



أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2025

الفهرس

5.....	الإفتتاحية : ضرورة اليقظة التكنولوجية
7.....	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
11.....	الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية
12.....	التدريب عن بعد
17.....	التدريب الهندسي
26.....	التدريب البرامجي
36.....	إحصائيات وتقييم نشاط سنة 2024

اتحاد إذاعات الدول العربية
أكاديمية التدريب الإعلامي

نهج سفيان الشعري، المركز العمراني الشمالي - تونس - 1080 الجمهورية التونسية
الهاتف : 71 849 000 (+216) - التوصيلة : 504
الفاكس : 71 843 505 - 71 843 303 (+216)
البريد الإلكتروني : asbu@asbu.net
الموقع : www.asbu.net

ضرورة اليقظة التكنولوجية

بعد سبع سنوات من انطلاقتها في أبريل 2017، تمكّنت أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية من بناء صورة إيجابية بارزة على مستوى الحرفية المهنية وجودة التدريب المقدم للمهنيين العرب في المجال السمعي والبصري، سواء من حيث الكمّ أو النوع. فبحلول ديسمبر 2024، تكون الأكاديمية قد حقّقت حصيلة متميّزة تمثّلت في 201 دورة تدريبية استفاد منها 3442 متدرّبًا من 60 دولة و235 هيئة.

ورغم هذا النجاح الذي حظي بإشادة الهيئات الأعضاء والشركاء الدوليين، فإن التحدي الأكبر يكمن في الاستمرار في الابتكار وتعزيز ديناميكية الأداء، خاصة في ظل التطوّرات المتلاحقة التي تشهدها تكنولوجيات المعلومات بشكل عام، والتكنولوجيات السمعية والبصرية بشكل خاص.

في عالم سريع التغيّر، لاسيّما مع توسّع استخدامات الذكاء الاصطناعي وظهور منصات جديدة لإنتاج المعلومات وبثّها، أصبحت مراقبة التطوّرات التقنية ضرورة ملحة. فالتقنيات الرقمية تُحدث تحولات جذرية في طرق إنتاج المحتوى ونشره وحفظه واستهلاكه، ما يجعل مواكبة هذه التطورات شرطًا لا غنى عنه للبقاء في صدارة المشهد الإعلامي.

لقد أحدث الذكاء الاصطناعي طفرة نوعية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام، حيث يوفر فرصًا كبيرة مثل المساعدة في الكتابة، وتوليد النصوص والصور والصوت والرسوم المتحركة، فضلًا عن تسريع معالجة الأرشيف. ومع ذلك، يثير الذكاء الاصطناعي تحديات أخلاقية وقانونية تتعلق بالملكية الفكرية وحقوق المؤلفين، بالإضافة إلى القضايا المرتبطة بمبادئ استخدامه في إنتاج المحتوى.

وبفضل هذه الإمكانيات، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في المجال الإعلامي، فهو يمكّن من تعزيز دقة التحقق من المعلومات ويسهم في تسريع الإنتاج وتحسين إدارة المحتوى. وفي مجال التدريب، صارت مراقبة التحولات التقنية أمرًا حيويًا لضمان التكيف المستمر مع التطوّرات الحديثة، ممّا يدعم قدرة المتخصّصين على التعامل مع التحديات المستقبلية بفعالية.

إن مواكبة المستجدات التكنولوجية ليست خيارًا، بل هي التزام تجاه المستقبل لضمان استدامة النجاح وتعزيز المكانة الريادية في عالم الإعلام الرقمي المتغيّر.



المهندس عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

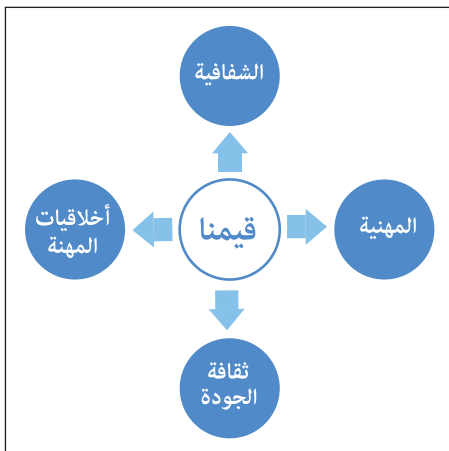
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمتنا

حاليا ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامة بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد ؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة ؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال ؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب ؛
- متابعة بقطة للتحويلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه ، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمر أحيانا بالدول العربية، حيث يُوفر فضاء للتبادلات وبقافة من الخدمات التي يتم تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحويلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقره في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري

الجمهور المستهدف

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

وبهتّم التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكاديمية.

ويشتمل هذا الطابق على :

- استوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD)،
- استوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia،
- قاعة للتدريب متعددة الاختصاصات،
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة،
- مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية
- مكاتب إدارية.

المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصصة.

ومن أجل تحقيق التميز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنبرِ الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
 - الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
 - الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية ؛
 - التقييم الدائم وثقافة الجودة.
- يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة البقطة لأداء الأكاديمية، إذ يتم تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المثبّعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالية في المجال السمعي البصري، أرست الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من سبعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الويلتين.

الشهاد

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات، إن كانت حضورية أو ن بعد.

التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة (8) دروس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism باللغة العربية
- بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
- أخلاقيات المهنة الصحفية
- أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
- أساسيات الصحافة الاستقصائية
- عشر قواعد ذهبية في المونتاج
- تقنية الجيل الخامس - 5G
- دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث

كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) ثم شهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين .



بالإضافة إلى ذلك، تتبع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة الملتيميديا

مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات قصيرة من 2 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
 - دورات متوسطة : من 6 إلى 10 أيام
- وتتم هذه الدورات والندوات إما عن بعد أو حضوريا.

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة. وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يركز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.



الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook و Twitter و Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرة إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور. وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيئة للغرض

أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما من أولوياتها مواكبة تطورات وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمال الذكاء الاصطناعي.

تحدياتنا وأملنا

يتمثل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية. وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

الإعلام والتسويق



Twitter



Newsletter



Facebook



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُغطي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية

🌐 مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب إلا إحداث حساب على صفحة المنصة :

asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يمرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب المواصفات التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشح
- مجانية التدريب لمرشّحين اثنين في كل دورة من أيّ من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشّح الأول و 100 دولار أمريكي لكل مرشّح إضافي عن كلّ يوم تدريب في نفس الدورة
- الحضورية و 150 دولار أمريكي في اليوم لكل مرشّح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشح
- الكلفة : - 150 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 200 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: (+216) 71 849 000 - Ext.504

الفاكس : 71 843 505 - 71 843 303 (+216)

الموقع : asbuacademy.net

   @ASBUAcademy

استمارة الترشّح

يمكن تحميل استمارة

الترشّح على موقع

الأكاديمية

بحسباً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أُرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بُعد تقدّم دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصة ثماني دروس (مقرّرات) مجانية منها 7 دروس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال بالّلغة العربية
Mojo in Arabic



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



دور الوسائل الإعلام في الحد
من مخاطر الكوارث
UNDRR



تقنية الجيل الخامس
5G

صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

الهدف من الدرس

يُتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتم استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى جميع الصحفيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المدبرون الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

لغة الدرس

اللغة العربية

أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهيم محمد

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الرأي العام

عناصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
2. استخدام الارهابيون للإعلام
3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
5. المراجع.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محرّرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادي

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالجة .

عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit Depth) على جودة ودقة الصوت
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوتات مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية (Equalizer).

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
- فنيو المونتاج الإذاعي
- فنيو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجاً وموزعاً للأخبار. والنتيجة: انفجار عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّفها خاصة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فالיום، يجب على الصحفيين المحترفين التميز في مهمتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعياً ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتوسع في الموضوع.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقاً لأساسيات المهنة.

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زبيس

الهدف من الدرس

- يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ماهو ظاهر من الأمور للتقريب عن الخفايا.
- تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدمع بالأدلة والحقائق.
- تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
- اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدّونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

لغة الدرس

اللغة العربية

عشر قواعد ذهبية في الموتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادي

الهدف من الدرس

وُجدت قواعد الموتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أتت فكرة هذا الدرس لتبسيط الضوء على بعض القواعد الهامة في الموتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج الموتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.

عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. الموتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

الجمهور المستهدف

- فنيوالموتاج التلفزيوني :
- المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوّال لانتاج المواد الإخبارية.

