



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية

جامعة الدول العربية

أكاديمية التدريب الإعلامي برنامج 2025

الفهرس

5.....	الإفتاحفة : ضرورة الفقظة الففولوجفة
7.....	فقفم أكافمفة الففرب الإعلامف
11.....	الشروط العامة للفرش لفدورات الففربفة
12.....	الففرب عن بعد
17.....	الففرب الهندسف
26.....	الففرب البرامجف
36.....	إحصافف وققفم نشاط سنة 2024

اففاد إفاع الفول العربفة
أكافمفة الففرب الإعلامف

نهج سفبان الشعرف، المرفف العمرانف الشمالي - فونس - 1080 الفمهورفة الفونسفة
الهاتف : 71 849 000 (+216) - الفوصلفة : 504
الفاكس : 71 843 505 - 71 843 303 (+216)
البرفد الإلفروف : asbu@asbu.net
الموقع : www.asbu.net
© ASBU, 2025

ضرورة اليقظة التكنولوجية

بعد سبع سنوات من انطلاقتها في أبريل 2017، تمكّنت أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية من بناء صورة إيجابية بارزة على مستوى الحرفية المهنية وجودة التدريب المقدم للمهنيين العرب في المجال السمعي والبصري، سواء من حيث الكمّ أو النوع. فبحلول ديسمبر 2024، تكون الأكاديمية قد حقّقت حصيلة متميّزة تمثّلت في 201 دورة تدريبية استفاد منها 3442 متدرّبًا من 60 دولة و235 هيئة.

ورغم هذا النجاح الذي حظي بإشادة الهيئات الأعضاء والشركاء الدوليين، فإن التحدي الأكبر يكمن في الاستمرار في الابتكار وتعزيز ديناميكية الأداء، خاصة في ظل التطوّرات المتلاحقة التي تشهدها تكنولوجيات المعلومات بشكل عام، والتكنولوجيات السمعية والبصرية بشكل خاص.

في عالم سريع التغيّر، لاسيّما مع توسّع استخدامات الذكاء الاصطناعي وظهور منصات جديدة لإنتاج المعلومات وبثّها، أصبحت مراقبة التطوّرات التقنية ضرورة ملحة. فالتقنيات الرقمية تُحدث تحوّلات جذرية في طرق إنتاج المحتوى ونشره وحفظه واستهلاكه، ما يجعل مواكبة هذه التطورات شرطًا لا غنى عنه للبقاء في صدارة المشهد الإعلامي.

لقد أحدث الذكاء الاصطناعي طفرة نوعية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام، حيث يوفّر فرصًا كبيرة مثل المساعدة في الكتابة، وتوليد النصوص والصور والصوت والرسوم المتحركة، فضلًا عن تسريع معالجة الأرشيف. ومع ذلك، يثير الذكاء الاصطناعي تحديات أخلاقية وقانونية تتعلق بالملكية الفكرية وحقوق المؤلفين، بالإضافة إلى القضايا المرتبطة بمبادئ استخدامه في إنتاج المحتوى.

وبفضل هذه الإمكانيات، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في المجال الإعلامي، فهو يمكّن من تعزيز دقة التحقّق من المعلومات ويُسهم في تسريع الإنتاج وتحسين إدارة المحتوى. وفي مجال التدريب، صارت مراقبة التحولات التقنية أمرًا حيويًا لضمان التكيف المستمر مع التطوّرات الحديثة، ممّا يدعم قدرة المتخصّصين على التعامل مع التحديات المستقبلية بفعالية.

إن مواكبة المستجدات التكنولوجية ليست خيارًا، بل هي التزام تجاه المستقبل لضمان استدامة النجاح وتعزيز المكانة الريادية في عالم الإعلام الرقمي المتغيّر.



المهندس عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

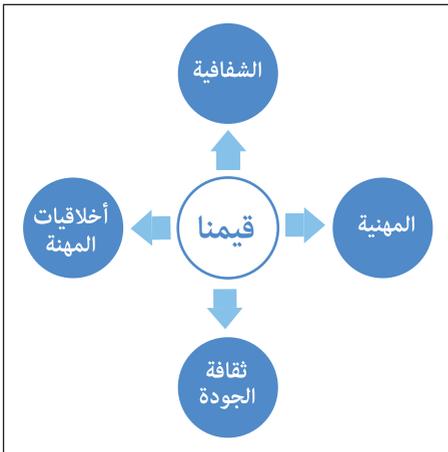
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمتنا

حاليا ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامة بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة بقظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحيانا بالدول العربية، حيث يُوفّر فضاء للتبادلات وبقاوة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقره في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري

الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكاديمية.

ويشتمل هذا الطابق على :

- أستوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- أستوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia.
- قاعة للتدريب متعددة الاختصاصات.
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة.
- مكاتب وفضاءات مكملة، مثل قاعات الترجمة الفورية مكاتب إدارية.

المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيد العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصصة.

ومن أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنبر الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
- الدفاع عن الأسس والأخلاقيات المهنية ؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أُرست الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من سبعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الويلتين.

الشهاد

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات، إن كانت حضورية أو ن بعد.

التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دورساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة (8) دورس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism بالغة العربية
- بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
- أخلاقيات المهنة الصحفية
- أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
- أساسيات الصحافة الاستقصائية
- عشر قواعد ذهبية في المونتاج
- تقنية الجيل الخامس - 5G
- دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث

كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) ثم شهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين .

 <p>أخلاقيات المهنة الصحفية Journalism Ethics</p>	 <p>أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت Basics in sound processing</p>	 <p>صحافة الهاتف الجوال باللغة العربية Mojo in Arabic</p>
 <p>عشر قواعد ذهبية في المونتاج 10 Golden Rules for Editing</p>	 <p>أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب News & Terrorism</p>	 <p>أساسيات الصحافة الاستقصائية Investigative Journalism</p>
 <p>دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث</p>	 <p>تقنية الجيل الخامس 5G</p>	

عنوان المنصة : asbuacademy.online

بالإضافة إلى ذلك، تتنوع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة الملتيميديا

مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات قصيرة من 2 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
 - دورات متوسطة : من 6 إلى 10 أيام
- وتتم هذه الدورات والندوات إما عن بعد أو حضورياً.

