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الارهاب
- أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت
  - أخلاقيات المهنة الصحفية
  - أساسيات الصحافة الاستقصائية
    - عشر قواعد ذهبية في النتاج







# التدريب الهندسي

### جدول الدورات والندوات الهندسية لسنة 2024

الفترة *	غمط الدورة	المدّة	الموضوع	الرقم		
يناير	عن بعد	3 أيام	شبكات الاتصالات من الجيل الخامس	1		
- " "	• -	,	Fifth Generation Networks - 5G			
			إستغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الاعلام الجديد والذكاء الاصطناعي في			
	حضورية		الإنتاج البرامجي والإخباري Using New Media Tools, Software Platforms and AI for News	2		
فبراير		5 أيام	and Program Production			
			منصّة الاتحاد السحانية			
	حضورية		ASBU Cloud Platform	3		
		. 9 -	تقنية الـIP في الأستديوهات التلفزيونية			
. •	عن بعد	3 أيام	IP Based TV Studios	4		
أبريل			الاضاءة في الأستديوهات التلفزيونية	_		
	حضورية	5 أيام	Lighting in TV Studios	5		
	7. •	ما أ ا	الأمن السيبراني	6		
	حضورية	5 أيام	Cyber Security	6		
مايو	1m, 10	3 أيام	الذكاء الإصطناعي	7		
	3 أيام عن بعد		ام عن بعد	70,3	Artificial Intelligence (AI) Technology	,
يوليو	عن بعد	3 أيام	البث الإذاعي الرقمي الأرضي	8		
		1.2	T-DAB +			
سبتمبر	حضورية	5 أيام	الاستديو الإفتراضي	9		
		١ "	Virtual Studio			
أكتوبر	حضورية	5 أيام	البث الساتلي	10		
			Satellite Transmission أُمّتة البث الاذاعي			
	حضورية		Radio Automation Systems	11		
			إدارة المشاريع الهندسية			
نوفمبر	حضورية	5 أيام	Engineering Project Management	12		
			تصميم الاستديوهات الاذاعية بتقنية الـأيبى			
	حضورية		IP Based Radio Studios	13		
	احتياطية	3 أيام	شبكات البث الرقمي التلفزيوني والاذاعي عبر الانترنت وخدمة الـOTT			
**	احتياطيه	ל יביק	TV & Radio distribution Platforms and OTT	14		
دیسمبر **	احتياطية	5 أيام	ضبط وتصحيح الألوان والإضاءة في برامج المونتاج	14		
احتياطيه	5 ايام الحثياطية	Lighting & Color Correction				

يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقا بالدعوة الخاصّة بها التي ترسل إلى الهيئات قبل شهرين من بدايتها  $^{\star}$ 

<sup>\*\*</sup> دورات إحتياطية سيتم تنفيذها في حال توفر الامكانية.

#### شبكات الاتصالات من الجبل الخامس Fifth Generation Networks (5G)

#### الهدف من الندوة

فهم تقنية الجيل الخامس والتعرّف على مكوّنات شبكات الجيل الخامس والخصوصيات التقنية للبث الاذاعي والتلفزيوني والتعرف على المزايا والتحديات.

#### محاور الندوة

- 1. مدخل الى تطور الشبكات ، مقدمة حول شبكات الـ 5G
  - 2. تكنولوجيا شبكات الـ 5G
  - 3. شبكات الـ 5G في البث الاذاعي والتلفزيوني ( الميديا )
    - 4. آفاق تطور شبكات الـ 5G تقنيات انترنت الأشياء.

#### يناير 2024 عن بعد

#### الحمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال التشغيل والبث التلفزيوني، وأصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمية والعاملون في مجال التخطيط لادخال شبكات البث التلفزيـوني الرقمى المختلفة، والمهتمون في مواكبة آخر التطورات في هذا المحال.

#### لغة العمل

اللغة العربية و/أو اللغة الإنجليزية

#### فبراير 2024 حضورية

#### الهدف من الدورة

فرق الإنتاج التلفزي في مجالي الأخبار والبرامج (مهندس تشغيل + برامجي).

الجمهور المستهدف

#### لغة العمل

اللّغة العربية

#### الجهة المتعاونة

مكتب الاعلام الجديد و إدارة التطوير والتكنولوجيا باتحاد إذاعات الدول العربية.

إستغلال أدوات وبرمجيات ومنصات الاعلام الجديد والذكاء الاصطناعي في الإنتاج البرامجي والإخباري Using New MediaTools,SoftwarePlatforms and AI for News and Program Production

تمكين فرق الإنتاج التلفزيوني الإخباري والبرامجي من التعرف على الآليات والبرمجيات في مجال الإعلام الجديد والذكاء الاصطناعي لتوظيفها في حلقات الإنتاج لدعم المحتويات البرامجية والإخبارية.

#### محاور الدورة

- 1. تقديم الآليات والبرمجيات المتوفّرة لتحقيق الهدف من الدورة
- 2. إبراز خصائص ومواصفات البيئة الضرورية للتمكن من مباشرة عملية الإنتاج والتشغيل بواسطة أدوات وبرمجيات ومنصات الإعلام الجديد
  - 3. عرض مكوّنات برمجيتي Vmix وOBS
    - 4. عرض تطبيقي.

# وصــف الدورات والندوات الهندسية لسنة 24

#### منصّة الاتحاد السحابية ASBU Cloud Platform

#### الهدف من الدورة

التعريف بمفهوم الشبكات السحابية في إطار العملية الانتاجية والتبادلية للمحتوى، وكذلك التعريف بالتجهيزات المادية والبرمجية لمنصّة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها الحالية والمستقبلية، ما في ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل، إضافة إلى الفهم والتدريب على كيفية استخدام تطبيق تبادل المحتوى على منصّة الاتحاد السحابية على شكل ملفات وبث حى.