لغة الدرس

اللغة العربية

تقنية الجيل الخامس - 5G

المؤلف : المهندس ميلود الكمالي

الهدف من الدرس

يقدم هذا الدرس النظري نبذة عن تطور شبكات الاتصالات عبر السنوات الماضية بشكل تدريجي بداية من الجيل الأول 1G إلى الجيل الرابع 4G، ثم يتناول خصائص الجيل الخامس ويحدد مواصفات الأداء الفني لشبكة الاتصالات اللاسلكية 5G، ويستعرض تطبيقات ومجالات استخدام 5G في وسائل الاعلام، وآخرها يتناول تقنيات انترنت الأشياء (IoT Techniques).

عناصر الدرس

1. مدخل الى تطور الشبكات
2. خصائص الجيل الخامس 5G
3. تطبيقات ومجالات استخدام 5G في الميديا
4. تقنيات انترنت الأشياء (IoT Techniques)
5. ظهور الجيل الجديد في الأفق 6G

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال التشغيل والبث التلفزيوني من أصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمي والعاملون في مجال التخطيط لإدخال شبكات البث التلفزيوني الرقمي المختلفة والمهتمون بمواكبة اخر التطورات في هذا المجال.

لغة الدرس

اللغة العربية

دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث UNDRR

الهدف من الدرس

هذا الدرس عن بعد حول " دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث " يمثل النسخة العربية للدرس الأصلي باللغة الإنجليزية الذي أنجزه مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR). ويهدف إلى مساعدة الإعلاميين والصحفيين والمسؤولين على البرامج الإذاعية والتلفزيونية على انتاج وتقديم تقارير إعلامية وبرامج مهنية حول " مخاطر الكوارث قبل وأثناء وبعد وقوعها.

عناصر الدرس

1. تقديم عام حول الدرس
2. أساسيات الحد من المخاطر الكوارث
3. مدخل إلى أنظمة الإنذار المبكر.
4. الكوارث في الأخبار والبرامج
5. الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية.
6. الحد من مخاطر الكوارث في العالم العربي.

الجمهور المستهدف

- الصحفيون ورؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- المراسلون والمذيعون الذين يتعاملون مع الأخبار والشؤون المحلية
- المنتجون للبرامج الوثائقية والتوعوية والتعليمية العامة
- المهندسون والتقنيون الذين يتعاملون مع رسائل الإنذار المبكر

لغة الدرس

اللغة الإنجليزية والعربية

التدريب الهندسي

جدول الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

الرقم	الموضوع	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	أساسيات تشخيص الأعطال في الاستديوهات بروتوكول IP Basic of Fault Diagnosis for IP Studios	5 أيام	حضورية	فبراير	2025/02/14-10
2	تقنية الذكاء الاصطناعي AI Technology	3 أيام	عن بعد	أبريل	2025/04/17-15
3	مسح وترميم واستعادة أفلام 16 مم Workshop for Scanning and Restoring 16mm Films	5 أيام	حضورية	مايو	2025/05/9-5
4	الأستوديوهات التلفزيونية بتقنية الـ IP IP Based TV Studios	4 أيام	عن بعد		2025/05/30-27
5	الأمن السيبراني Cyber Security	4 أيام	حضورية	يونيو	2025/06/13-10
6	البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB+	3 أيام	عن بعد	يوليو	2025/07/17-15
7	إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management	5 أيام	حضورية	سبتمبر	2025/09/19-15
8	الأستوديوهات الإذاعية بتقنية الـ IP IP Based Radio Studios	5 أيام			2025/09/26-22
9	الشبكات والبنية التحتية للأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية Networks & Digital Infrastructure Studios	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2025/10/24-20
10	تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني New Lighting Techniques in TV Production	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2025/11/14-10
11	أساسيات الشبكات المعرفة بالبرمجيات Basics of Software-Defined Networking (SDN)	5 أيام	حضورية		*
12	تقنيات الخوادم الافتراضية وحلول التخزين السحابي Virtual Server Technologies and Cloud Storage	5 أيام	حضورية	ديسمبر	*
13	أساسيات استخدام وسائل الإنتاج الافتراضي Basics of Virtual Production Tools	5 أيام	حضورية		*

* يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

أساسيات تشخيص الأعطال في الاستديوهات ببروتوكول IP

Basic of Fault Diagnosis for Studios IP

الهدف من الدورة

تعزيز المعرفة بتقنيات الـ IP وتعريف المشاركين بمفهوم البنية التحتية القائمة على بروتوكول الإنترنت (IP) وأهميتها في تصميم وتشغيل الاستديوهات الحديثة. إتقان أساليب التشخيص : تمكين المشاركين من استخدام الأدوات الحديثة لتحديد الأعطال بدقة وسرعة في الأنظمة الرقمية المعتمدة على الـ IP.

محاور الدورة

1. نظرة عامة على تقنية وأنظمة الـ IP في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. بنية ومكونات الاستديوهات المعتمدة على الـ IP
3. أدوات تشخيص الأعطال في أنظمة الـ IP
4. تقنيات الصيانة الوقائية لضمان استمرارية العمل
5. إدارة الأمان في الشبكات الإعلامية
6. أعمال تطبيقية

تقنية الذكاء الاصطناعي AI Technology

الهدف من الندوة

توجيه المهندسين حول كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي (AI) لتحسين الأداء الإعلامي وتقديم أفضل الممارسات والأدوات المستخدمة في الذكاء الاصطناعي.

محاور الندوة

1. مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإعلام
2. تقنيات التعلم الآلي والتعلم العميق
3. معالجة اللغة الطبيعية (NLP) وتحليل النصوص الإعلامية
4. استخدام البيانات وأمن الذكاء الاصطناعي في الإعلام
5. أسئلة وأجوبة.

14-10 فبراير 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الصيانة العاملون في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- المختصون في تشغيل وإدارة الشبكات الإعلامية
- العاملون في تطوير وصيانة أنظمة البث الرقمي.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

17-15 أبريل 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال السمعي البصري
- المهندسون في مجال المعلوماتية

لغة العمل

اللغة الإنجليزية

الجهة المتعانة

HEC Montreal

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الندوة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

مسح وترميم أفلام 16 مم Scanning and Restoring 16mm Films

09-05 مايو 2025
حضورية

الجمهور المستهدف

- المهندسون المسؤولون عن رقمنة وصيانة الأفلام من الأرشفة
- التقنيون المسؤولون عن مصالح الأرشفة
- المسؤولون عن مصالح الأرشفة التلفزيوني

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

الجهة المتعاونة

Cité de Mémoire

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة

تعليم كيفية ترميم أفلام 16 ملم، سواء على المستوى المادي أو الرقمي (إصلاح شرائط الأفلام والألوان).
اكتساب مهارات عملية في رقمنة الأفلام ، وفهم أهمية الحفاظ وترميم الأرشفة.

محاور الدورة

1. مقدمة عن مبادئ الرقمنة والحفاظ على الأرشفة
2. أنواع التلف واحتياطات التعامل مع الأفلام وتخزينها.
3. عرض مراحل أدوات المسح الرقمي المخصصة لأفلام 16 مم،
4. تعديل الألوان
5. ورشة تطبيقية باستعمال الماسح الضوئي.

الاستديوهات التلفزيونية بتقنية الـ IP IP Based TV Studios

27-30 مايو 2025
عن بعد

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الاستديوهات التلفزيونية بتقنية الـ IP.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

الهدف من الندوة

فهم تقنية الـ IP، التعرف على مكونات الاستوديو التلفزيوني المصمم بهذه التقنية .
تحديد المتطلبات والمواصفات لتجهيزات الاستوديوهات التلفزيونية المصممة بتقنية الـ IP.

محاور الندوة

1. مقدمة إلى الإنتاج التلفزيوني القائم على بروتوكول الإنترنت
2. نقل الوسائط عبر شبكات IP
3. التزامن والتوقيت
4. معيار SMPTE ST 2110
5. الأمان والتحكم
6. الاتجاهات الجديدة .

الأمن السيبراني Cyber Security

13-10 يونيو 2025
حضورية

الهدف من الدورة

فهم أساسي لمجالات الأمن السيبراني وأهميته.
معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية والمؤسسية من التهديدات السيبرانية.

محاور الدورة

1. تعريف الأمن السيبراني وأهميته
2. معرفة أبرز التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة، الفدية، التصيد الاحتيالي) .
3. الشبكات والبنية التحتية
4. حماية الأجهزة والبيانات الشخصية
5. إدارة الحوادث السيبرانية وخطوات الاستجابة
6. أمثلة من أفضل الممارسات
7. تطبيقات عملية وتوصيات.

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون في مجال تقنية المعلومات
- المختصون في الأمن السيبراني .