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة. وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يرتكز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.



الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook و Twitter و Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرة إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور. وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيئة للغرض

أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما من أولوياتها مواكبة تطورات وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

تحدياتنا وأملنا

يتمثل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية. وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

الإعلام والتسويق



Twitter

Facebook



Newsletter



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُعطي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية

مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد

التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب إلا إحداث حساب على صفحة المنصة :

asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يمرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب المواصفات التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب لمترشحين اثنين في كل دورة من أي من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشح الأول و 100 دولار أمريكي لكل مترشح إضافي عن كل يوم تدريب في نفس الدورة
- الحضورية و150 دولار أمريكي في اليوم لكل مترشح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- الكلفة : - 150 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 200 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: (+216) 71 849 000 - Ext.504

الفاكس : 71 843 303 - (+216) 71 843 303

الموقع : asbuacademy.net

   @ASBUAcademy

استمارة الترشح

يمكن تحميل استمارة

الترشح على موقع

الأكاديمية

بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أُرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بُعد تقدّم دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصة ثماني دورس (مقرّرات) مجانية منها 7 دورس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال بالّلغة العربية
Mojo in Arabic



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



دور الوسائل الإعلام في الحد
من مخاطر الكوارث
UNDRR



تقنية الجيل الخامس
5G

صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

الهدف من الدرس

يتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتم استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجّه إلى جميع الصحفيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المديرين الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

لغة الدرس

اللغة العربية

أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهم محمد

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الراي العام

عناصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
2. استخدام الارهابيون للإعلام
3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
5. المراجع.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محرّرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالجة .

عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit Depth) على جودة ودقة الصوت
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوتات مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية (Equalizer).

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
- فنيو المونتاج الإذاعي
- فنيو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجاً وموزعاً للأخبار. والنتيجة: انفجار عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّفها خاصة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فالיום، يجب على الصحفيين المحترفين التميز في مهمتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعياً ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتوسع في الموضوع.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقاً لأساسيات المهنة.

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زيبس

الهدف من الدرس

- يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ماهو ظاهر من الأمور للتقريب عن الخفايا.
 - تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعم بالأدلة والحقائق.
 - تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
 - اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

لغة الدرس

اللغة العربية

عشر قواعد ذهبية في المونتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادي

الهدف من الدرس

وُجدت قواعد المونتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أنت فكرة هذا الدرس لتبسيط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.

عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. المونتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

الجمهور المستهدف

- فنيو المونتاج التلفزيوني : المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوال لانتاج المواد الإخبارية.

لغة الدرس

اللغة العربية

تقنية الجيل الخامس - 5G

المؤلف : المهندس ميلود الكمالي

الهدف من الدرس

يقدم هذا الدرس النظري نبذة عن تطور شبكات الاتصالات عبر السنوات الماضية بشكل تدريجي بداية من الجيل الأول 1G إلى الجيل الرابع 4G، ثم يتناول خصائص الجيل الخامس ويحدد مواصفات الأداء الفني لشبكة الاتصالات اللاسلكية 5G، ويستعرض تطبيقات ومجالات استخدام 5G في وسائل الاعلام، وآخرها يتناول تقنيات انترنت الأشياء (IoT Techniques) .

عناصر الدرس

1. مدخل الى تطور الشبكات
2. خصائص الجيل الخامس 5G
3. تطبيقات ومجالات استخدام 5G في الميديا
4. تقنيات انترنت الأشياء (IoT Techniques)
5. ظهور الجيل الجديد في الأفق 6G

الجمهور المستهدف

المهندسون والتقنيون العاملون في مجال التشغيل والبث التلفزيوني من أصحاب القرار في متابعة تطورات منصات البث الرقمي والعاملون في مجال التخطيط لإدخال شبكات البث التلفزيوني الرقمي المختلفة والمهتمون بمواكبة اخر التطورات في هذا المجال.

لغة الدرس

اللغة العربية

دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث

UNDRR

الهدف من الدرس

هذا الدرس عن بعد حول " دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث " يمثل النسخة العربية للدرس الأصلي باللغة الإنجليزية الذي أنجزه مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR). ويهدف إلى مساعدة الإعلاميين والصحفيين والمسؤولين على البرامج الإذاعية والتلفزيونية على إنتاج وتقديم تقارير إعلامية وبرامج مهنية حول " مخاطر الكوارث قبل وأثناء وبعد وقوعها.

عناصر الدرس

1. تقديم عام حول الدرس
2. أساسيات الحد من المخاطر الكوارث
3. مدخل إلى أنظمة الإنذار المبكر.
4. الكوارث في الأخبار والبرامج
5. الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية.
6. الحد من مخاطر الكوارث في العالم العربي.

الجمهور المستهدف

- الصحفيون ورؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- المراسلون والمذيعون الذين يتعاملون مع الأخبار والشؤون للحلية
- المنتجون للبرامج الوثائقية والتوعوية والتعليمية العامة
- المهندسون والتقنيون الذين يتعاملون مع رسائل الإنذار المبكر

لغة الدرس

اللغة الإنجليزية والعربية

جدول الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

الرقم	الموضوع	المدة	مُط الدورة	الفترة	التاريخ
1	أساسيات تشخيص الأعطال في الاستديوهات بروتوكول IP Basic of Fault Diagnosis for IP Studios	5 أيام	حضورية	فبراير	2025/02/14-10
2	تقنية الذكاء الإصطناعي AI Technology	3 أيام	عن بعد	أبريل	2025/04/17-15
3	مسح وترميم واستعادة أفلام 16 مم Scanning and Restoring 16mm Films	5 أيام	حضورية	مايو	2025/05/9-5
4	الأستوديوهات التلفزيونية بتقنية الـIP IP Based TV Studios	3 أيام	عن بعد		2025/05/29-27
5	الأمن السيبراني Cyber Security	3 أيام	عن بعد	يونيو	2025/06/12-10
6	البث الإذاعي الرقمي الارضي T-DAB+	3 أيام	عن بعد	يوليو	2025/07/17-15
7	إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management	5 أيام	حضورية	سبتمبر	2025/09/19-15
8	الشبكات والبنية التحتية للأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية Networks & Digital Infrastructure Studios	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2025/10/24-20
9	تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني New Lighting Techniques in TV Production	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2025/11/14-10
10	الأستوديوهات الإذاعية بتقنية الـIP IP Based Radio Studios	4 أيام	حضورية		2025/11/27-24
11	تقنيات الخوادم الافتراضية وحلول التخزين السحابي Virtual Server Technologies and Cloud Storage	5 أيام	حضورية	ديسمبر	2025/12/12-08
12	أساسيات استخدام وسائل الإنتاج الافتراضي Basics of Virtual Production Tools	5 أيام	حضورية		*

* يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

أساسيات تشخيص الأعطال في الاستديوهات ببروتوكول IP

Basic of Fault Diagnosis for Studios IP

الهدف من الدورة

تعزيز المعرفة بتقنيات الـ IP وتعريف المشاركين بمفهوم البنية التحتية القائمة على بروتوكول الإنترنت (IP) وأهميتها في تصميم وتشغيل الأستديوهات الحديثة.
إتقان أساليب التشخيص : تمكين المشاركين من استخدام الأدوات الحديثة لتحديد الأعطال بدقة وسرعة في الأنظمة الرقمية المعتمدة على الـ IP.

محاور الدورة

1. نظرة عامة على تقنية وأنظمة الـ IP في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. بنية ومكونات الأستديوهات المعتمدة على الـ IP
3. أدوات تشخيص الأعطال في أنظمة الـ IP
4. تقنيات الصيانة الوقائية لضمان استمرارية العمل
5. إدارة الأمان في الشبكات الإعلامية
6. أعمال تطبيقية

تقنية الذكاء الاصطناعي AI Technology

الهدف من الندوة

توجيه المهندسين حول كيفية الإستفادة من الذكاء الاصطناعي (AI) لتحسين الأداء الإعلامي وتقديم أفضل الممارسات والأدوات المستخدمة في الذكاء الاصطناعي.

محاور الندوة

1. مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإعلام
2. تقنيات التعلم الآلي والتعلم العميق
3. معالجة اللغة الطبيعية (NLP) وتحليل النصوص الإعلامية
4. استخدام البيانات وأمن الذكاء الاصطناعي في الإعلام
5. أسئلة وأجوبة.

14-10 فبراير 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الصيانة العاملون في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- المختصون في تشغيل وإدارة الشبكات الإعلامية
- العاملون في تطوير وصيانة أنظمة البث الرقمي.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

17-15 أبريل 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال السمعي البصري
- المهندسون في مجال المعلوماتية

لغة العمل

اللغة الإنجليزية

الجهة المتعانة

HEC Montreal

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الندوة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025

مسح وترميم أفلام 16 مم Scanning and Restoring 16mm Films

الهدف من الدورة

تعلم كيفية ترميم أفلام 16 ملم، سواء على المستوى المادي أو الرقمي (إصلاح شرائط الأفلام والألوان).
اكتساب مهارات عملية في رقمنة الأفلام ، وفهم أهمية الحفظ وترميم الأرشيف.

محاور الدورة

1. مقدمة عن مبادئ الرقمنة والحفاظ على الأرشيف
2. أنواع التلف واحتياطات التعامل مع الأفلام وتخزينها
3. عرض مراحل أدوات المسح الرقمي المخصصة لأفلام 16 مم
4. تعديل الألوان
5. ورشة تطبيقية باستعمال الماسح الضوئي.

09-05 مايو 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- المهندسون المسؤولون عن رقمنة وصيانة الأفلام من الأرشيف
- التقنيون المسؤولون عن مصالح الأرشيف
- المسؤولون عن مصالح الأرشيف التلفزيوني

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

الجهة المتعاونة

Cité de Mémoire

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

الأستديوهات التلفزيونية بتقنية الـ IP IP Based TV Studios

الهدف من الندوة

فهم تقنية الـ IP، التعرف على مكونات الاستوديو التلفزيوني المصمم بهذه التقنية .
تحديد المتطلبات والمواصفات لتجهيزات الاستوديوهات التلفزيونية المصممة بتقنية الـ IP.

محاور الندوة

1. مقدمة إلى الإنتاج التلفزيوني القائم على بروتوكول الإنترنت
2. نقل الوسائط عبر شبكات IP
3. التزامن والتوقيت
4. معيار SMPTE ST 2110
5. الأمان والتحكم
6. الاتجاهات الجديدة .

29-27 مايو 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الأستديوهات التلفزيونية بتقنية الـ IP.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الندوة

الأمن السيبراني Cyber Security

الهدف من الندوة

فهم أساسي لمجالات الأمن السيبراني وأهميته.
معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية والمؤسسية من التهديدات السيبرانية.

محاوِر الندوة

1. تعريف الأمن السيبراني وأهميته
2. معرفة أبرز التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة، الفدية، التصيد الاحتيالي).
3. الشبكات والبنية التحتية
4. حماية الأجهزة والبيانات الشخصية
5. إدارة الحوادث السيبرانية وخطوات الاستجابة
6. أمثلة من أفضل الممارسات
7. تطبيقات عملية وتوصيات.

البث الإذاعي الرقمي T-DAB+

الهدف من الندوة

تُنظَّم هذه الندوة عن بعد بالتعاون مع اتحاد الإذاعات الأسيوية ومنظمة Word DAB وتُقدم فهم شامل لتقنية البث الإذاعي الرقمي الأرضي (T-DAB+) وشرح الفرق بين البث الإذاعي التقليدي (FM/AM) والبث الرقمي، وتعليم كيفية تصميم وتنفيذ البث الرقمي باستخدام T-DAB وتعزيز المعرفة بالتحديات والفرص في هذا المجال المتطور.

محاوِر الندوة

1. مقدمة إلى البث الإذاعي الرقمي T-DAB
2. أساسيات تقنية T-DAB
3. تنفيذ البث باستخدام T-DAB
4. الجوانب العملية والتطبيقية
5. التطور في المستقبل.

12-10 يونيو 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون في مجال تقنية المعلومات
- المختصون في الأمن السيبراني .

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الندوة

17-15 يوليو 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال الاتصالات والبث الإذاعي.
- التقنيون في الإذاعة الصوتية .