#### محاور الدورة

- 1. مقدمة إلى منصّة الاتحاد السحابية الاصدار- 2
- 2. فهم واستخدام تقنية تسجيل الدخول الموحد (SSO)
- 3. فهم واستخدام تطبيق التواصل والإشعارات (Slack
- 4. فهم واستخدام عمليات تبادل المحتوى:الملفات والبث المباشر (Dalet flex , Newsbridge)
  - 5. استخدام الذكاء الإصطناعي (AI)

#### فبراير 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

المهندسون والمنسقون العاملون في مجال التبادل الاخباري والبرامجي باستخدام منصّة الاتحاد السحابية.

#### لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

#### الجهة المتعاونة

إدارة التطوير والتكنولوجيا في الاتحاد

# تقنية الأيبي في الأستديوهات التلفزيونية IP Based TV Studios

#### الهدف من الندوة

فهم تقنية الـIP ، والتعرف على مكونات الاستديو التلفزيوني المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات.

#### محاور الندوة

- 1. Introduction to IP-Based TV Production
- 2. Media Transport over IP networks
- 3. Timing and synchronisation
- 4. SMPTE ST2110
- 5. Control & Security
- 6. Emerging trends.

#### أبريل 2024 عن بعد

#### الجمهور المستهدف

المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات التلفزيونية.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

#### الجهة المتعاونة

EBU Academy

#### الاضاءة في الأستديوهات التلفزيونية TV Studio Lighting

#### الهدف من الدورة

- 1. إعطاء المتدرّبين المعلومات والمفاهيم الأساسية حول الإضاءة
  - 2. التعريف بالأنواع المختلفة لتجهيزات إضاءة الاستوديو
- الاستخدام الأمثل لإضاءة الأستديو للمساهمة في تحسين جمالية الصورة وجودة الاشارة التلفزيونية.

#### محاور الدورة

- 1. أسس ومبادئ الضوء والإضاءة / تقنيات الإضاءة
- 2. تصميم الإضاءة للمقابلات في الاستديو التلفزيوني
  - 3. توحيد اللون الأبيض والتصوير بالكروما
  - 4. ربط داخل الاستديو التلفزيوني بخارجه
    - 5. تطبیقات عملیة وتدریبات فردیة

#### مايو 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

العاملون في التلفزيون في مجال الإضاءة حصراً (مهندس إضاءة -منفّذ إضاءة - مدير إضاءة ..الخ ) والتصوير التلفزيوني (إخراج البرامج والمونتاج).

#### لغة العمل

اللغة العربية

#### الأمن السيبراني Cyber Security

#### الهدف من الدورة

فهم مبادىء وأسس أمن المعلومات وطرق السيطرة عليها واختراقها وحمايتها.

#### محاور الدورة

- 1. مقدمة حول الأمن السيبراني وأفضل الممارسات
  - 2. إدارة مخاطر الأمن السيبراني
  - 3. إدارة الاستجابة للحوادث الأمنية
- 4. رؤية الأمن السيبراني ومؤشرات الأداء الرئيسية

#### مايو 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون في اختصاص تقانة المعلومات الذين يعملون في الإذاعة والتلفزيون.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

#### الجهة المتعاونة

EBU Academy

# وصــف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2024

#### تقنية الذكاء الإصطناعي Artificial Intelligence (AI) Technology

#### الهدف من الندوة

تقديم المعلومات والمهارات الأساسية للمهندسين العاملين في مجال الإعلام، وتوجيه المهندسين حول كيفية الإستفادة من الذكاء الاصطناعي الـ AI لتحسين الأداء الإعلامي مع تقديم أفضل الممارسات والأدوات المستخدمة في الذكاء الإصطناعي.

#### محاور الندوة

- 1. Introduction to AI and Its Applications in Media,
- 2. Machine Learning and Deep Learning Techniques.
- Natural Language Processing (NLP) and Media Text Analysis
- 4. Using Data and AI Security in Media,

#### مايو 2024 عن بعد

#### الجمهور المستهدف

هذه الندوة مصممة خصيصًا للمهندسين والتقنين العاملين في مجال الإعلام.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

#### الجهة المتعاونة

HEC University

#### البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB +

#### الهدف من الندوة

تهدف الندوة الى اعطاء المشاركين المعارف والمعلومات المتعلقة بالبث الاذاعي الرقمي وتقنيات الضغط الرقمي والتقيسات المختلفة لهذه التقنية، ومكونات النظام (أجهزة الاستقبال وأجهزة الارسال) وكيفية تخطيط الشبكات، بالإضافة إلى بعض المعلومات المتعلقة بالإجراءات حسب القوانين الدولية لتشغيل هذه الشبكات، كما تقدّم الندوة آخر التطورات حول أنظمة الــ + DAB

#### محاور الندوة

- 1. DAB+ technical update: Distributing radio: Broadcast, IP or 5G?
- 2. DAB+ system features
- 3. DAB+ headend systems and DAB+ transmission
- 4. DAB+ network design / implementation
- 5. DAB+ measurements and monitoring

#### يوليو 2024 عن بعد

#### الجمهور المستهدف

العاملون في مجال البث الإذاعي (تخطيط - دراسات - محطات البث)، إضافة إلى جمهور واسع من صناع السياسات والمنظمين والمسؤولين الذين يتعاملون مع التخطيط الاستراتيجي لإدخال أنظمة البث الإذاعية الرقمية الأرضة.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

#### الجهة المتعاونة

WorldDAB, ABU

#### الاستديو الإفتراضي Virtual Studio

#### الهدف من الدورة

تهدف الدورة الى التعرف على مفاهيم ومصطلحات الاستوديو الافتراضي وأنواعه ، وأنظمة تتبع حركة الكاميرا ، وفهم تصميم الاستديو الافتراضي باستخدام Unreal Engine 5والتدرّب العملي على التصميم.