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

البث الإذاعي الرقمي T-DAB+

15-17 يوليو 2025
عن بعد

الهدف من الندوة

تُنظَّم هذه الندوة عن بعد بالتعاون مع اتحاد الإذاعات الآسيوية ومنظمة Word DAB وتُقدم فهم شامل لتقنية البث الإذاعي الرقمي الأرضي (T-DAB+) وشرح الفرق بين البث الإذاعي التقليدي (FM/AM) والبث الرقمي، وتعليم كيفية تصميم وتنفيذ البث الرقمي باستخدام T-DAB وتعزيز المعرفة بالتحديات والفرص في هذا المجال المتطور.

محاور الندوة

1. مقدمة إلى البث الإذاعي الرقمي T-DAB
2. أساسيات تقنية T-DAB
3. تنفيذ البث باستخدام T-DAB
4. الجوانب العملية والتطبيقية
5. التطور في المستقبل .

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال الاتصالات والبث الإذاعي.
- التقنيون في الإذاعة الصوتية .

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعانة

WorldDAB /ABU

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

15 يومًا قبل انطلاق الندوة

إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management

19-15 سبتمبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

التعريف بمفاهيم إدارة المشاريع الهندسية وتطوير المهارات اللازمة للتخطيط والتنفيذ ومراقبة المشاريع.
التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع و تعزيز الكفاءة في إدارة الوقت والميزانية والموارد.
إدارة المخاطر وضمان الجودة في المشاريع الهندسية.

محاور الدورة

1. التوجهات الحديثة في إدارة المشاريع الهندسية
2. مبادئ إدارة المشاريع
3. مجالات الاداء بالمشاريع
4. الادارة المرنة اجايل (AGILE)
5. ادارة مخاطر المشاريع
6. عمليات التحكم والمتابعة
7. أعمال تطبيقية.

الجمهور المستهدف

- المهندسون المكلفون بمهمة إدارة المشاريع الهندسية.
- الأطراف التي لها مهام في إدارة المشاريع سواء كانوا من التقنيين أو الماليين أو الإداريين.
- صناع المحتوى الرقمي (البودكاست، الفيديو).

لغة العمل
اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
20 يوماً قبل انطلاق الدورة

تصميم الاستديوهات الاذاعية بتقنية الأيبي IP Based Radio Studios

25-22 سبتمبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

فهم تقنية ال-IP والتعرف على مكونات الأستديو الإذاعي المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات والتدرب العملي على محاور الدورة النظرية.

محاور الدورة

1. الأسس والمفاهيم الأساسية لتقنية ال-IP
2. تقييسات تقنية ال-IP - AES67
3. تصميم الاستديو الإذاعي بتقنية ال-IP
4. تهيئة وحدة التحكم
5. تدريبات عملية.

الجمهور المستهدف

- المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات الإذاعية بتقنية ال-IP.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية والعربية.

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
20 يوماً قبل انطلاق الدورة

الشبكات والبنية التحتية للأستوديوهات Networks & Digital Infrastructure Studios

الهدف من الدورة

يهدف البرنامج إلى تعزيز فهم المشاركين للشبكات الرقمية والبنية التحتية في الأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية، مع تمكينهم من تصميم وإدارة الشبكات داخل بيئات الإنتاج غير المتجانسة. كما يركز على استخدام الأنظمة المتكاملة لتقنيات الصوت والصورة، وتحسين كفاءة البث والإنتاج من خلال توظيف الشبكات الرقمية لضمان الجودة وضمان الأمان الرقمي لحماية البيانات والمعلومات.

محاور الدورة

1. مراجعة في المكونات الأساسية للشبكات في الأستوديوهات
2. تصميم وإعداد الشبكات للأستوديوهات الرقمية
3. التكامل بين الأنظمة التناظرية والبنية التحتية الرقمية
4. الأمن والسلامة في الشبكات الرقمية
5. تطبيقات عملية وأفضل الممارسات.

*يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني New Lighting Techniques in TV Production

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تطوير المهارات الفنية للمشاركين في إستعمال تقنيات الإضاءة في الإنتاج التلفزيوني، مع تدريبهم على استخدام أحدث البرمجيات لتصميم وتعديل الإضاءة و تعزيز الإبداع في توظيف الإضاءة لتحقيق مؤثرات بصرية مميزة، وإلى رفع الكفاءة الإنتاجية من خلال الاستخدام الأمثل للأدوات والبرمجيات الحديثة.

محاور الدورة

1. مراجعة في تقنيات الإضاءة
2. تخطيط وتصميم الإضاءة
3. إعدادات ومعدات الإضاءة
4. التفاعل بين الإضاءة والصورة
5. الإضاءة في بيئات متعددة
6. التطبيق العملي باستخدام البرمجيات الحديثة والتحكم عن بعد .

24-20 أكتوبر 2025
حضورية

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفنيو الشبكات.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي.
- المشرفون على البنية التحتية الرقمية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية دون ترجمة

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

14-10 نوفمبر 2025
حضورية

الجمهور المستهدف

- محترفو الإضاءة ومديرو التصوير في مجال الإنتاج التلفزيوني.
- العاملون في الأستوديوهات التلفزيونية والإذاعية المرئية.
- مخرجو البرامج التلفزيونية
- صانعو المحتوى المرئي على المنصات الرقمية.

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

أساسيات الشبكات المعرفة بالبرمجيات Basics of Software-Defined Networking (SDN)

نوفمبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

يهدف البرنامج التدريبي إلى التعريف بالشبكات المعرفة بالبرمجيات (SDN)، و المفاهيم الأساسية لهذه التقنية الحديثة، وتمكين المشاركين من تصميم وإدارة شبكات SDN باستخدام أحدث الأدوات. كما يركز على تعزيز معرفتهم بالمكونات الأساسية للشبكات، مثل البرمجيات والأجهزة والبروتوكولات المستخدمة، كما يسعى البرنامج إلى مواكبة التطورات والتوجهات الحديثة في مجال SDN وتطبيقاتها .

محاور الدورة

1. مقدمة في الشبكات المعرفة بالبرمجيات (SDN)
2. المكونات الرئيسية لشبكات SDN
3. تصميم شبكات SDN
4. إدارة شبكات SDN
5. كيفية استخدام SDN في تحسين أمان الشبكات
6. تطبيقات عملية.

*يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

الجمهور المستهدف

- مهندسو الشبكات ومديرو أنظمة الشبكات في الهيئات الإذاعية و التلفزيونية.
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
20 يوماً قبل انطلاق الدورة

تقنيات الخوادم الافتراضية وحلول التخزين السحابي Virtual Server Technologies and Cloud Storage

ديسمبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

يشمل التدريب تعريف المشاركين بمفهوم الخوادم الافتراضية (Virtual Servers) وأهميتها في تحسين إدارة الموارد التقنية للإذاعة والتلفزيون، وإلى تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال تدريبهم على بناء وإدارة بنية تحتية افتراضية فعالة تدعم متطلبات الإنتاج وال بث والأرشفة لضمان سهولة الوصول إلى المحتوى الإعلامي، ويشمل أيضًا تقديم لأفضل ممارسات الحماية لتأمين الأنظمة الافتراضية والسحابية.

محاور الدورة

1. مقدمة في الخوادم الافتراضية والتخزين السحابي.
2. المكونات الأساسية للخوادم الافتراضية.
3. حلول التخزين السحابي .
4. التطبيقات في المجال السمعي البصري.
5. الأمان وإدارة المخاطر.
6. عرض لأمثلة وأفضل الممارسات .
7. أعمال تطبيقية

الجمهور المستهدف

- مهندسو النظم والخوادم في مؤسسات الإذاعة و التلفزيون.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي وتقنيات السحابية.
- المتخصصون في البنية التحتية الرقمية للمجال السمعي البصري.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
20 يوماً قبل انطلاق الدورة

أساسيات استخدام وسائل الإنتاج الافتراضي Basics of Virtual Production Tools

ديسمبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

يهدف البرنامج التدريبي إلى تعريف المشاركين بمفاهيم الإنتاج الافتراضي، بما في ذلك استخدام الشاشات العملاقة في الاستوديوهات والأحداث الكبرى. كما يسعى إلى مواكبة التقنيات الحديثة في الواقع الافتراضي والواقع المعزز، من خلال إلمام المشاركين بأدوات وبرمجيات هذه التقنيات وتطبيقاتها في الإنتاج السمعي البصري. ويتم التركيز أيضاً على تعزيز القدرة على تصميم وتطوير بيئات افتراضية ثلاثية الأبعاد تفاعلية، بالإضافة إلى تعلم كيفية تكامل التقنيات المختلفة، مثل دمج الشاشات العملاقة مع أنظمة الواقع الافتراضي والواقع المعزز، لتحقيق نتائج مرئية تفاعلية في الإنتاج الإعلامي.

