



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الدول العربية

أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2025

ضرورة اليقظة التكنولوجية

بعد سبع سنوات من انطلاقتها في أبريل 2017، تمكّنت أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية من بناء صورة إيجابية بارزة على مستوى الحرفية المهنية وجودة التدريب المقدم للمهنيين العرب في المجال السمعي والبصري، سواء من حيث الكمّ أو النوع. فبحلول ديسمبر 2024، تكون الأكاديمية قد حقّقت حصيلة متميّزة تمثّلت في 201 دورة تدريبية استفاد منها 3442 متدرّبًا من 60 دولة و235 هيئة.

ورغم هذا النجاح الذي حظي بإشادة الهيئات الأعضاء والشركاء الدوليين، فإن التحدي الأكبر يكمن في الاستمرار في الابتكار وتعزيز ديناميكية الأداء، خاصة في ظل التطوّرات المتلاحقة التي تشهدها تكنولوجيات المعلومات بشكل عام، والتكنولوجيات السمعية والبصرية بشكل خاص.

في عالم سريع التغيّر، لاسيّما مع توسّع استخدامات الذكاء الاصطناعي وظهور منصات جديدة لإنتاج المعلومات وبثّها، أصبحت مراقبة التطوّرات التقنية ضرورة ملحة. فالتقنيات الرقمية تُحدث تحوّلات جذرية في طرق إنتاج المحتوى ونشره وحفظه واستهلاكه، ما يجعل مواكبة هذه التطورات شرطًا لا غنى عنه للبقاء في صدارة المشهد الإعلامي.

لقد أحدث الذكاء الاصطناعي طفرة نوعية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام، حيث يوفّر فرصًا كبيرة مثل المساعدة في الكتابة، وتوليد النصوص والصور والصوت والرسوم المتحركة، فضلًا عن تسريع معالجة الأرشيف. ومع ذلك، يثير الذكاء الاصطناعي تحديات أخلاقية وقانونية تتعلق بالملكية الفكرية وحقوق المؤلفين، بالإضافة إلى القضايا المرتبطة بمبادئ استخدامه في إنتاج المحتوى.

وبفضل هذه الإمكانيات، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في المجال الإعلامي، فهو يكمّن من تعزيز دقة التحقّق من المعلومات ويسهم في تسريع الإنتاج وتحسين إدارة المحتوى. وفي مجال التدريب، صارت مراقبة التحولات التقنية أمرًا حيويًا لضمان التكيف المستمرّ مع التطوّرات الحديثة، ممّا يدعم قدرة المتخصّصين على التعامل مع التحديات المستقبلية بفعاليّة.

إن مواكبة المستجدات التكنولوجية ليست خيارًا، بل هي التزام تجاه المستقبل لضمان استدامة النجاح وتعزيز المكانة الريادية في عالم الإعلام الرقمي المتغيّر.



المهندس عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

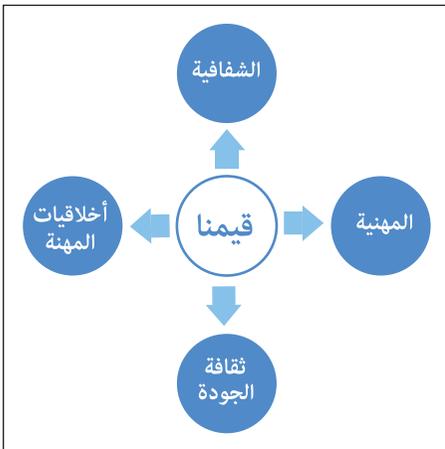
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمتنا

حاليا ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامةً بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة يقظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب للاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحيانا بالدول العربية، حيث يُوفّر فضاء للتبادلات وبقاوة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقرّه في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري

الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً مَهْرَه في تونس خصص لفضاءات الأكاديمية.

ويشتمل هذا الطابق على :

- أستوديو تلفزيوني مَهْرَه بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- أستوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصّة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia.
- قاعة للتدريب متعدّدة الاختصاصات.
- قاعة للملتيميديا مَهْرَه بشبكة حواسيب متطورة.
- مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية
- مكاتب إدارية.

المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصّصة.

ومن أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنير الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
- الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية ؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطّي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرسّت الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من سبعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجيّة التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو بامتداد التدريب المختلط باستعمال الوكيلتين.

الشهادت

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات، إن كانت حضورية أو ن بعد.

التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دورات تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة (8) دروس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism باللغة العربية
 - بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
 - أخلاقيات المهنة الصحفية
 - أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
 - أساسيات الصحافة الاستقصائية
 - عشر قواعد ذهبية في المونتاج
 - تقنية الجيل الخامس - 5G
 - دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث
- كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) ثم شهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين .

بالإضافة إلى ذلك، تتبع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة المتلميديا

مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

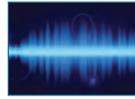
- دورات قصيرة من 2 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
 - دورات متوسطة : من 6 إلى 10 أيام
- وتتم هذه الدورات والندوات إما عن بعد أو حضورياً.

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يركز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.