لغة العمل

اللغة الإنجليزية بدون ترجمة

الجهة المتعاونة

WorldDAB /ABU

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الندوة

إدارة المشاريع الهندسية Engineering Project Management

15-19 سبتمبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

التعريف بمفاهيم إدارة المشاريع الهندسية وتطوير المهارات اللازمة للتخطيط والتنفيذ ومراقبة المشاريع.
التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع و تعزيز الكفاءة في إدارة الوقت والميزانية والموارد.
إدارة المخاطر وضمان الجودة في المشاريع الهندسية.

محاور الدورة

1. التوجهات الحديثة في إدارة المشاريع الهندسية
2. مبادئ ادارة المشاريع
3. مجالات الاداء بالمشاريع
4. الادارة المرنة اجايل (AGILE)
5. ادارة مخاطر المشاريع
6. عمليات التحكم والمتابعة
7. أعمال تطبيقية.

الجمهور المستهدف

- المهندسون المكلفون بمهمة إدارة المشاريع الهندسية.
- الأطراف التي لها مهام في إدارة المشاريع سواء كانوا من التقنيين أو الماليين أو الإداريين.
- صناعات المحتوى الرقمي (البودكاست، الفيديو).

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

الشبكات والبنية التحتية للأستوديوهات Networks & Digital Infrastructure Studios

20-24 أكتوبر 2025
حضورية

الهدف من الدورة

يهدف البرنامج إلى تعزيز فهم المشاركين للشبكات الرقمية والبنية التحتية في الأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية، مع تمكينهم من تصميم وإدارة الشبكات داخل بيئات الإنتاج غير المتجانسة. كما يركز على استخدام الأنظمة المتكاملة لتقنيات الصوت والصورة، وتحسين كفاءة البث والإنتاج من خلال توظيف الشبكات الرقمية لضمان الجودة وضمان الأمان الرقمي لحماية البيانات والمعلومات.

محاور الدورة

1. مراجعة في المكونات الأساسية للشبكات في الأستوديوهات
2. تصميم وإعداد الشبكات للأستوديوهات الرقمية
3. التكامل بين الأنظمة التناظرية والبنية التحتية الرقمية
4. الأمن والسلامة في الشبكات الرقمية
5. تطبيقات عملية وأفضل الممارسات.

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الشبكات.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي.
- المشرفون على البنية التحتية الرقمية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية دون ترجمة

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني New Lighting Techniques in TV Production

الهدف من الدورة

تهدف الدورة التطبيقية إلى تطوير المهارات الفنية للمشاركين في استعمال تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني، مع تدريبهم على استخدام أحدث الأجهزة والبرمجيات لتصميم وتعديل الإضاءة و تعزيز الإبداع في توظيف الإضاءة لتحقيق مؤثرات بصرية مميزة، كما تهدف الدورة إلى رفع الكفاءة الإنتاجية من خلال الاستخدام الأمثل للأدوات والبرمجيات الحديثة.

محاور الدورة

1. مكونات وعناصر أنظمة التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة للإضاءة
2. دراسة مقارنة بين الأنظمة التقليدية والأنظمة الحديثة
3. كيفية اختيار أفضل أنواع الإضاءة المتحركة
4. التطبيقات العملية للتحكم في أنظمة الإضاءة الحديثة
5. مكونات الشبكات لأنظمة التكنولوجيا الحديثة للإضاءة
6. نظرة عامة ومناقشة مفتوحة حول أهمية تحديد الأعطال الفنية
7. دراسة لأحدث التطبيقات ثلاثية الأبعاد في تصميم الإضاءة.

تصميم الاستديوهات الاذاعية بتقنية الأيبي IP Based Radio Studios

الهدف من الدورة

فهم تقنية ال-IP والتعرف على مكونات الاستديو الإذاعي المصمم بهذه التقنية وتحديد المتطلبات والمواصفات والتدرب العملي على محاور الدورة النظرية.

محاور الدورة

1. الأسس والمفاهيم الأساسية لتقنية ال-IP
2. تقييسات تقنية ال-IP - AES67
3. تصميم الاستديو الإذاعي بتقنية ال-IP
4. تهيئة وحدة التحكم
5. تدريبات عملية.

14-10 نوفمبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- محترفو الإضاءة ومديرو التصوير في مجال الإنتاج التلفزيوني.
- العاملون في الاستوديوهات التلفزيونية والإذاعية المرئية.
- مخرجو البرامج التلفزيونية
- صانعو المحتوى المرئي على المنصات الرقمية.

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

27-24 نوفمبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- المهندسون و التقنيون العاملون في مجال تخطيط ودراسة مشاريع وتشغيل الاستديوهات الإذاعية بتقنية ال-IP.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية والعربية.

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

12-08 ديسمبر 2025

حضورية

تقنيات الخوادم الافتراضية وحلول التخزين السحابي Virtual Server Technologies and Cloud Storage

الهدف من الدورة

يشمل التدريب تعريف المشاركين بمفهوم الخوادم الافتراضية (Virtual Servers) وأهميتها في تحسين إدارة الموارد التقنية للإذاعة والتلفزيون، وإلى تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال تدريبهم على بناء وإدارة بنية تحتية افتراضية فعالة تدعم متطلبات الإنتاج والبث والأرشفة لضمان سهولة الوصول إلى المحتوى الإعلامي، ويشمل أيضًا تقديم لأفضل ممارسات الحماية لتأمين الأنظمة الافتراضية والسحابية.

محاور الدورة

1. مقدمة في الخوادم الافتراضية والتخزين السحابي.
2. المكونات الأساسية للخوادم الافتراضية.
3. حلول التخزين السحابي .
4. التطبيقات في المجال السمعي البصري.
5. الأمان وإدارة المخاطر.
6. عرض لأمثلة وأفضل الممارسات .
7. أعمال تطبيقية

الجمهور المستهدف

- مهندسو النظم والخوادم في مؤسسات الإذاعة و التلفزيون.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي وتقنيات السحابية.
- المتخصصون في البنية التحتية الرقمية للمجال السمعي البصري.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

أساسيات استخدام وسائل الإنتاج الافتراضي Basics of Virtual Production Tools

ديسمبر 2025
دورة احتياطية

الهدف من الدورة

يهدف البرنامج التدريبي إلى تعريف المشاركين بمفاهيم الإنتاج الافتراضي، بما في ذلك استخدام الشاشات العملاقة في الاستوديوهات والأحداث الكبرى. كما يسعى إلى مواكبة التقنيات الحديثة في الواقع الافتراضي والواقع المعزز، من خلال إلمام المشاركين بأدوات وبرمجيات هذه التقنيات وتطبيقاتها في الإنتاج السمعي البصري. ويتم التركيز أيضاً على تعزيز القدرة على تصميم وتطوير بيئات افتراضية ثلاثية الأبعاد تفاعلية، بالإضافة إلى تعلم كيفية تكامل التقنيات المختلفة، مثل دمج الشاشات العملاقة مع أنظمة الواقع الافتراضي والواقع المعزز، لتحقيق نتائج مرئية تفاعلية في الإنتاج الإعلامي.

