

شروط الترشيح للدورات التدريبية

الهيئات الأعضاء باتحاد إذاعات الدول العربية:

- خطاب الترشيح الرسمي واستمارة الترشيح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشيح
- مجانية التدريب لمرشحين اثنين من أي من الهيئات الأعضاء

الهيئات المنتسبة:

- خطاب الترشيح الرسمي واستمارة الترشيح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشيح
- مجانية التدريب للمرشح الأول و50 دولار أمريكي لكل مرشح إضافي عن كل يوم تدريب في نفس الدورة الحضورية.

أي جهة أخرى (هيئات خاصة أو أشخاص)

- خطاب الترشيح الرسمي واستمارة الترشيح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشيح
- 100 دولار أمريكي للمشاركة عن كل يوم تدريب في الدورات الحضورية.

الإستقبال والتنقل الداخلي :

تقوم العلاقات العامة في الاتحاد بإجراءات حجز الفندق واستقبال المشاركين في المطار ونقلهم إلى مكان السكن وتوفير المواصلات من مكان الإقامة إلى مقر الأكاديمية بشكل يومي.

الحصول على تأشيرة الدخول الى تونس :

توجه الأكاديمية عند الحاجة دعوة شخصية إلى المرشح قصد تقديمها إلى السفارة التونسية المعتمدة في بلده للحصول على تأشيرة الدخول إلى تونس خلال مدة الدورة.

الشروط الصحية :

يجب الرجوع بانتظام وعند الاقتضاء لتحسين المعلومات الرسمية المتعلقة بالوضع الصحي في البلد المقصود (تونس) وفي البلد الأصلي أيضاً قبل العودة.

الهدف من الدورة:

تبيّن دراسات الجمهور أنّ الفيديوهات هي الأكثر مشاهدة على الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية. فكيف ننتج محتوى جذاب للجمهور خاصة منه الشباب؟ ماهي القواعد الأربعة الأساسية لخلق محتوى جذاب؟ انطلاقاً من دراسة حالات ملموسة تعرّض هذه الدورة لشروط النجاح في خلق ونتاج محتويات سمعية بصرية تجلب الانتباه والاهتمام، ماهي الأدوات المتوفرة بما في ذلك الوظائف الجديدة للذكاء الاصطناعي؟

محاور الدورة:

1. المفاتيح الأربعة لتنظيم المحتوى:

- فهم الجماهير والحوارزميات
- المفتاح لجذب انتباه الجمهور
- هيكلية مقاطع الفيديو لتحقيق النجاح
- إنشاء محتوى فيديو دسم وجذاب

2. الصور وسرد القصص والاستراتيجيات:

- الصور التي تجلب الانتباه
- استخدام الرسومات والأشيف لتحسين المحتوى
- مفاهيم التصميم التي يجب أن نعرفها (حتى لو لم تكن Designer)
- الأسلوب السرد للقصص المرئية
- تنفيذ استراتيجيتك البصرية

3. استخدام الذكاء الاصطناعي:

- كيف يمكن أن يساعدك الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار
- استخدام الذكاء الاصطناعي لإعادة استخدام محتويات قديمة لوسائل التواصل الاجتماعي
- تحويل بيانات إلى رسومات جذابة (Data Journalism)
- تعزيز نوعية العناصر المرئية.

مدرب الدورة:

- الأستاذ Mark Egan خبير من أكاديمية اتحاد إذاعات الأوروبية (EBU Academy)

الجمهور المستهدف:

- منتجو البرامج والفيديوهات على مواقع الواب والشبكات الاجتماعية
- صحفيون ومنتجون الفيديوهات
- المنتجون على المنصات الرقمية للهيئات الإذاعية والتلفزيونية.

نوع الدورة:

دورة تدريبية حضورية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

لغة العمل:

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

أوقات العمل:

من 09:30 إلى 14:30



الرجاء إرسال مثال
من الانتاج الشخصي
في المجال

للاتصال

الهاتف : 71 849 000 - 71 184 420 (+216)

الفاكس: 71 843 054 - 71 843 101 (+216)

العنوان الإلكتروني: asbuacademy@asbu.net

الموقع الإلكتروني: asbuacademy.net

9 Free
Courses

زوروا منصتنا للتدريب عن بُعد
www.asbuacademy.online

المقررات المتاحة



آخر أجل

للتسجيل

2024/10/25

@ASBUACADEMY