 <p>أخلاقيات المهنة الصحفية Journalism Ethics</p>	 <p>أساسيات في مكياج ومعالجة الصوت Basics in sound processing</p>	 <p>صحافة الهاتف الجوال باللغة العربية Mojo in Arabic</p>
 <p>عشر قواعد ذهبية في المونتاج 10 Golden Rules for Editing</p>	 <p>أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب News & Terrorism</p>	 <p>أساسيات الصحافة الاستقصائية Investigative Journalism</p>
 <p>دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث</p>	 <p>تقنية الجيل الخامس 5G</p>	



الاستوديو الإذاعي

النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة. كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook و Twitter و Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرية إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور. وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيئة للغرض

أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما من أولوياتها مواكبة تطورات وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

تحدياتنا وأملنا

يتمثل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية.

وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.



Twitter

Facebook



Newsletter



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُغطّي

الشروط العامة للتّرشح للدورات التدريبية

مجانية التدريب على منصّة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصّة التدريب ولا يتطلب إلاّ إحداث حساب على صفحة المنصّة :
asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يمرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب المواصفات التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب لمترشحين اثنين في كل دورة من أيّ من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشّح الأول و 100 دولار أمريكي لكل مرشّح إضافي عن كلّ يوم تدريب في نفس الدورة
- الحضورية و 150 دولار أمريكي في اليوم لكل مرشّح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- الكلفة : - 150 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 200 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: 000 849 71 (+216) - Ext.504

الفاكس: 505 843 71 - 303 843 71 (+216)

الموقع: asbuacademy.net

   @ASBUAcademy

استمارة الترشح

يمكن تحميل استمارة

الترشح على موقع

الأكاديمية

بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أُرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بُعد تقدّم دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصة ثماني دروس (مقرّرات) مجانية منها 7 دروس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال باللّغة العربية
Mojo in Arabic



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



دور الوسائل الإعلام في الحد
من مخاطر الكوارث
UNDRR



تقنية الجيل الخامس
5G

التدريب الهندسي



جدول الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

الرقم	الموضوع	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	أساسيات تشخيص الأعطال في الاستديوهات بروتوكول IP Basic of Fault Diagnosis for IP Studios	5 أيام	حضورية	فبراير	2025/02/14-10
2	تقنية الذكاء الاصطناعي AI Technology	3 أيام	عن بعد	أبريل	2025/04/17-15
3	مسح وترميم واستعادة أفلام 16 مم Workshop for Scanning and Restoring 16mm Films	5 أيام	حضورية	مايو	2025/05/9-5
4	الأستوديوهات التلفزيونية بتقنية الـIP IP Based TV Studios	4 أيام	عن بعد		2025/05/30-27
5	الأمن السيبراني Cyber Security	4 أيام	حضورية	يونيو	2025/06/13-10
6	البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB+	3 أيام	عن بعد	يوليو	2025/07/17-15
7	إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management	5 أيام	حضورية	سبتمبر	2025/09/19-15
8	الأستوديوهات الإذاعية بتقنية الـIP IP Based Radio Studios	5 أيام			2025/09/26-22
9	تقنيات الخوادم الافتراضية وحلول التخزين السحابي Virtual Server Technologies and Cloud Storage	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2025/10/24-20
10	تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني New Lighting Techniques in TV Production	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2025/11/14-10
11	أساسيات الشبكات المعرفة بالبرمجيات Basics of Software-Defined Networking (SDN)	5 أيام	حضورية		*
12	الشبكات والبنية التحتية للأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية Networks & Digital Infrastructure Studios	5 أيام	حضورية	ديسمبر	*
13	أساسيات استخدام وسائل الإنتاج الافتراضي Basics of Virtual Production Tools	5 أيام	حضورية		*

* يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

التدريب البرامجي

جدول الدورات والندوات برامجية لسنة 2025

الرقم	موضوع الدورة	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	منصة الاتحاد السحابية للصحفيين والبرامجيين ASBU Cloud for journalists and Programmers	5 أيام	حضورية	يناير	2025/01/31-27
2	استخدام Chat GPT في غرفة الأخبار Using Chat GPT in News room	3 أيام	عن بعد	فبراير	2025/02/06-04
3	صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field	5 أيام	حضورية		2025/02/21-17
4	الصحافة الرياضية النسائية Women's Sports Journalism	5 أيام	حضورية	أبريل	2025/04/29-24
5	أخبار جديدة من الأرشيف New stories from archives	5 أيام	حضورية	مايو	2025/05/16-12
6	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	3 أيام	عن بعد	يوليو	2025/07/09-07
7	تحديد وتقييم احتياجات التدريب Identify and assessment of training needs	5 أيام	حضورية		2025/07/18-14
8	الإدارة المبتكرة والإبداع Innovative management & creativity	4 أيام	عن بعد	سبتمبر	2025/09/12-09
9	إدارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني Radio & TV Debate	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2025/10/17-13
10	توظيف الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى Create News & Program content using AI	يومان	حضورية		لجنة الإعلام الجديد
11	المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing & AI (Adobe Premiere Pro)	5 أيام	حضورية		2025/10/31-27
12	البودكاست متقدم Advanced Podcast	5 أيام	عن بعد	نوفمبر	2025/11/08-04
13	الصحافة البناءة Constructive journalism	4 أيام	عن بعد	ديسمبر	2025/12/05-02
14	المؤثرات التلفزيونية Special Effects using After Effects	5 أيام	حضورية		**

**دورة احتياطية تحدد لاحقا.



ASBU

Arab States Broadcasting Union

جامعة الدول العربية

ASBU ACADEMY

PROGRAMME 2025