محاور الدورة

1. مقدمة في الإنتاج الافتراضي واستخداماته
2. الشاشات العملاقة في الإنتاج الإعلامي: أنواع الشاشات العملاقة (LED ، LCD، Projection) و إستعمالاتها
3. البرمجيات المستخدمة في الواقع الافتراضي والواقع المعزز مثل (Unity, Unreal Engine)
4. تقنيات الأستوديو الافتراضي و إستعمال تطبيق Unreal Engine.
5. تقنيات الواقع المعزز في الإعلام
6. تكامل التقنيات الافتراضية في الإنتاج
7. دراسة حالات ناجحة لاستخدام هذه التقنيات في البرامج التلفزيونية والمهرجانات
8. التحديات والحلول في استخدام تقنيات الإنتاج الافتراضي.

*يتم تحديد تاريخ الدورة لاحقاً.

الجمهور المستهدف

- مهندسو الإنتاج الإعلامي والفني.
- متخصصو الواقع الافتراضي والواقع المعزز في الإعلام.
- مدراء الإضاءة والمصورون الفنيون في الاستوديوهات.
- مخرجو البرامج التلفزيونية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية دون ترجمة

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
20 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2025



ASBU
اتحاد إذاعة الدول العربية
عالمنا العربي

التدريب البرامجي

جدول الدورات والندوات البرمجية لسنة 2025

الرقم	موضوع الدورة	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	منصة الاتحاد السحابية للصحفيين والبرامجيين ASBU Cloud for journalists and Programmers	5 أيام	حضورية	يناير	2025/01/31-27
2	استخدام Chat GPT في غرفة الأخبار Using Chat GPT in Newsroom	3 أيام	عن بعد	فبراير	2025/02/05-03
3	صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field	5 أيام	حضورية		2025/02/21-17
4	الصحافة الرياضية النسائية Women's Sports Journalism	6 أيام	حضورية	أبريل	2025/04/29-24
5	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	3 أيام	عن بعد	يوليو	2025/07/09-07
6	تحديد وتقييم احتياجات التدريب Identify and assessment of training needs	5 أيام	حضورية		2025/07/18-14
7	الإدارة المبتكرة والإبداع Innovative management & creativity	4 أيام	عن بعد	سبتمبر	2025/09/12-09
8	أخبار جديدة من الأرشيف New stories from archives	4 أيام	حضورية		2025/09/25-22
9	إدارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني Radio & TV Debate	5 أيام	حضورية		2025/10/03-09/29
10	المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing & AI (Adobe Premiere Pro)	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2025/10/31-27
11	البودكاست متقدم Advanced Podcast	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2025/11/07-04
12	الصحافة البناءة Constructive journalism	4 أيام	حضورية	ديسمبر	2025/12/05-02
13	المؤثرات التلفزيونية Special Effects using After Effects			*	

* دورة احتياطية تحدد لاحقا.

27-31 يناير 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- الصحفيون والبرامجيون في الإذاعة والتلفزيون

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

الجهة المتعاونة

المركز العربي لتبادل الأخبار والبرامج بالجزائر

آر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

03-05 فبراير 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- صحفيون من أقسام الأخبار الإذاعية والتلفزيونية أو مواقع الويب يحسنون استعمال الحاسوب وطرق البحث على الانترنت.

لغة العمل

الإنجليزية والعربية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آر أجل للتسجيل :

أسبوع قبل انطلاق الدورة

منصة الاتحاد الصحافية للصحفيين وبرامجيين

ASBU Cloud for journalists & Programmers

الهدف من الدورة

بعد ما دَرَب اتحاد إذاعات الدول العربية منسقي تبادل الأخبار على منصة الاتحاد الصحافية للتبادل الاخباري والبرامجي (ASBU Cloud) يتجه في هذه الدورة إلى المستعملين المباشرين في قاعة التحرير وفي أقسام البرامج.

وتهدف هذه الدورة إلى التعريف بالتجهيزات لمنصة الاتحاد الصحافية وتطبيقاتها، بما في ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي، إضافة إلى التدريب العملي على تبادل المحتوى على المنصة.

محاوور الدورة

1. مقدمة إلى منصة الاتحاد الصحافية الاصدار الجديد
2. استخدام تقنية تسجيل الدخول الموحد (SSO)
3. استخدام تطبيق التواصل والإشعارات (Slack)
4. استخدام عمليات تبادل المحتوى
5. (Dalet Flex , Newsbridge)
6. استخدام الذكاء الإصطناعي في معالجة الصوت والصورة والنص والعناوين التحتية والترجمة.

Master Class

إستخدام Chat GPT في غرفة الأخبار

Using Chat GPT in Newsroom

الهدف من الدورة

دخل الذكاء الإصطناعي في كل مجالات الأعمال الإنسانية بما في ذلك الإنتاج الإخباري والبرامجي والأرشيف. تهدف الدورة إلى تقديم الإمكانيات الجديدة التي يوفرها الذكاء الإصطناعي للعمل الإعلامي بكل مراحل: البحث، التتبع من المصادر التحرير، إنتاج الصور والفيديوهات كما تهدف للفت النظر إلى مخاطر التعويل الكلي على الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي وإلى الجوانب الاخلاقية للمهنة.

محاوور الدورة

1. مدخل حول الإمكانيات المتوقّرة عبر استعمال الذكاء الاصطناعي في قاعة الأخبار
2. تمارين تطبيقية باستعمال Chat GPT
3. التمكن من التخابط مع AI للتحصل على أحسن نتائج (تحرير Prompt)
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. القواعد الأخلاقية في استعمال الذكاء الإصطناعي في توليد المحتوى الإخباري والبرامجي (.... صوتا وصورة).

صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field

الهدف من الدورة

لقد تمّ بعد اعتماد الهاتف الجوّال كأداة مهنية في تغطية الأخبار والإنتاج لمواقع الواب والشبكات الإجتماعية. تهدف هذه الدورة إلى تحسين العمل الميداني بالجوّال في كل مراحل العملية الإنتاجية الميدانية : تصوير مونتاج ، تعليق، إضافة العناوين والمؤشرات بما في ذلك البث الميداني المباشر عبر تطبيقه .TVU Any Where

يشترط من المرشحين أن يكونوا متمكنين من التصوير والمونتاج بالهاتف الجوال

محاور الدورة

1. مراجعة لأسس استعمال الهاتف الجوّال في الإنتاج الإخباري أو البرامجي (الأجهزة ، التطبيقات ، التصوير، الصوت ، المونتاج)
2. تصوير مواضيع في الميدان
3. اتمام كامل الموضوع (المونتاج ، تعليق، عناوين ، موسيقى)
4. البث المباشر من الميدان باستعمال تطبيقه .TVU Any Where

الرجاء ارسال مع الترشح مثال من الانتاج الشخصي باستعمال الموبايل

الصحافة الرياضية النسائية

Women's Sports Journalism

الهدف من الدورة

- تحليل التحديات والصور النمطية والعقبات التي تواجهها الصحافة الرياضية النسائية في المشهد الإعلامي العربي الحالي.
- تعزيز مشاركة المرأة في الصحافة الرياضية في الإذاعة والتلفزيون
- تسليط الضوء على المواهب والخبرات النسائية في مجال الرياضة
- تطوير المهارات المهنية الخاصة لدى الصحافيات الرياضية العربية في مجال التحرير والتقرير والمقابلات والتعليق المباشر.

محاور الدورة

1. مقدمة في الصحافة الرياضية النسائية
2. تفكيك الصور النمطية في الصحافة الرياضية النسائية
3. تنمية المهارات العملية في التحرير والتعليق المباشر
4. تقنيات المقابلات وإعداد التقارير الميدانية
5. تنمية مهارات التحليل الرياضي في الأستديو
6. عمل ميداني .

الرجاء ارسال أمثلة من الإنتاج الشخصي في الرياضة.

21-17 فبراير 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون من التلفزيون أو الإذاعة أو مواقع الواب وأقسام الرياضة تكون لهم تجربة سابقة في استعمال الموبايل.
- مونتجو برامج إخبارية أو منوعات لهم الخبرة في استعمال الموبايل (تصوير ومونتاج).

*تساهم متابعة دورة تدريبية سابقة في مجال الموبايل في اختيار المرشح.

لغة العمل : العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 أيام قبل انطلاق الدورة

24-29 أبريل 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- الصحفيات الرياضيات
- المعلقات الرياضيات في القنوات الإذاعية والتلفزيونية العربية العمومية والخاصة
- المسؤولات عن البرامج الرياضية.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية

الجهة المتعاونة

HBS Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل :

20 يومًا قبل انطلاق الدورة

الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI

الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المروّجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام. ونظرا إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الإجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبت من المصادر والأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

محاور الدورة

1. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
2. أدوات التثبت من المصادر والصور والفيديوهات
3. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية وانتاجات الجمهور (UGC).
4. أخلاقيات المهنة
5. أعمال تطبيقية.

تحديد وتقييم احتياجات التدريب Identification and assessment of training needs

الهدف من الدورة

تُنظّم هذه الدورة تنفيذًا للتوصية التي أفرزتها الندوة التنسيقية التي نظمتها أكاديمية التدريب مع المسؤولين عن التدريب صلب الهيئات الأعضاء (تونس، أكتوبر 2024). وهي تهدف، في مستوى علمي ومهني، إلى تقديم لطرق وكيفية تحديد حاجيات التدريب صلب الهيئات وطرق تقييم مردود التدريب الذي أنجز.

محاور الدورة

1. مدخل حول التدريب المستمر وأساليبه
2. منهجية وطرق التعرف على حاجيات التدريب صلب الهيئات
3. طرق تقييم مردود التدريب على المستوى الفردي والمؤسسي
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. استعمال الذكاء الاصطناعي في التدريب.

09-07 يوليو 2025

عن بعد

الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون مختصون في المجال من جميع وسائل الإعلام.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
أسبوع قبل انطلاق الدورة

14-18 يوليو 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- المسؤولون عن مصالح التدريب لدى الهيئات الإذاعية والتلفزيونية.
- أساتذة الإعلام
- وخبراء التدريب المستمر.

لغة العمل

العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
20 يومًا قبل انطلاق الدورة

الإدارة المبتكرة والإبداع Innovative Management & Creativity

الهدف من الدورة

كيف تسبّر فريق عمل وتحفّز عناصره على الخلق والإبداع في كلّ مجالات التصرف الإداري أو الإخباري أو البرامجي أو المالي؟ كيف تشجع على العمل التشاركي؟
تهدف هذه الدورة إلى إبراز الطرق الجديدة في تسيير المجموعات المنتجة بهدف تشجيعها على الخلق والإبتكار.

محاور الدورة

1. قيادة وإدارة التغيير
2. خلق ثقافة مفتوحة ومناهج للإبداع والمبادرة
3. أهميّة الانصات ومعالجة ردود الفعل
4. إدارة الإنتاجية والتجديد
5. أعمال تطبيقية.

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

أخبار جديدة من الأرشيف New stories from archives

الهدف من الدورة

في إطار إحياء الأرشيف التلفزيوني للهيئات وإنتاج مواضيع ومواد جديدة من الخزينة إمّا مواكبة لأحداث الجارية أو لطرافة المواضيع ، تهدف هذه الدورة إلى إنتاج مواضيع قصيرة جديدة انطلاقاً من الأرشيف والمساهمة بها في إثراء نشرات الأخبار أو مواقع الواب أو الصفحات الخاصّة على الشبكات الإجتماعية.