#### محاور الدورة

- . المفاهيم الأساسية حول الواقع الحقيقي والواقع الافتراضي
- 2. تصميم الاستوديو الافتراضي باستخدام 5
  - 3. الاستديو الافتراضي وأنظمة تتبع حركة الكاميرا
  - 4. تصميم الاستوديو الافتراضي باستخدام Cinema 4D
    - 5. استخدام الاستديو الافتراضي على خلفية خضراء

#### سبتمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

مهندسوا وتقنيواالـ IT ، والعاملون في مجال التحكم بالجودة في الاستديوهات التلفزيونية وكذلك العاملون في أقسام الغرافيك ويفضل من لديه خبرة في التصميم واستخدام برمجيات الغرافيك.

**لغة العمل** اللَّغةالعربية

#### البث الساتلي Satellite Transmission

#### الهدف من الدورة

فهم نظام البث الساتلي (DVB-S/S2/X/Ext) والتعرّف على مكوّنات وتكنولوجيا المحطات الأرضية وحساب موازنة الوصلات الصاعدة مع تدريب على بعض المواضيع ذات الصلة.

#### محاور الدورة

- 1. مدخل إلى البث الساتلي ومكونات المحطات الأرضية
  - 2. أنظمة الـ DVB-S/S2/x/Ext
- 3. دراسة الوصلات الساتلية (Satellite Link budget analysis)
  - 4. مسائل التداخل والتشويش

#### سبتمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

المهندسون العاملون في تركيب وتشغيل محطات البث الفضائي وكذلك المهندسون العاملون في مجال التخطيط والدراسات للفضائي.

#### الجهة المتعاونة

ABU<sub>9</sub> ARABSAT

#### لغة العمل

الللغة العربية والإنجليزية بدون ترجمة

# وصــف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2024

#### أُمّتة البث الاذاعي Radio Automation

# حضورية

#### الهدف من الدورة

# فهم كيفية سير العمل الرقمي، مع الأخذ في الحسبان كل العناصر الأخرى التي لها صلة بالمحتوى الاذاعي وتمكين المتدربين من اكتساب قاعدة من المهارات المطلوبة التي تستخدم لجمع ومعالجة المواد اللازمة لإعداد شبكة برامج الراديو والتدرب على استخدام احدى برمجيات الأتمتة الاذاعية ( وينميديا ....إلخ )

#### محاور الدورة

- 1. مدخل عام إلى أنظمة الأتمتة الإذاعية المكونات والوظائف
  - 2. متطلبات أنظمة الأتمتة الإذاعية والمواصفات التقنية
  - 3. الإنتاج الإذاعي واعداد الدورات البرامجية وجداول البث
- 4. تدريبات عملية متعدّدة على استخدام نظام الأتمتة الإذاعية

المهندسون والتقنيون في الإنتاج والتشغيل الاذاعي الذين يعملون في الأستديوهات الإذاعية، والذين يشاركون في إنتاج البرامج سواء المباشرة أو المسجلة لشبكات برامج الراديو

الجمهور المستهدف

سبتمبر 2024

#### لغة العمل

اللغة العربية

#### إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management

#### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى التعرف على آليات وطرق وقواعد إدارة المشاريع الهندسية ومعرفة المراحل الأساسية في إدارة المشاريع الهندسية وكيفية التغلب على المخاطر وإيصال هذه المشاريع إلى النجاح.

#### محاور الدورة

- مقدمة عن معايير إدارة المشاريع والتوجهات الحديثة
- 2. عمليات التخطيط بصورة احترافية ومفهوم الادارة الرشيقة
- مراحل المشروع والممارسات العملية الافضل في مرحلة الإعداد
  - 4. خطوات ادارة مخاطر المشروع وعمليات المتابعة والتحكم

#### نوفمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

الدورة موجّهة بشكل أساسي إلى المهندسين المكلفين بمهمة إدارة المشاريع الهندسية إضافة إلى جميع الأخرى التي لها مهام معينة في إدارة هذه المشاريع سواء كانوا من التقنييين او الماليين أو الاداريين، كما يمكن أن توجه الدعوة إلى أصحاب القرار وصانعي سياسات المشاريع الهندسية في المؤسسات الإعلامية.

#### **لغة العمل** اللغة العربية

# تصميم الاستديوهات الاذاعية بتقنية الأيبي IP Based Radio Studios

#### الهدف من الدورة

فهم تقنية الـIP والتعرف على مكونات الاستديو الاذاعي المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات والتدرب العملي على محاور الدورة النظرية.

#### محاور الدورة

- 1. الأسس والمفاهيم الأساسية لتقنية الـ PI
  - 2. تقييسات تقنية الـ IP AES67
- 3. تصميم الاستديـو الإذاعـي بتقنية الـ PI
  - 4. تهيئة وحدة التحكم تدريبات عملية

#### نوفمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات الإذاعية.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة.

# شبكات البث الرقمي الاذاعي و التلفزيوني عبر الانترنت وخدمة الـOTT TV&Radio distribution Platforms & OTT

#### الهدف من الورشة

التعرف على خدمة الـ OTT من زاوية النموذج التجاري واستراتيجية استخدام هذه المنصة وخصوصياتها كما تهدف الى فهم تقنية الشبكات ومكوّناتها التي تعمل مع هذه الخدمة والتعرف على التقييسات الخاصة بها.

#### محاور الورشة

- 1. طرق توصيل المحتوى الاذاعي والتلفزيوني وتطور أنظمة الاتصالات
- 2. منصات الـ OTT : التطورات التكنولوجية / الميزات والتحديات
  - 3. مكونات منظومة ال OTT ومخطط سبر العمليات
    - 4. تقنية الشبكات والتسييل Streaming
      - 5. خدمات الـ OTT المختلفة :

Catchup,  $\mbox{\sc Vms}$  ,  $\mbox{\sc Epg}$  ,  $\mbox{\sc Cms}$  and  $\mbox{\sc Monitize}$  panel

6. حالة عملية في تصميم وتشغيل منصة الـ OTT

#### ديسمبر 2024 احتياطية

#### الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل منصات توزيع البث والتلفزيوني بتقنية OTT وكذلك الى صانعي السياسات في مجال توزيع البث التلفزيوني.