محاور الدورة

1. مقدمة في الإنتاج الافتراضي واستخداماته
2. الشاشات العملاقة في الإنتاج الإعلامي: أنواع الشاشات العملاقة (LED ، LCD، Projection) و إستعمالاتها
3. البرمجيات المستخدمة في الواقع الافتراضي والواقع المعزز مثل (Unity, Unreal Engine)
4. تقنيات الأستوديو الافتراضي و إستعمال تطبيق Unreal Engine.
5. تقنيات الواقع المعزز في الإعلام
6. تكامل التقنيات الافتراضية في الإنتاج
7. دراسة حالات ناجحة لاستخدام هذه التقنيات في البرامج التلفزيونية والمهرجانات
8. التحديات والحلول في استخدام تقنيات الإنتاج الافتراضي.

*يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

الجمهور المستهدف

- مهندسو الإنتاج الإعلامي والفني.
- متخصصو الواقع الافتراضي والواقع المعزز في الإعلام.
- مدراء الإضاءة والمصورون الفنيون في الاستوديوهات.
- مخرجو البرامج التلفزيونية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية دون ترجمة

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

التدريب البرامجي

جدول الدورات والندوات البرامجية لسنة 2025

الرقم	موضوع الدورة	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	منصة الاتحاد السحابية للصحفيين والبرامجيين ASBU Cloud for journalists and Programmers	5 أيام	حضورية	يناير	2025/01/31-27
2	استخدام Chat GPT في غرفة الأخبار Using Chat GPT in Newsroom	3 أيام	عن بعد	فبراير	2025/02/05-03
3	صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field	5 أيام	حضورية		2025/02/21-17
4	الصحافة الرياضية النسائية Women's Sports Journalism	5 أيام	حضورية	أبريل	2025/04/29-24
5	أخبار جديدة من الأرشيف New stories from archives	5 أيام	حضورية	مايو	2025/05/16-12
6	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	3 أيام	عن بعد	يوليو	2025/07/09-07
7	تحديد وتقييم احتياجات التدريب Identify and assessment of training needs	5 أيام	حضورية		2025/07/18-14
8	الإدارة المبتكرة والإبداع Innovative management & creativity	4 أيام	عن بعد	سبتمبر	2025/09/12-09
9	إدارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني Radio & TV Debate	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2025/10/17-13
10	توظيف الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى Create News & Program content using AI	يومان	حضورية		لجنة الإعلام الجديد
11	المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing & AI (Adobe Premiere Pro)	5 أيام	حضورية		2025/10/31-27
12	البودكاست متقدم Advanced Podcast	5 أيام	عن بعد	نوفمبر	2025/11/08-04
13	الصحافة البناءة Constructive journalism	4 أيام	عن بعد	ديسمبر	2025/12/05-02
14	المؤثرات التلفزيونية Special Effects using After Effects	5 أيام	حضورية	**	

** دورة احتياطية تحدد لاحقا.

منصة الاتحاد السحابية للصحفيين وبرامجيين ASBU Cloud for journalists & Programmers

27-31 يناير 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- الصحفيون والبرامجيون في الإذاعة والتلفزيون

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

الجهة المتعاونة

المركز العربي لتبادل الأخبار والبرامج بالجزائر

آخر أجل للتسجيل

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة

بعد ما درّب اتحاد إذاعات الدول العربية منسقي تبادل الأخبار على منصة الاتحاد السحابية للتبادل الاخباري والبرامجي (ASBU Cloud) يتجه في هذه الدورة إلى المستعملين المباشرين في قاعة التحرير وفي أقسام البرامج. وتهدف هذه الدورة إلى التعريف بالتجهيزات لمنصة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها، بما في ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي، إضافة إلى التدريب العملي على تبادل المحتوى على المنصة.

محاور الدورة

1. مقدمة إلى منصة الاتحاد السحابية الاصدار الجديد
2. استخدام تقنية تسجيل الدخول الموحد (SSO)
3. استخدام تطبيق التواصل والإشعارات (Slack)
4. استخدام عمليات تبادل المحتوى
5. (Dalet Flex , Newsbridge)
6. استخدام الذكاء الاصطناعي في معالجة الصوت والصورة والنص والعناوين التحتية والترجمة.

Master Class

إستخدام Chat GPT في غرفة الأخبار Using Chat GPT in Newsroom

03-05 فبراير 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- صحفيون من أقسام الأخبار الإذاعية والتلفزيونية أو مواقع الواب يحسنون استعمال الحاسوب وطرق البحث على الانترنت.

لغة العمل

الإنجليزية والعربية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل :

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة

دخل الذكاء الاصطناعي في كل مجالات الأعمال الإنسانية بما في ذلك الإنتاج الإخباري والبرامجي والأرشيف. تهدف الدورة إلى تقديم الإمكانيات الجديدة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي للعمل الإعلامي بكل مراحله: البحث، التثبت من المصادر التحرير، إنتاج الصور والفيديوهات كما تهدف للفت النظر إلى مخاطر التعويل الكلي على الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي وإلى الجوانب الاخلاقية للمهنة.

محاور الدورة

1. مدخل حول الإمكانيات المتوفرة عبر استعمال الذكاء الاصطناعي في قاعة الأخبار
2. تمارين تطبيقية باستعمال Chat GPT
3. التمكن من التخابط مع AI للحصول على أحسن نتائج (تحرير Prompt)
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. القواعد الأخلاقية في استعمال الذكاء الاصطناعي في توليد المحتوى الإخباري والبرامجي (.... صوتا وصورة).

صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field

21-17 فبراير 2025

حضورية

الهدف من الدورة

لقد تمّ بعد اعتماد الهاتف الجوّال كأداة مهنية في تغطية الأخبار والإنتاج لمواقع الواب والشبكات الإجتماعية. تهدف هذه الدورة إلى تحسين العمل الميداني بالجوّال في كل مراحل العملية الإنتاجية الميدانية : تصوير مونتاج ، تعليق ، إضافة العناوين والمؤشرات بما في ذلك البث الميداني المباشر عبر تطبيقه TVU Any Where

يشترط من المتدربين أن يكونوا متمكنين من التصوير والمونتاج بالهاتف الجوال

محاور الدورة

1. مراجعة لأسس استعمال الهاتف الجوّال في الإنتاج الإخباري أو البرامجي (الأجهزة ، التطبيقات ، التصوير ، الصوت ، المونتاج)
2. تصوير مواضيع في الميدان
3. اتمام كامل الموضوع (المونتاج ، تعليق ، عناوين ، موسيقى)
4. البث المباشر من الميدان باستعمال تطبيقه TVU Any Where

الرجاء ارسال مع الترشح مثال من الانتاج الشخصي باستعمال الموبايل

الصحافة الرياضية النسائية

Women's Sports Journalism

24-29 أبريل 2025

حضورية

الهدف من الدورة

- تحليل التحديات والصور النمطية والعقبات التي تواجهها الصحافة الرياضية النسائية في المشهد الإعلامي العربي الحالي.
- تعزيز مشاركة المرأة في الصحافة الرياضية في الإذاعة والتلفزيون
- تسليط الضوء على المواهب والخبرات النسائية في مجال الرياضة
- تطوير المهارات المهنية الخاصة لدى الصحافيات الرياضية العربية في مجال التحرير والتقرير والمقابلات والتعليق المباشر.

محاور الدورة

1. مقدمة في الصحافة الرياضية النسائية
2. تفكيك الصور النمطية في الصحافة الرياضية النسائية
3. تنمية المهارات العملية في التحرير والتعليق المباشر
4. تقنيات المقابلات وإعداد التقارير الميدانية
5. تنمية مهارات التحليل الرياضي في الاستديو
6. عمل ميداني .

الرجاء إرسال أمثلة من الإنتاج الشخصي في الرياضة.

الجمهور المستهدف

- الصحفيات الرياضيات
- المعلقات الرياضيات في القنوات الإذاعية والتلفزيونية العربية العمومية والخاصة
- المسؤولات عن البرامج الرياضية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

الجهة المتعاونة

HBS Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل :

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

إنتاج أخبار جديدة من الأرشيف

New stories from archives

الهدف من الدورة

في إطار إحياء الأرشيف التلفزيوني للهيئات وإنتاج مواضيع ومواد جديدة من الخزينة إما مواكبة لأحداث الجارية أو لطرافة المواضيع، تهدف هذه الدورة إلى إنتاج مواضيع قصيرة جديدة انطلاقاً من الأرشيف والمساهمة بها في إثراء نشرات الأخبار أو مواقع الواب أو الصفحات الخاصة على الشبكات الإجتماعية.