محاور الدورة

1. تدور الدورة في صيغة قاعة تحرير اخبارية هدفها إنتاج مواضيع يومية انطلاقاً من الأرشيف
2. اختيار المواضيع وزاوية معالجتها
3. إنتاج المواضيع في فورمات عصرية قصيرة وبأسلوب سردي يركّز على الجانب الإنساني مع إضافة الجرافيك والمؤثرات
4. دراسة حالات وأمثلة لأفضل الممارسات
5. أعمال تطبيقية يومية.

الرجاء إرسال مثال شخصي من استعمال الأرشيف

12-09 سبتمبر 2025
عن بعد

الجمهور المستهدف

- مديرو القنوات الإذاعية والتلفزيونية
- مسؤولون على أقسام إدارية أو إخبارية أو برامجية أو مالية
- رؤساء التحرير
- رؤساء مجموعات الإنتاج

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

HEC Montreal

عدد المقاعد المتاحة : 16

22-25 سبتمبر 2025
حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون من التلفزيون ينتجون الأخبار والتقارير لنشرة الأخبار اليومية
- منتجو برامج محتوى مواقع الواب وعلى الشبكات الإجتماعية للهيئات.

لغة العمل

اللغة العربية والإنجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة:

INA - France

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرامجية لسنة 2025

إدارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني

Radio & TV Debate

الهدف من الدورة

ترمي هذه الدورة إلى فهم المبادئ الأساسية للحوار الإذاعي والتلفزيوني، وكيفية إعداده وطرق تسيير وإدارة الحوار بشكل فعال مع التوزيع العادل على الضيوف . وترتكز الدورة على الجانب العملي بإعداد حوارات وتسجيلها.

محاوّر الدورة

1. مكانة الحوار والموائد المستديرة في الشبكات البرمجية الإذاعية والتلفزيونية
2. الأشكال المختلفة للحوار الإذاعي والتلفزيوني
3. الإعداد المسبق والبحث عن المعطيات
4. تقنيات تسيير وإعتدال الحوار
5. إدارة مخاطر البث المباشر وردود فعل المشاركين والمستمعين
6. عناصر الأخلاقيات المهنية تجاه المشاركين والجمهور
7. دراسات حالة وأفضل الممارسات
8. أعمال تطبيقية بالأستديو.

الرجاء إرسال مثال من الأعمال الشخصية إذاعة أو تلفزيون

09 سبتمبر - 03 أكتوبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- صحفيون ومقدمو البرامج والحوارات الإذاعية والتلفزيونية
- منتجو البرامج والحوارات الإعلامية
- رؤساء التحرير في الإذاعة والتلفزيون.

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة:

France Media Monde

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
Editing and AI (Adobe Premiere Pro)

الهدف من الدورة

تعزيز المهارات و تمكين المتدربين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وسرعة عملية المونتاج. تطوير تقنيات المونتاج التقليدية من خلال دمجها مع إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية و تقليل الوقت والجهد اللازمين لتنفيذ المشاريع الاحترافية.

محاوّر الدورة

1. مراجعة لوظائف Adobe Premiere Pro
2. أدوات الذكاء الاصطناعي في المونتاج
3. تحسين الإبداع باستخدام الذكاء الاصطناعي
4. التكامل بين الذكاء الاصطناعي وأدوات المونتاج التقليدية
5. كيفية تنظيم المشاريع لتوفير الوقت و أتمتة بعض مراحل عملية المونتاج لضمان سرعة الإنجاز
6. العناوين التحتية
7. تطبيق عملي: تنفيذ مشروع مونتاج متكامل.

27-31 أكتوبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- العاملون في مجال المونتاج التلفزيوني
- صناع المحتوى الرقمي (البودكاست، الفيديو).

لغة العمل

العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

eMaster Class

البودكاست الإذاعي المتقدم Advanced Radio Podcasting

الهدف من الدورة

صقل مهارات منتجي الـ Podcast في الإذاعة الصوتية، مع توسيع المجال إلى التلفزيون والوسائل الإلكترونية والمكتوبة. التعرف على أفضل الممارسات في مجال الـ Podcast، وعلى سبل الكتابة السردية المبدعة بالصوت.

محاور الدورة

1. استراتيجية البودكاست
2. الكتابة السردية بالصوت
3. الجوانب التقنية في الصوت
4. بناء المجموعات (Community building)
5. تمارين تطبيقية.

الرجاء إرسال نموذج من الانتاج الشخصي

07-04 نوفمبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- المنتجون في الإذاعة الصوتية
- منتجو الـ Podcast
- صحفيو مواقع الواب.

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفر الترجمة الفورية من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

Master Class

الصحافة البناءة Constructive journalism

الهدف من الدورة

تأتي الصحافة البناءة، أو صحافة الحلول (Constructive Journalism) لتقدم لجمهور وسائل الإعلام رؤية مختلفة حول الأحداث لا تشمل فقط على أخبار الكوارث والحروب والعنف بل تشمل أيضاً قصصاً إخبارية إيجابية تبعث على التفاؤل في المستقبل وفي الإنسانية، وتقدم الحلول للمشاكل المطروحة. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تعريف هذا النوع من الصحافة وإلى تدريب المشاركين على الخطوات اللازمة لإنجازه.

محاور الدورة

1. تعريف الصحافة البناءة أو صحافة الحلول ولماذا نحتاجها
2. خمس أسس للصحافة البناءة
3. تجميع المواد واجراء المقابلات
4. الأسلوب السردى
5. الجمهور المستهدف
6. الصحافة البناءة في البرامج
7. الصحافة البناءة في الاخبار
8. دراسة حالات وأعمال تطبيقية.

05-02 ديسمبر 2025

حضورية

الجمهور المستهدف

- مديرو الأخبار بالإذاعات والتلفزيونات العربية
- رؤساء التحرير ورؤساء الفترات بالإذاعات والتلفزيونات العربية
- صحفيون أقسام الأخبار ينتجون لمواقع الواب .

لغة العمل

اللغة الإنجليزية والعربية مع الترجمة الفورية.