#### لغة العمل

اللغة العربية

# وصــف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2024

#### ضبط وتصحيح الألوان والإضاءة في برامج المونتاج Lighting & Color Correction

#### الهدف من الدورة

التعرف على النظريات اللونية و الضوابط الهندسية للون والإضاءة، وتمرين العين على ملاحظة الخلل واكتشافه والتعرف على الأدوات والمؤثرات الموجودة في برامج المونتاج والتي من خلالها نقوم بمعايرة وتصحيح الإضاءة والألوان.

#### محاور الدورة

- معلومات أساسية عن الألوان والدائرة اللونية وعن المركبات اللونية والترميز
- 2. كيفية تقييم الإضاءة والألوان وفهمها ومعرفة كونها جيدة أم سيئة
  - 3. ضبط الإضاءة والألوان ضمن الحدود الهندسية المسموحة
- 4. إضافة المؤثرات اللونية حسب الموضوع باستخدام برامج المونتاج الحديثة .

#### ديسمبر 2024 احتباطية

#### الجمهور المستهدف

العاملون في مجال المونتاج سواء على أجهزة احترافية أو على برامج المونتاج المنتشرة في الحواسب أو الهواتف المحمولة والمصورون والمخرجون وكل من له علاقة بتكوين المواد المصورة وانتاجها، إضافة إلى مهندسي وفني الإضاءة.

#### لغة العمل

اللغة العربية



# التدريب البرامجي



## جدول الدورات والندوات لسنة 2024

التاريخ	المدّة	الفترة	موضوع الدورة	الرقم
2024/01/31-29	3 أيام	يناير	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	
2024/02/22-19	4 أيام	1.2	الذكاء الإصطناعي في خدمة جودة الأخبار Artificial Intelligence to produce HQ News	2
2024/02/29-27	3 أيام	فبراير	استراتيجية الأرشيف الإذاعي والتلفزيوني Radio-TV Archives Strategy	3
2024/04/25-22	4 أيام	أبريل	وسائل الإعلام للحد من مخاطر الكوارث وانقاذ الأرواح Media in Disaster Risk Reduction and Saving Lives	4
2024/05/16-13	4 أيام	,	الكتابة السردية لجيل زاد Storytelling for Generation Z	5
2024/05/30-27	4 أيام	مايو	التعليق الرياضي المباشر Live Sports Commentary	6
2024/06/07-04	4 أيام	يونيو	الادارة المبتكرة والابداع Innovative Management & Creativity	
2024/07/18-15	4 أيام	يوليو	تدریب المدربین: التدریب عن بعد Training of Trainers : e-learning (Moodle)	
2024/09/27-23	5 أيام	سبتمبر	إعداد وتحرير نشرة تلفزيونية اقتصادية Production of an economic TV News bulletin	
2024/10/11-8	4 أيام	ef	انتاج محتوى جذاب للشبكات الاجتماعية Creating engaging visual content for Social Media	10
2024/10/25-21	5 أيام	أكتوبر	كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Radio News : writing and presentation	11
2024/11/28-25	4 أيام	نوفمبر	استراتيجية رقمنة الأرشيف السمعي البصري Strategy of Archives Digitalization	
2024/12/12-9	4 أيام	ديسمبر	البرمجة في الإذاعة الصوتية Radio Programing	13
دورة احتياطية تحدّد لاحقًا		دورة	البودكاست الإذاعي Radio Podcasting	14

#### eMaster Class الذكاء الاصطناعى ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI

#### الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المروّجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام.

ونظرا إلى الحاجة الملحّة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الإجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبّت من الأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

#### محاور الدورة

- 1. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
- 2. أدوات التثبّت من المصادر والصور والفيديوهات
- 3. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية وانتاجات الجمهور (UGC).
  - 4. أخلاقيات المهنة
  - أعمال تطبيقية.

## 31-29 يناير 2024

عن بعد

#### الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
  - رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون مختصون في المجال من جميع وسائل الإعلام.

#### لغة العمل اللغة العربية

الحهة المتعاونة EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

10 أيام قبل انطلاق الدورة

19 - 22 فرابر 2024

#### عن بعد

#### • مديرو الأخبار بالهيئات الإذاعية والتلفز بونية

الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير والصحفيون المهتمّون بتطور تطبيقات معالجة الأخبار
- المسؤولون عن هندسة قاعات الأخبار

#### لغة العمل

اللغة الانجليزية مع الترجمة الفورية

EBU Academy: الجهة المتعاونة

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل 10 أيام قبل انطلاق الدورة

eMaster Class

الذكاء الإصطناعي في خدمة جودة الأخبار Artificial Intelligence to produce HQ News

#### الهدف من الدورة

مِكِّن الذكاء الاصطناعي من توفير عدّة وظائف وخدمات إيجابية للصحفيين تتيح لهم إمكانية أمّتة عدد من المهام في سلسلة انتاج الأخبار.

تقدّم هذه الدورة إلى الصحفيين مجموعة من المعلومات النظرية لفهم الذكاء الاصطناعي والامكانيات التي يوفّرها في سلسلة الانتاج الاعلامي السمعي البصري.

#### محاور الدورة

- 1. انعكاسات الذكاء الاصطناعي على قاعات تحرير الأخبار
  - 2. كيف يشتغل الذكاء الاصطناعي
- 3. الانعكاسات على كل مراحل انتاج الأخبار من البحث عن المعلومة إلى التثبت منها ومعالجتها
  - 4. الأدوات للتثبت من الأخبار والصور والفيديوهات
  - 5. الذكاء الاصطناعي والانتاج والأرشيف السمعي البصري.