محاور الدورة

1. تدور الدورة في صيغة قاعة تحرير اخبارية هدفها إنتاج مواضيع يومية انطلاقاً من الأرشيف
2. اختيار المواضيع وزاوية معالجتها
3. إنتاج المواضيع في فورمات عصرية قصيرة وبأسلوب سردي يركز على الجانب الإنساني مع إضافة الجرافيك والمؤثرات
4. دراسة حالات وأمثلة لأفضل الممارسات
5. أعمال تطبيقية يومية.

الرجاء إرسال مثال شخصي من استعمال الأرشيف

eMaster Class

الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة

Fact checking & AI

الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المروجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام. ونظراً إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الإجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبت من المصادر والأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

محاور الدورة

1. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
2. أدوات التثبت من المصادر والصور والفيديوهات
3. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية وانتاجات الجمهور (UGC).
4. أخلاقيات المهنة
5. أعمال تطبيقية.

16-12 مايو 2025
حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون من التلفزيون ينتجون الأخبار والتقارير لنشرة الأخبار اليومية
- منتجو برامج محتوى لمواقع الواب وعلى الشبكات الإجتماعية للهيئات.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعانة:

INA - France

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

09-07 يوليو 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون مختصون في المجال من جميع وسائل الإعلام.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

تحديد وتقييم احتياجات التدريب TOT: Identification and assessment of training needs

الهدف من الدورة

تُظَم هذه الدورة تنفيذاً للتوصية التي أقرتها الندوة التنسيقية التي نظمتها أكاديمية التدريب مع المسؤولين عن التدريب صلب الهيئات الأعضاء (تونس، أكتوبر 2024). وهي تهدف، في مستوى علمي ومهني، إلى تقديم لطرق وكيفية تحديد حاجيات التدريب صلب الهيئات وطرق تقييم مردود التدريب الذي أنجز.

محاور الدورة

1. مدخل حول التدريب المستمر وأساليبه
2. منهجية وطرق التعرف على حاجيات التدريب صلب الهيئات
3. طرق تقييم مردود التدريب على المستوى الفردي والمؤسسي
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. استعمال الذكاء الاصطناعي في التدريب.

الإدارة المبتكرة والإبداع

Innovative Management & Creativity

الهدف من الدورة

كيف تسيّر فريق عمل وتحفّز عناصره على الخلق والإبداع في كلّ مجالات التصرف الإداري أو الإخباري أو البرامجي أو المالي؟ كيف تشجع على العمل التشاركي؟ تهدف هذه الدورة إلى إبراز الطرق الجديدة في تسيير المجموعات المنتجة بهدف تشجيعها على الخلق والإبتكار.

محاور الدورة

1. قيادة وإدارة التغيير
2. خلق ثقافة مفتوحة ومناهج للإبداع والمبادرة
3. أهمية الانصات ومعالجة ردود الفعل
4. إدارة الإنتاجية والتجديد
5. أعمال تطبيقية.

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

14-18 يوليو 2025
حضورية

الجمهور المستهدف

- المسؤولون عن مصالح التدريب لدى الهيئات الإذاعية والتلفزيونية.
- أساتذة الإعلام
- وخبراء التدريب المستمر.

لغة العمل

العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

09-12 سبتمبر 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- مديرو القنوات الإذاعية والتلفزيونية
- مسؤولون على أقسام إدارية أو إخبارية أو برامجية أو مالية
- رؤساء التحرير
- رؤساء مجموعات الإنتاج

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاقدة

HEC Montreal

عدد المقاعد المتاحة : 16

17-13 أكتوبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون ومقدمو البرامج والحوارات الإذاعية والتلفزيونية
- منتجو البرامج والحوارات الإعلامية
- رؤساء التحرير في الإذاعة والتلفزيون.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة:

France Media Monde

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

إدارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني

Radio & TV Debate

الهدف من الدورة

ترمي هذه الدورة إلى فهم المبادئ الأساسية للحوار الإذاعي والتلفزيوني، وكيفية إعداده وطرق تسيير وإدارة الحوار بشكل فعال مع التوزيع العادل على الضيوف . وتركز الدورة على الجانب العملي بإعداد حوارات وتسجيلها.

محاور الدورة

1. مكانة الحوار والموائد المستديرة في الشبكات البرمجية الإذاعية والتلفزيونية
2. الأشكال المختلفة للحوار الإذاعي والتلفزيوني
3. الإعداد المسبق والبحث عن المعطيات
4. تقنيات تسيير وإعتدال الحوار
5. إدارة مخاطر البث المباشر وردود فعل المشاركين والمستمعين
6. عناصر الأخلاقيات المهنية تجاه المشاركين والجمهور
7. دراسات حالة وأفضل الممارسات
8. أعمال تطبيقية بالأستديو.

الرجاء إرسال مثال من الأعمال الشخصية إذاعة أو تلفزيون

توظيف الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى

Create news & program content using AI

الهدف من الدورة

فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وأدواره في صناعة الإنتاج السمعي البصري والتعرف على الأدوات المتاحة في إنشاء وتحرير المحتوى. اكتساب مهارات استخدام تقنيات AI لتحسين جودة الإنتاج. التعرف على انزلاقات الذكاء الاصطناعي في خلق الأخبار الزائفة.

محاور الدورة

1. مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وصناعة المحتوى
 2. أدوات الذكاء الاصطناعي لتحرير الفيديو والصوت وصورة
 3. إنتاج محتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي
 4. أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد المحتوى النصي والمرئي واستعمال الأرشيف.
 5. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
 6. تطبيقات عملية
- *ملاحظة: تُنظّم هذه الدورة على هامش انعقاد لجنة الإعلام الجديد.

الجمهور المستهدف

- أعضاء لجنة الإعلام الجديد
- من يرغب من المسؤولين في الهيئات الأعضاء واللجان المتخصصة.
- كوادرات الاتحاد

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing and AI (Adobe Premiere Pro)

27-31 أكتوبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- العاملون في مجال المونتاج التلفزيوني
- صناع المحتوى الرقمي (البودكاست، الفيديو).

لغة العمل

العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة

تعزيز المهارات و تمكين المتدربين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وسرعة عملية المونتاج. تطوير تقنيات المونتاج التقليدية من خلال دمجها مع إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية و تقليل الوقت والجهد اللازمين لتنفيذ المشاريع الاحترافية.

محاور الدورة

1. مراجعة لوظائف Adobe Premiere Pro
2. أدوات الذكاء الاصطناعي في المونتاج
3. تحسين الإبداع باستخدام الذكاء الاصطناعي
4. التكامل بين الذكاء الاصطناعي وأدوات المونتاج التقليدية
5. كيفية تنظيم المشاريع لتوفير الوقت و أتمتة بعض مراحل عملية المونتاج لضمان سرعة الإنجاز
6. العناوين التحتية
7. تطبيق عملي: تنفيذ مشروع مونتاج متكامل.

eMaster Class

البودكاست الإذاعي المتقدم Advanced Radio Podcasting

04-08 نوفمبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- المنتجون في الإذاعة الصوتية
- منتجو ال Podcast
- صحفيو مواقع الواب.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة

صقل مهارات منتجي ال Podcast في الإذاعة الصوتية، مع توسيع المجال إلى التلفزيون والوسائل الإلكترونية والمكتوبة. التعرف على أفضل الممارسات في مجال ال Podcast، وعلى سبل الكتابة السردية المبدعة بالصوت.

محاور الدورة

1. استراتيجية البودكاست
2. الكتابة السردية بالصوت
3. الجوانب التقنية في الصوت
4. بناء المجموعات (Community building)
5. تمارين تطبيقية.

الرجاء إرسال نموذج من الاننتاج الشخصي

وصف الدورات والندوات البرامجية لسنة 2025

05-02 ديسمبر 2025

عن بعد

Master Class

الصحافة البناءة Constructive journalism

الهدف من الدورة

تأتي الصحافة البناءة، أو صحافة الحلول (Constructive Journalism) لتقدّم لجماهير وسائل الإعلام رؤية مختلفة حول الأحداث لا تشتمل فقط على أخبار الكوارث والحروب والعنف بل تشمل أيضاً قصصاً إخبارية إيجابية تبعث على التفاؤل في المستقبل وفي الإنسانية، وتقدّم الحلول للمشاكل المطروحة.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تعريف هذا النوع من الصحافة وإلى تدريب المشاركين على الخطوات اللازمة لإنجازه.

محاور الدورة

1. تعريف الصحافة البناءة أو صحافة الحلول ولماذا نحتاجها
2. خمس أسس للصحافة البناءة
3. تجميع المواد وأجراء المقابلات
4. الأسلوب السري
5. الجمهور المستهدف
6. الصحافة البناءة في البرامج
7. الصحافة البناءة في الأخبار
8. دراسة حالات وأعمال تطبيقية.