# وصف الدورات والندوات البرامجية لسنة 2024

#### استراتيجية الأرشيف الإذاعي والتلفزيوني Radio-TV Archives Strategy

#### الهدف من الندوة

تهدف هذه الندوة التي تقام بالتعاون مع الفدرالية العالمية للأرشيف التلفزيوني (IFTA) إلى تقديم أهم المحاور الاستراتيجية للحفاظ على الأرشيف السمعي البصري (إذاعة وتلفزيون) ومعالجته قصد استغلاله في انتاج جديد من المضامين وتوفير موارد مالية إضافية للمؤسسة. وتثير كذلك الندوة موضوع حقوق الملكيّة.

#### محاور الندوة

- 1. استراتيجية الانتقال الرقمى للأرشيف
- 2. المعالجة والنفاذ إلى الأرشيف مع استعمال الذكاء الاصطناعي
  - 3. مسؤولية السلطات وآخذي القرار
    - 4. مشاكل حقوق الملكية الفكرية
  - 5. الاعلام الجديد وانتاجات الجمهور
    - 6. عرض تجارب دولية وعربية.

#### 27 - 29 فبراير 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- المسؤولون الأوائل عن الأرشيف في الاذاعات والتلفزيونات
- مديرو القنوات وأصحاب القرار في مجال الأرشفة

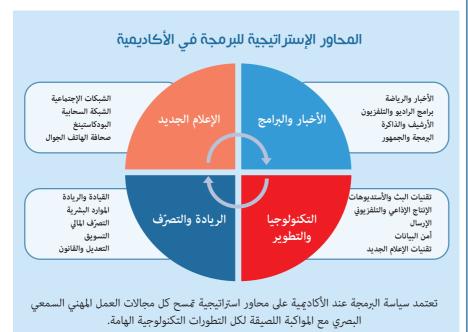
#### لغة العمل

اللغة الاجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة: IFTA

عدد المقاعد المتاحة: 25

آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الندوة



#### وسائل الإعلام للحد من مخاطر الكوارث وانقاذ الأرواح Media in Disaster Risk Reduction as

# Media in Disaster Risk Reduction and Saving Lives

#### الهدف من الدورة

تندرج هذه الدورة ضمن المرحلة الرابعة لبرنامج الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث الذي ينظمه مكتب الامم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR).

منظومة الاتحادات الإذاعية العالمية وتنظم الدورة بالتعاون مع الاتحاد البث العالمي (WBU) بالتنسيق مع اتحاد الإذاعات الآسيوية (ABU).

وتهدف الدورة إلى توعية الصحفيين ومنتجي البرامج الإذاعية والتلفزيونية بالمشاكل المتعلّقة بمخاطر الكوارث الطبيعية وتغير المناخ ودور وسائل الاعلام في الحد من الخسائر الانسانية وانقاذ الأرواح.

كما تعطي هذه الدورة ملخصا شاملاً عن الحملة لتزويد جميع دول العالم بأنظمة الانذار المبكر بحلول عام 2027.

#### محاور الدورة

- 1. برنامج الامم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث
  - 2. تغطية الكوارث والحد من المخاطر
    - 3. أنظمة الانذار المبكر
  - 4. الحد من مخاطر الكوارث في الأخبار والبرامج
    - 5. استعمال الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية
- 6. الخطط الاستراتيجية للحد من الكوارث لدى وسائل الاعلام
  - 7. تقديم أمثلة ودراسة حالات.

#### 2024 - 25 أبريل 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

صحفيون مهتمون مواضيع المناخ والكوارث الطبيعية منتجو برامج إذاعية وتلفزيونية في نفس المجال

#### لغة العمل

اللغة العربية والانجليزية أحيانا

#### الجهات المتعاونة:

WBU/UNDRR/ABU

عدد المقاعد المتاحة: 15

#### آخر أجل للتسجيل

30 يومًا قبل انطلاق الدورة

# الدورات والند ó :) 3 لسنة 4

#### الكتابة السردية لجبل زاد Storytelling for Generation Z

#### الهدف من الدورة

لا تروق المحتويات والفرمات البرامجية والأخبارية الكلاسيكبة للفئة العمرية ما بين سن المراهقة إلى الثلاثينات وقد سمى هذا الجيل . Generation z

وإذ فقد البث العمومي هذه النوعية من المستمعين والمشاهدين فكيف مكن جلبهم من جديد لشبكة البرامج ؟ كيف يمكن أن نعيد ثقتهم في أخبار القطاع العمومي وعبر أي فورمات انتاجية وبأى أسلوب تحرير وسرد القصص الاخبارية والانسانية؟ تهدف هذه الدورة إلى الاجابة على هذه الأسئلة مع التطبيق العملي في التحرير السردي.

#### محاور الدورة

- 1. التعرّف على عادات المشاهدة للشباب
- 2. لماذا لا تروق لهم الفورمات الكلاسيكية المعتمدة ؟
  - 3. 5 مراحل إنتاج القصّة الجلاّبة
    - 4. أمثلة ناجحة
    - 5. تارين تطبيقية.

#### 13 - 16 مابو 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- محرّرو الأخبار ومنتجو البرامج الاذاعية والتلفزيونية
  - مخرجون برامج شبابیة
- محرّرو الفيديوهات على مواقع الواب

لغة العمل اللغة العربية

#### الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16 آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة

#### التعليق الرياضي المباشر **Live Sports Commentary**

#### الهدف من الدورة

يحتل نقل التظاهرات الرياضية المباشر نصيبا هائلا من البرمجة الإذاعية والتلفزيونية، ونلاحظ عند المعلقين الرياضيين العرب أثر السجع والكلام والحماس بينما يتسم تعليق الأروبيين بالهدوء وبقلة الكلام الواصف للصورة.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تحسين التعليق المباشر خاصة على مقابلات كرة القدم في الإذاعة الصوتية والتلفزيون.

#### محاور الدورة

- 1. المدارس العربية في التعليق الرياضي
- 2. ماهو المطلوب من المعلّق الرياضي
- 3. التحضير للبث المباشر لمقابلة كرة القدم
  - 4. التنسيق ضمن فريق العمل
    - 5. دليل البث المباشر
  - 6. التناغم بين المعلقين والخبراء
    - 7. تعديل الصوت
    - 8. أمثلة عربية وعالمية.