الجمهور المستهدف

- مديرو الأخبار بالإذاعات والتلفزيونات العربية
- رؤساء التحرير ورؤساء الفترات بالإذاعات والتلفزيونات العربية
- صحفيون أقسام الأخبار ينتجون لمواقع الواب .

لغة العمل

اللغة الإنجليزية والعربية مع الترجمة الفورية.

الجهة المتعاونة

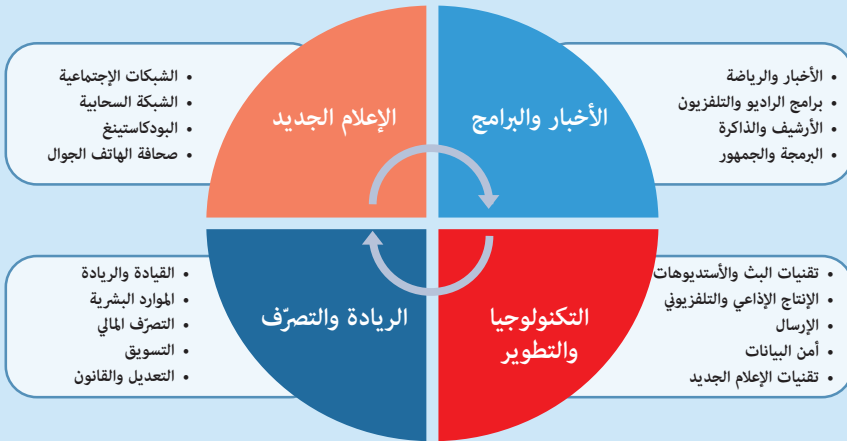
EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



تعتمد سياسة البرمجة عند الأكاديمية على محاور استراتيجية تسمح كل مجالات العمل المهني السمعي البصري مع المواكبة للصيقة لكل التطورات التكنولوجية الهامة.

ديسمبر 2025

دورة احتياطية

الجمهور المستهدف

- فنيو ما بعد الإنتاج
- العاملون في مجال المونتاج المتقدم
- مصممو المؤثرات
- مصممو الجرافيك المتقدمين الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم في After Effects

لغة العمل

اللغة العربية.

عدد المقاعد المتاحة: 16

*دورة احتياطية تحدّد لاحقاً.

المؤثرات التلفزيونية

Special Effects using After Effects

الهدف من الدورة

الهدف من هذه الدورة التدريبية هو صقل مهارات المشاركين في الميزات والتقنيات الأساسية لبرنامج After Effects، مما يسمح لهم بإنشاء ومؤثرات متحركة ومؤثرات بصرية عالية الجودة. بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المهارات التي يحتاجونها لاستخدام Adobe After Effects بشكل فعال وإبداعي سيكونون قادرين على إنتاج ومؤثرات متحركة وتأثيرات بصرية احترافية، مع تحسين سير عملهم للمشاريع المستقبلية. تم تصميم التدريب ليكون نظرياً وعملياً على حد سواء.

محاور الدورة

1. مقدمة في واجهة التطبيقية
2. تقنيات مؤثرات التحرك
3. مؤثرات التحرك المتقدمة
4. المؤثرات الخاصة
5. استخدام الذكاء الاصطناعي
6. العرض والتصدير
7. تنفيذ مشروع عملي.

إحصائيات نشاط 2024

Statistics January - December 2024



Participation 2024

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2024/01/25-23	Fifth Generation Network (5G)	19	7	9
2024/01/31-29	Fact Cheking and Artificial Intelligence	12	6	7
2024/02/09-05	Using New Media Tools, Software Platforms and AI for news & Program Production	14	5	6
2024/02/16-12	ASBU Cloud	15	6	9
2024/02/22-19	AI to produce High Quality News	11	6	7
2024/02/29-27	Seminar on Radio & TV Archives Digitisation Strategies	41	16	23
2024/04/01& 03/28-26	Advanced features of Word	13	2	1
2024/04/24-22	IP in TV Studios	15	10	10
2024/04/25-22	Media in Disaster Risk Reduction and Saving Lives	18	11	16
2024/05/09-06	Cyber Security	18	7	11
2024/05/16-13	Writing for Generation Z	14	6	6
2024/05/23-21	Artificial Intelligence	43	9	13
2024/05/30-27	Live Sport Commentary	12	6	7
2024/06/01-05/30	Coverage of Elections (Algeria)	87	1	48
2024/06/07-04	Managing Innovation for impact	11	6	6
2024/07/25-23	DAB+ Digital Radio Broadcasting	23	10	11
2024/09/27-23	Production of an economic TV News bulletin	11	6	7
2024/10/02-01	Forum on Media Training (Sudan)	33	1	3
2024/10/02-01	ASBU Members Training officers	22	9	12
2024/10/11-7	Lighting in TV Studios	9	5	6
2024/10/18-14	Satellite Transmission	10	4	6
2024/10/25-21	Writing & Presenting Radio News	12	6	6
2024/11/01-10/28	Radio Automation	8	5	4
2024/11/08-04	Engineering Project Management	17	5	9
2024/11/14-12	Creating engaging visual content for social media	18	6	8
2024/11/22-18	IP in Radio Studios	10	3	4
2024/12/12-9	Programming in Radio TV	12	4	6
Total : 27		528	31	97

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2024

Statistics January - December 2024



جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
2	Netherlands - هولندا	18
32	Oman - سلطنة عمان	19
21	Palestine - فلسطين	20
1	Poland - بولندا	21
9	Qatar - قطر	22
32	Saudi Arabia - السعودية	23
1	Spain - اسبانيا	24
39	Sudan - السودان	25
1	Switzerland - سويسرا	26
3	Syria - سوريا	27
136	Tunisia - تونس	28
6	UAE - الإمارات المتحدة	29
1	المملكة المتحدة United Kingdom	30
8	Yemen - اليمن	31
528	المجموع : 31 : Total	

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
160	Algeria - الجزائر	1
6	Bahrain - البحرين	2
1	Central African Republic جمهورية إفريقيا الوسطى	3
1	Comoros - جزر القمر	4
1	Denmark - الدنمارك	5
2	Djibouti - جيبوتي	6
8	Egypt - مصر	7
5	France - فرنسا	8
17	Iraq - العراق	9
1	Ireland - أيرلندا	10
3	Italy - إيطاليا	11
7	Jordan - الأردن	12
4	Kuwait - الكويت	13
4	Lebanon - لبنان	14
1	Libya - ليبيا	15
4	Mauritania - موريتانيا	16
11	Morocco - المغرب	17

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2024

Statistics January - December 2024



جنس المشاركين Participants Gender

36%	190	Women نساء
64%	338	Men رجال
100%	528	Total المجموع :

عدد الهيئات Number of Organizations

97

عدد البلدان Number of Countries

31

جنسية المدربين Trainers Nationality

رقم N	البلد Country	عدد المدربين Nb.Trainers
1	الجزائر - Algeria	2
2	أستراليا - Australia	1
3	بلجيكا - Belgium	1
4	كندا - Canada	2
5	مصر - Egypt	2
6	فرنسا - France	5
7	ألمانيا - Germany	1
8	إيطاليا - Italy	2
9	لبنان - Lebanon	1
10	البرتغال - Portugal	1
11	سنغافورة - Singapore	1
12	اسبانيا - Spain	1
13	السودان - Sudan	1
14	السويد - Sweden	1
15	سويسرا - Switzerland	2
16	سوريا - Syria	1
17	تونس - Tunisia	15
18	المملكة المتحدة - United Kindom	4
19	الولايات المتحدة - USA	1
20	اليمن - Yemen	1
المجموع : 20 : Total		46

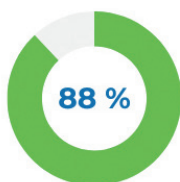
معدل نسبة الرضا يناير - ديسمبر 2024

Average of Satisfaction January - December 2024

KEY PERFORMANCE INDICATORS

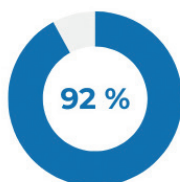
JANUARY - DECEMBER 2024

AVERAGE OF SATISFACTION



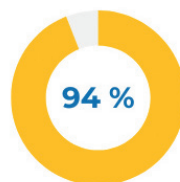
SESSIONS

- ✓ General Evaluation
- ✓ Duration
- ✓ Main Content Axes
- ✓ Pedagogic Approach
- ✓ Exchanges with other participants
- ✓ Practical Work



TRAINERS

- ✓ Competence in the Subject
- ✓ Listening and Communication Skills
- ✓ Interactive Method
- ✓ Teaching Approach
- ✓ Individual Coaching
- ✓ Documents provided



LOGISTICS

- ✓ Information about the sessions
- ✓ Quality of welcome and logistics
- ✓ Accommodation and Coffee Break
- ✓ Spaces & Facilities
- ✓ Group Work
- ✓ Relations with the Academy Team