#### 2024 مايو 2024 حضورية

#### الحمهور المستهدف

- المعلقون الرياضيون في القنوات الإذاعية والتلفزيونية العربية العمومية والخاصّة
  - الصحفيون الرياضيون
- السؤولون عن البرامج الرياضية.

#### لغة العمل اللغة العربية

الجهة المتعاونة **HBS Academy** 

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر آجل للتسجيل: 21 بومًا قبل انطلاق الدورة

ادسال مقطع لتعليق مباشر شخصي على مقابلة كرة قدم (315 1/10)

الرجاء إدسال أمثلة

من انتاج المشارك

#### الادارة المستكرة والابداع **Innovative Management & Creativity**

#### الهدف من الدورة

كيف تسيّر فريق عمل وتحفّز عناصره على الخلق والإبداع في كلّ مجالات التصرّف الإداري أو الإخباري أو البرامجي أو المالي؟ كيف تشجع على العمل التشاركي؟

تهدف هذه الدورة إلى إبراز الطرق الجديدة في تسيير المجموعات المنتجة بهدف تشجيعها على الخلق والإبتكار.

#### محاور الدورة

- 1. قيادة وإدارة التغيير
- 2. خلق ثقافة مفتوحة ومناهج للإبداع والمبادرة
  - 3. أهميّة الانصات ومعالجة ردود الفعل
    - 4. إدارة الإنتاجية والتجديد
      - 5. أعمال تطبيقية.

آخر أجل للتسجيل

21 بومًا قبل انطلاق الدورة

#### 15 - 18 يوليو 2024 حضورية

04 - 70 يونيو 2023

حضورية

الجمهور المستهدف

والتلفزيونية

• رؤساء التحرير • رؤساء مجموعات الإنتاج

لغة العمل

من وإلى العربية.

الحمة المتعاونة **HEC Montreal** 

• مديرو القناوات الإذاعية

مسؤولون على أقسام إدارية أو

إخبارية أو برامجية أوماليّة

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية

# الجمهور المستهدف

عدد المقاعد المتاحة: 16

- كوادر التدريب في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- أساتذة كليات ومعاهد الإعلام
  - مدرّبون في مجال الصحافة والإعلام

#### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 12

آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة

#### TOT

#### التدريب عن بعد(تطبيقة مودل) Using Moodle for e-learning

#### الهدف من الدورة

تهدف هذه الدورة إلى التمكّن من استعمال تطبيقة مودل (Moodle) قصد تصميم وانجاز درس تدريبي عن بعد في كافة الاختصاصات السمعية البصرية سواء إن كانت صحفية ، برامجية ، هندسية أو إدارية.

#### محاور الدورة

- 1. الفرق بين التدريب الحضوري والتدريب عن بعد
- 2. واجبات المدرّب الجديدة في العهد الرقمي والجانب التفاعلي
  - 3. استعمال تطبيقة Moodle
  - 4. أساليب التقييم الآلي في Moodle
    - 5. وظائف والبرمجيات المكملة
    - 6. استعمال الذكاء الاصطناعي
    - 7. أعمال تطبيقية على Moodle.

# ادسال مشروع درس حسب الميثال المقترح

# ·d الدورات 9 13 <u>رد ان</u> الرامحية لسنة

#### إعداد وتحرير نشرة تلفزيونية اقتصادية Production of an economic TV News bulletin

#### الهدف من الدورة

- كيف تكون اليوم النشرة التلفزيونية المتخصّصة في المجال الاقتصادي والمالى ؟
- ما هو أسلوب تحرير وتبسيط الأخبار الاقتصادية والمالية في التلفزيون ؟ كيف يضاف تجسيم البيانات بالخرائط والغرافيك ؟ كيف يصمّم دليل (خطة) النشرة الاقتصادية ؟
- تهدف هذه الدورة التدريبية التطبيقية إلى الاجابة على هذه الأسئلة بإعداد نشرة تلفزيونية كاملة وتسجيلها ثمّ مناقشتها وتقييمها.

#### محاور الدورة

- 1. خصائص تحرير الخبر الاقتصادي والمالي
- 2. أساليب شرح وتبسيط الأخبار الاقتصادية والمالية
  - 3. استعمال البيانات في تجسيم الأخبار الاقتصادية
  - 4. اعداد وتحرير وتسجيل نشرة تلفزيونية كاملة
    - 5. أمثلة ودراسة حالات.

#### 23 - 27 سبتمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- صحفيون مختصون في المواضيع الاقتصادية والمالية
- منتجو البرامج الاقتصادية والمالية في التلفزيون
  - المسؤولون عن أقسام الاعلام الاقتصادى في الهيئات

#### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أحل للتسحيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة

#### انتاج محتوى جذاب للشبكات الاجتماعية Creating engaging visual content for Social Media

#### الهدف من الدورة

- تبيّن دراسات الجمهور أنّ الفيديوهات هي الأكثر مشاهدة على الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية.
  - فكيف ننتج محتوى جذاب للجمهور خاصة منه الشباب؟
- انطلاقا من دراسة حالالت ملموسة تتعرّض هذه الدورة لشروط النجاح في خلق وانتاج محتويات سمعية بصرية تجلب الانتباه والاهتمام.

#### محاور الدورة

- 1. فهم حاجيات واختيارات الجمهور
- 2. استراتيجية انتاج الفيديوهات الجذابة
- 3. التمشّى الخاص للشبكات الاجتماعية
  - 4. الأسلوب السردى والانساني
  - عرض أمثلة ودرس حالات
    - 6. أعمال تطبيقية.

#### 08 - 11 أكتوبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- منتجو البرامج والفيديوهات على مواقع الواب والشبكات الاجتماعية
- صحفيون ومنتجون الفيديوهات
- المنتجون على المنصات الرقمية للهيئات الإذاعية والتلفزيونية.

#### لغة العمل

اللغة الإجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية

> الجهة المتعاونة EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة



الرجاء إدسال نسجيل

لنشرة اقتصادية

تلفزيونية

#### كتابة الأخبار الإذاعية وتقديهها Radio News : writing and presentation

#### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تقديم قواعد تحرير الأخبار الإذاعية من حيث القوالب والإيقاع وأساليب التحرير واستعمال الفواصل الموسيقية والبودكاست. كما تُعنى بتوضيب الصوت والالقاء والتنفّس والسيطرة على الخوف والإنفعالات.

#### محاور الدورة

- 1. قواعد الكتابة الإذاعية
- 2. بنية القصّة الخبرية الإذاعية
- 3. تقديم الأخبار: الصوت، التنفس، الإيقاع
- 4. تمارين تطبيقة في التحرير والإلقاء والتقديم



#### 2024 أكتوبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- صحفيو ومحرّرو الأخبار الإذاعية
  - روؤساء فترات الأخبار الإذاعية

#### الجهة المتعاونة

France Media Monde

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة

#### 25 - 28 نوفمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- المسؤولون عن الأرشيف السمعى البصري
- التقنيون في مجال رقمنة الوثائق السمعية البصرية
- الموظّفون في المكتبات السمعية البصرية.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

عدد المقاعد المتاحة: 16

**الجهة المتعاونة :**المعهد الفرنسي للأرشيف - INA France

استراتيجية رقمنة الأرشيف السمعي البصري
Strategy of Archives Digitalization

#### الهدف من الدورة

- التعرّف على المنهجية والتقنيات المعتمدة في إرساء البنية التحتية والاستراتيجية لرقمنة الأرشيف السمعي البصري (صوت، صورة، فيلم ...)
- التعرف على مختلف البرمجيات المستعملة وأشكال وفرمات التخزين
   وعلى البيانات الوصفية للحفاظ على الأرشيف السمعي البصري
  - التعرّف على واقع رقمنة الأرشيف صلب الهيئات المشاركة.
    - زيارات ميدانية لأرشيف الإذاعة والتلفزة التونسية.

#### محاور الدورة

- 1. المقاربة المنهجية لرقمنة الأرشيف
- 2. التصرّف في مختلف أشكال وأنماط التخزين
  - 3. دراسة حالات
  - تجارب بعض الهيئات العربية
  - 5. اعداد كرّاس الشروط لرقمنة الأرشيف
    - 6. زيارات ميدانية.

الرجاء إعداد عوض فصير صحول وافتح دفعنة الأرشيف في

# ف الدورات والندوات الرامحية

#### البرمجة في الإذاعية الصوتية **Radio Programing**

#### الهدف من الدورة

كيف تُبنى السياسة البرامجية في الاذاعة الصوتية؟ من أين ننطلق ؟ من سياسة برمجة مسبقة أو من حاجيات الجمهور؟ ما هي مراحل بنية الشبكة البرامجية ؟ كيف يتّم التنسيق مع أقسام الانتاج والأقسام المالية والهندسية ؟ ماهى طرق تقييم وتعديل البرمجة حسب ردود فعل الجمهور (و/ أو المُعلنين).

تحاول الدورة الإجابة على هذه الأسئلة الجوهرية في سياسة وضع وتقييم برمجة إذاعية حديثة في ضوء منافسة القطاع الخاص والشبكات الاجتماعية وفي ضوء تغرّ طرق ومنصلا الاستماع.

#### محاور الدورة

- 1. مصطلح "البرمجة "
- 2. مختلف سياسات البرمجة
- 3. أدوات وضع سياسة برامجية إذاعية
  - 4. دراسة الجمهور والمحيط
- البرمجة في إذاعتكم التنسيق مع إمكانيات الانتاج والامكانيات المالية والهيا
  - 6. وسائل تقيم البرمجة
  - 7. أمثلة ودراسة حالات.

#### 99 - 12 ديسمبر 2024 حضورية

#### الجمهور المستهدف

- المسؤولون عن شبكات البرامج في الاذاعات العربية
- المسؤولون عن القنوات الإذاعية وعن سياسة البرمجة

#### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة

الرجاء إرسال

موذج من الانتاج

الشخصي

#### البودكاست الإذاعي **Radio Podcasting**

#### الهدف من الدورة

صقل مهارات منتجى الــ Podcast في الإذاعة الصوتية، مع توسيع المجال إلى التلفزيون والوسائل الإلكترونية والمكتوبة.

التعرّف على أفضل الممارسات في مجال الـ Podcast، وعلى سبل الكتابة السردية المبدعة بالصوت.

#### محاور الدورة

- 1. استراتجية البودكاست
- 2. الكتابة السردية بالصوت
- 3. الجوانب التقنية في الصوت
- 4. بناء المجموعات (Community building)
  - 5. تمارين تطبيقية.

35

#### دورة احتياطية تحدّد لاحقًا

#### الجمهور المستهدف

- المنتجون في الإذاعة الصوتية
  - منتجو الـ Podcast
  - صحفيو مواقع الواب.

#### لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية.

#### الحمة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل 21 يومًا قبل انطلاق الدورة

eMaster Class

الرجاء إعداد عوض

قصير حول سياسية

#### إحـصائيات نشاط 2023 Statistics 2023



### Participation January - December 2023

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2023/01/19-17	Fifth Generation Network (5G)	40	12	12
2023/01/26-23	Fact Checking News - Level 2	14	4	6
2023/02/02-01/31	Tools, Software & New Media Platforms in Radio & TV	32	11	12
2023/02/10-06	Engineering Project Management	16	8	11
2023/02/17-13	Mobile Journalism: Portrait & Interview	13	7	9
2023/02/24-20	Virtual Studio	14	9	9
2023/03/10-06	Live Sports Direction	13	7	8
2023/03/16-14	IP Based TV Studios	38	8	12
2023/03/30-28	ASBU Cloud	12	3	1
2023/05/05-02	Cyber Security	17	6	10
2023/05/10-08	How to use Artificial Intelligence to produce HQ News	11	5	6
2023/05/26-22	ASBU Cloud	17	7	11
2023/05/27-24	Lighting and photographing	6	1	1
2023/06/02-05/29	Lighting in TV Studios	12	3	4
2023/06/09-05	TV Documentary	10	4	4
2023/07/13-10	Leadership skills to drive Innovation	11	4	6
2023/07/20-18	DAB+ Digital Radio Broadcasting	48	19	30
2023/09/15-11	Training of Trainers in the Audiovisual Field	11	6	6
2023/09/29-25	File Quality Control	16	7	10
2023/10/06-02	Writing & Presenting Radio News	13	6	6
2023/10/13-09	Satellite Transmission	13	5	7
2023/10/20-16	TV Interviews for Studios	9	5	6
2023/10/27-23	Radio Automation Systems	9	5	5
2023/11/09-06	Data Journalism for Economic & Financial News	11	5	6
2023/11/16-14	New formats & contents for Generation Z	17	8	8
2023/11/30-27	Advanced Podcasting - Level 2	20	8	9
2023/12/15-11	Mobile Journalism - First Level	9	2	5
	Total: 27	452	33	54

# إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2023 Statistics January - December 2023



#### جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	ائبلد Country	رقم N
13	Yemen - اليمن	19
1	China - الصين	20
1	المجر - Hungary	21
2	النمسا - Austria	22
2	الهند - India	23
3	اليابان - Japan	24
2	إندونسيا - Indonesia	25
3	إيطاليا - Italy	26
3	أستراليا - Australia	27
4	ألمانيا - Germany	28
2	Bangladesh - بنغلاديش	29
1	تايلاندا - Thailand	30
1	Malaysia - ماليزيا	31
1	میانمار - Myanmar	32
1	Nepal - نيبال	33
المجموع: 33 : Total		

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
73	الجزائر - Algeria	1
13	البحرين - Bahrain	2
6	جزر القمر - Comoros	3
13	مصر - Egypt	4
20	الأردن - Jordan	5
2	الكويت - Kuwait	6
1	لبنان - Lebanon	7
19	ليبيا - Libya	8
5	موريتانيا - Mauritania	9
22	المغرب - Morocco	10
37	سلطنة عمان - Oman	11
18	فلسطين - Palestine	12
7	قطر - Qatar	13
39	السعودية - Saudi Arabia	14
17	السودان - Sudan	15
1	سوريا - Syria	16
117	تونس - Tunisia	17
2	الإمارات المتحدة - UAE	18

### إحـصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2023 Statistics January - December 2023



#### جنس المشاركين Participants Gender

26%	116	نـــاء Women
74%	336	رجـــــال Men
100%	452	المجمـــوع: Total

#### عدد الهيئات Number of Organizations

54

عدد البلدان Number of Countries

33

#### جنسية المدربين Trainers Nationality

عدد المدرّبين Nb.Trainers	ائبلد Country		
1	Algeria - الجزائر	1	
1	أستراليا - Australia	2	
2	بلجيكا - Belgium	3	
2	فرنسا - France	4	
1	البرتغال - Portugal	5	
2	Sudan - السودان		
1	سويسرا - Switzerland	7	
3	سوريا - Syria	8	
14	تونس - Tunisia	9	
5	United Kingdom - ألملكة المتحدة	10	
1	Yemen - اليمن		
33	جمـــوع : 11 : Total	الم	

#### معد ّل نسبة الرضا يناير - ديسمبر 2023

#### Average of Statisfaction January - December 2023

#### **ASBU ACADEMY KPI**

#### **JANUARY- DECEMBER 2023**

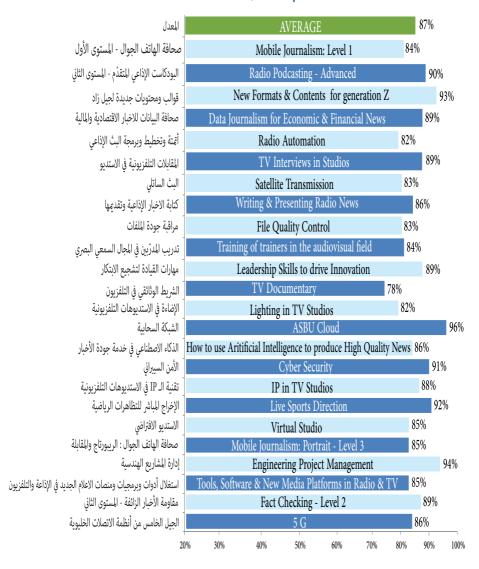
**Average of satisfaction** 



### مــؤشّـرات المردودية Key Performance Indicators 2023



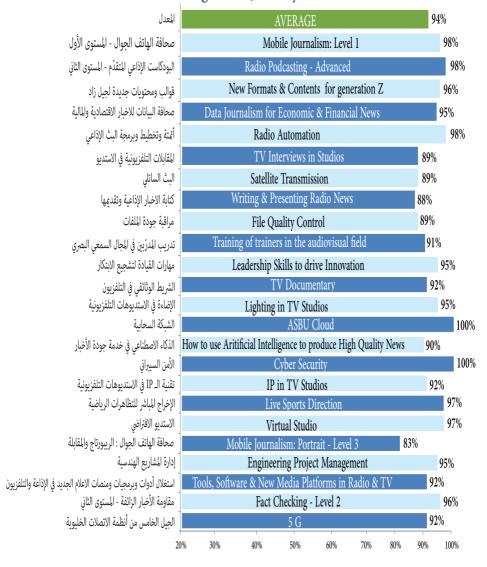
#### نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2023 Satisfaction about Sessions: January - December 2023



### مــؤشّـرات المردودية Key Performance Indicators 2023



#### نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2023 Satisfaction about Logistics : January - December 2023





# أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2024