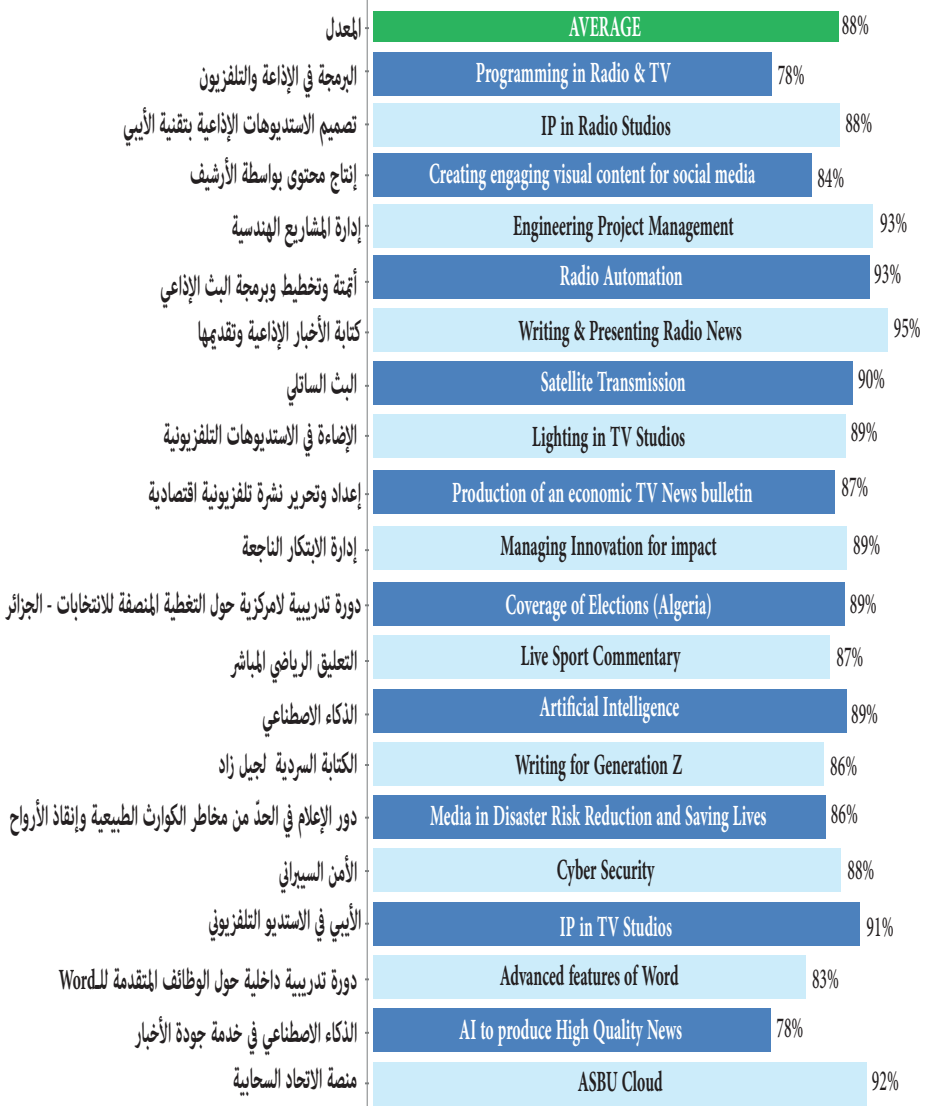
مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2024



نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2024

Satisfaction about Sessions: January - December 2024

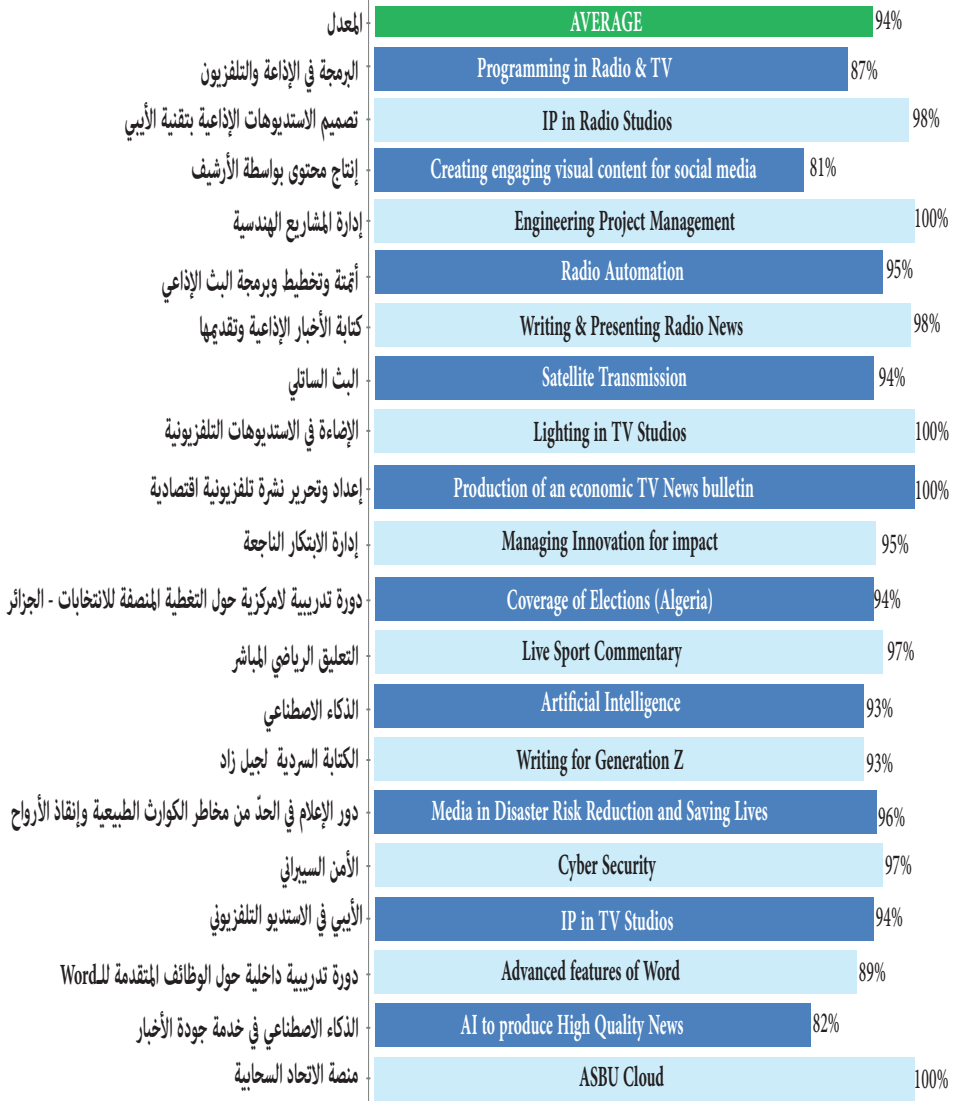


مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2024

نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2024

Satisfaction about Logistics : January - December 2024



Training Program 2025

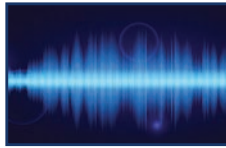
Period	Subject	Date
January	ASBU Cloud Platform for journalists and Programmers	27-31/01/2025
February	Using Chat GPT in Newsroom	03-05/02/2025
	Basic of Fault Diagnosis for IP Studios	10-14/02/2025
	Mobile Journalism in Field	17-21/02/2025
April	AI Technology	15-17/04/2025
	Women's Sports Journalism	24-29/04/2025
May	Workshop for Scanning and Restoring 16mm Films	05-09/05/2025
	New stories from archives	12-16/05/2025
	IP based TV Studio	27-30/05/2025
June	Cyber Security	10-13/06/2025
July	Fact checking & AI	08-11/07/2025
	Identify and assessment of training needs	14-18/07/2025
	T-DAB+	15-17/07/2025
September	Innovative management & creativity	09-12/09/2025
	Engineering Project Management	15-19/09/2025
	IP Based Radio Studios	22-25/09/2025
October	Radio & TV Debate	13-17/10/2025
	Create News & Program content using AI	*
	Networks & Digital Infrastructure Radio & TV Studios	20-24/10/2025
November	Advanced Podcast	04-08/11/2025
	Professional Lighting Techniques in TV Production	11-14/11/2025
	Basics of Software-Defined Networking (SDN)	*
December	Constructive journalism	05-05/12/2025
	Virtual Server Technologies and Cloud Storage	*
	Basics of Using Virtual Production Tools	*
	Special Effects using After Effects	**

* Dates will be confirmed later.

** Session will be held if possibilities are available.



Journalism Ethics



Basics in sound processing



Mojo in Arabic



10 Golden Rules for Editing



News & Terrorism



Investigative Journalism



Media in Risk Reduction
and saving lives



5G

asbuacademy.online : 8 free Courses

The Academy also distribute a periodical electronic newsletter that presents its current activities. This newsletter is sent to all member organizations and all trainees and trainers who participated and contributed in the Academy Training activities.

Our Priorities

ASBU Academy has made it one of its priorities to seek to improve the organization, programs and services of Arab public audiovisual institutions, and to take its performance and its credibility to a higher level.

Keeping pace with the new media and with the technological changes that affect the professional practices in the field is also placed at the top of its priorities.

Our Challenges

Beside the need to continuously upgrade and modernize its services, one of the biggest challenges the Academy is facing is to sensitize Arab media in general, and member-organizations of the ASBU in particular, to the priority it attaches to continuous training and rehabilitation.

It is our hope that Arab organizations will participate more actively in training courses, and that an effective network of officials responsible for training inside Arab broadcasting organizations will be created, with which it is possible to establish communication on a regular basis.

asbuacademy@asbu.net



asbuacademy.net



@asbuacademy



TV Studio



Radio Studio



Multimedia Room

e-learning

The Academy has launched on June 2019, a distance training platform that offers free training courses in the media and audiovisual fields.

Today, this platform offers free eight courses:

- Mobile Journalism in Arabic
- Basics in sound processing
- Journalism Ethics
- Investigative Journalism.
- News & Terrorism
- 10 Golden Rules for Editing.
- 5G
- Media in Risk Reduction and saving lives.

Free Courses are crowned with Open Badge and certificate of achievement.

New Courses will be added during 2025.

Certificates

The Academy grants training participation Certificates to the trainees who have attended at least 80% of the courses at the training sessions.



Media and Marketing



Twitter



Facebook



Newsletter



Youtube

ASBU Academy seeks to expand its reach and to intensify the spread of its activities, through conventional channels (regular mailing notifications to member organizations) as well as through modern technological means to enhance visibility: a dedicated website (asbuacademy.net) and the Academy pages on social networks (Twitter and Facebook) covering the executed activities and announcing the upcoming sessions.



Media in Disaster Risk Reduction and Saving Lives , April 2024

- Staff offices and complementary spaces such as equipped rooms for simultaneous translation.

Trainers and Partners

The Academy relies on a limited team to organize and conduct training activities. To implement courses, the Academy contracts with highly qualified trainers of renown in the Arab countries and elsewhere in the world.

It also chooses cooperation partners from among the best professional training institutions in the world, such as the European Broadcasting Union Academy (EBU Academy), the French Audiovisual Archives Institute (INA), the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD), the Host Broadcast Services (HBS) Academy, the International Telecommunication Union (ITU) , the Arabsat and a number of specialized companies.

In addition, the Academy pursues a voluntary policy with regard to the training of Arab trainers by:

- having one Arab trainer working with each foreign expert in the training;
- organizing once a year special training sessions designed for Arab trainers (TOT).

Duration and format of sessions

The length of training courses varies depending on the topic and the targeted audience. For the time being, the Academy offers three formats:

- Short-term courses ranging from 2 to 5 days; they are generally Master classes;
- Medium-term courses: 6 to 10 days;

Decentralized courses are also delivered at the request of the organizations in accordance with their priority needs (on demand sessions).

On the recommendation of the Union's General Assembly, ASBU Academy holds courses for a number of member organizations with limited resources (e.g. Comoros, Djibouti).

Training Approach

The Academy adopts an interactive pedagogical approach, based primarily on the practical aspects of all the trades in the audiovisual sector (vocational exercises, best practices, case studies, use of simulation programs...) and on the contribution and professional experience of the participants themselves.

Training is provided either on a face-to-face basis or on a distance-learning basis or by blended training using simultaneously both ways .



Sports Live Direction , March 2023

- Monitor closely technological changes and their impact on professional practices, and follow state-of-the-art systems.

Our Values

In order to achieve the much sought-after excellence, the ASBU Academy upholds a set of fundamental values that light the way and guide the training activities it offers:

- Professional rigor in designing, organizing and assessing training activities;
- Transparency in choosing trainers and trainees ;
- Adherence to the basics and ethics of the profession;
- Permanent assessment and a culture of quality.

Permanent self-assessment enables the strict monitoring of the Academy's performance, as participants themselves assess each training session by answering an anonymous questionnaire. The assessment covers the statistical part of the activity (participation, countries, and organizations), the educational part (content, trainers, format and length of the session, pedagogical method adopted, interaction...), and the logistical part (information, organization, services and relationships with the Academy's team).

Consultative Council

In order to keep pace with the changes, developments, and international best professional practices in the audiovisual field, the Academy set up a Consultative Council made up of seven Arab and foreign experts appointed as such. The Council holds a face-to-face meeting once a year, and meets a second time via audiovisual conference call.

The role of the Consultative Council is to assist the Academy in implementing a training strategy and highlighting the significant changes in the field with which it must keep up.

Spaces & Equipment

The Union has a new fifth floor built at its headquarters in Tunis, reserved for the premises of the Academy. This floor consists of:

- A television studio equipped with high definition cameras;
- An IP radio studio with a platform for the automation, production and distribution using Winmedia automation system;
- A multidisciplinary training room;
- A multimedia room equipped with an advanced computer network;

Enhancing Arab Competencies in the Audiovisual Field

Our Vision and Ambition

The vision that guides and motivates ASBU Academy is directly inspired by the vision and the values to which ASBU itself has always adhered. Indeed, ASBU has always strived to remain a professional organization that best serves the interests of its members and meets their needs, transcending the political volatility that Arab States go through sometimes. ASBU provides a cooperation platform, and offers a package of constantly refined services by keeping abreast of the accelerated technological changes and the international best professional practices, especially in the public audio-visual sector.

Training in radio and television has been one of the cornerstones of the Union since the early 1980s when it established the Arab Training Center in Damascus. In the face of the difficulties that the Arab region has been confronted with since 2011, and the challenges that the public radio and television is facing across the globe and, in particular, the Arab world, the Union set up a new academy for continuous training in April 2017 at its headquarters in Tunis.

The Academy aspires to provide high-quality training in various radio and television-related crafts, thus becoming a regional reference in the audiovisual arena.

Target Audience

ASBU Academy provides opportunities for training and rehabilitation to all Arab audiovisual professionals, both public and private. Training revolves around the following strategic axes:

- New media
- Technology and Innovation
- Programs, news, sports and archives
- Leadership and management .

Our Mission

ASBU Academy is a non-profit organization, whose basic mission is to promote Arab competencies in the field of audiovisual media and in the field of information in general, through continuous training.

The Academy aims to:

- Contribute to improving the quality of programs, news and services that the Union member organizations offer;
- Enable professionals working for Arab public or private organizations to keep pace with the technological developments that deeply influence the production, processing, broadcasting, archiving and reception of audiovisual programs and news;
- Present the best professional practices and experiences in the field;
- Provide a forum for the exchange of expertise and communication to Arab professionals;



**Eng. Abdelrahim
Suleiman**
ASBU Director General

Technology vigilance

Seven years after its launch in April 2017, the Arab States Broadcasting Union Academy has managed to build a positive image of professionalism and quality of training it provides to Arab professionals in the audiovisual field. Also quantitatively, in December 2024, the Academy is delivering a very positive outcome as it organized 201 training sessions for the benefit of 3442 participants from 60 countries and 235 organizations.

This success, praised by ASBU members and international partners, far from encouraging self-satisfaction, compels the Academy to be more dynamic, innovative and to keep pace with the spectacular transformations taking place in information technologies in general and audiovisual area in particular.

In an ever-changing world, technology monitoring has become essential as rapid developments are reflected in changing ways of producing, disseminating, preserving and consuming information and content.

For the media, technological surveillance allows for anticipating changes and adapting to new tools, especially with the uses of artificial intelligence and the spread of new platforms for the production and broadcasting.

The introduction of artificial intelligence in all areas of human activity offers enormous opportunities, but it also reflects on all professions and raises ethical questions and problems related to respect for intellectual property and authors' rights. But AI is now essential for various media professions. In addition to verifying information and sources, it provides writing assistance, generates text, images, sound and animation, and shortens time in post-production as well as in processing and using archives.

In the field of training, monitoring technological transformations has become a vital necessity. It not only ensures continuous adaptation to innovations, but also ensures that our Arab professionals are at the forefront of technological development.

Table of contents

Editorial: Technology vigilance	V
Presentation of the Academy	VI
Training Sessions Program 2025	42
Statistics and Key Performance Indicators 2024.....	41



ASBU ACADEMY

PROGRAMME 2025