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

20 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرامجية لسنة 2025

ديسمبر 2025

دورة احتياطية

المؤثرات التلفزيونية Special Effects using After Effects

الهدف من الدورة

الهدف من هذه الدورة التدريبية هو صقل مهارات المشاركين في الميزات والتقنيات الأساسية لبرنامج After Effects، مما يسمح لهم بإنشاء ومؤثرات متحركة ومؤثرات بصرية عالية الجودة. بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المهارات التي يحتاجونها لاستخدام Adobe After Effects بشكل فعال وإبداعي سيكونون قادرين على إنتاج ومؤثرات متحركة وتأثيرات بصرية احترافية، مع تحسين سير عملهم للمشاريع المستقبلية. تم تصميم التدريب ليكون نظريا وعمليا على حد سواء.

محاور الدورة

1. مقدمة في واجهة التطبيقية
2. تقنيات مؤثرات التحرك
3. مؤثرات التحرك المتقدمة
4. المؤثرات الخاصة
5. استخدام الذكاء الاصطناعي
6. العرض والتصدير
7. تنفيذ مشروع عملي.

الجمهور المستهدف

- فنيو ما بعد الإنتاج
- العاملون في مجال المونتاج المتقدم
- مصممو المؤثرات
- مصممو الجرافيك المتقدمين الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم في After Effects

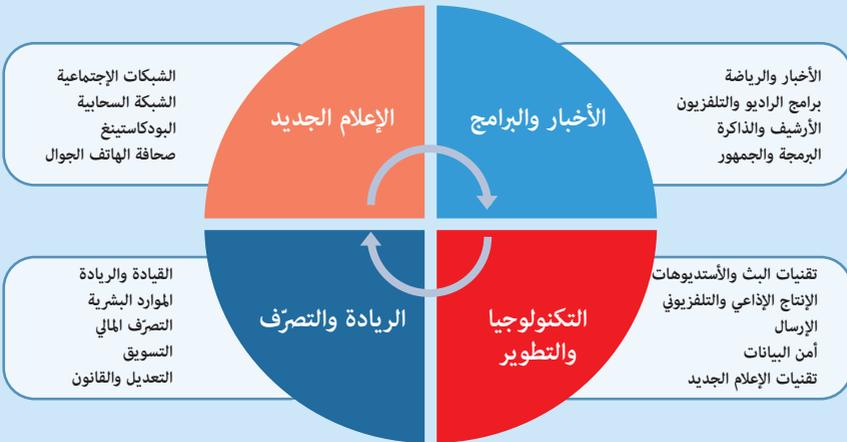
لغة العمل

اللغة العربية.

عدد المقاعد المتاحة: 16

*دورة احتياطية تحدّد لاحقاً.

المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



تعتمد سياسة البرمجة عند الأكاديمية على محاور استراتيجية تسمح كل مجالات العمل المهني السمعي البصري مع المواكبة للصيقة لكل التطورات التكنولوجية الهامة.

سبع سنوات من التدريب في خدمة الكفاءات العربية

Seven Years of Training for Arab Competencies

Sessions	183	عدد الدورات
Participants	3073	عدد المشاركين
Countries	60	عدد البلدان
Organizations	186	عدد الهيئات



الإخراج الرياضي المباشر - 2023
Live Sports Direction



منصة الاتحاد السحابية - 2024
ASBU Cloud



بناء القدرات البشرية - 2019
Team Building in HR

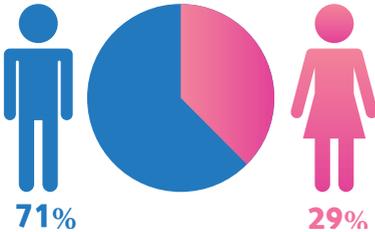


الإضاءة الخارجية - 2019
External Lighting

جنس المشاركين

Participants Gender

2017-2024



مؤشرات الرضا عن الدورات

Key Performance Indicators

2017-2024

87%

الدورات - Sessions

91%

الخبراء - Trainers

93%

التنظيم - Logistics

7
YEARS
ANNIVERSARY

إحصائيات نشاط 2024

Statistics January - December 2024



Participation 2024

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2024/01/25-23	Fifth Generation Network (5G)	19	7	9
2024/01/31-29	Fact Cheking and Artificial Intelligence	12	6	7
2024/02/09-05	Using New Media Tools, Software Platforms and AI for news & Program Production	14	5	6
2024/02/16-12	ASBU Cloud	15	6	9
2024/02/22-19	AI to produce High Quality News	11	6	7
2024/02/29-27	Seminar on Radio & TV Archives Digitisation Strategies	41	16	23
2024/04/01& 03/28-26	Advanced features of Word	13	2	1
2024/04/24-22	IP in TV Studios	15	10	10
2024/04/25-22	Media in Disaster Risk Reduction and Saving Lives	18	11	16
2024/05/09-06	Cyber Security	18	7	11
2024/05/16-13	Writing for Generation Z	14	6	6
2024/05/23-21	Artificial Intelligence	43	9	13
2024/05/30-27	Live Sport Commentary	12	6	7
2024/06/01-05/30	Coverage of Elections (Algeria)	87	1	48
2024/06/07-04	Managing Innovation for impact	11	6	6
2024/07/25-23	DAB+ Digital Radio Broadcasting	23	10	11
2024/09/27-23	Production of an economic TV News bulletin	11	6	7
2024/10/02-01	Forum on Media Training (Sudan)	33	1	3
2024/10/02-01	ASBU Members Training officers	22	9	12
2024/10/11-7	Lighting in TV Studios	9	5	6
2024/10/18-14	Satellite Transmission	10	4	6
2024/10/25-21	Writing & Presenting Radio News	12	6	6
2024/11/01-10/28	Radio Automation	8	5	4
2024/11/08-04	Engineering Project Management	17	5	9
2024/11/14-12	Creating engaging visual content for social media	18	6	8
2024/11/22-18	IP in Radio Studios	10	3	4
2024/12/12-9	Programming in Radio TV	12	4	6
Total : 27		528	31	97

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2024

Statistics January - December 2024



جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb. Trainees	البلد Country	رقم N
2	Netherlands - هولندا	18
32	Oman - سلطنة عمان	19
21	Palestine - فلسطين	20
1	Poland - بولندا	21
9	Qatar - قطر	22
32	Saudi Arabia - السعودية	23
1	Spain - اسبانيا	24
39	Sudan - السودان	25
1	Switzerland - سويسرا	26
3	Syria - سوريا	27
136	Tunisia - تونس	28
6	UAE - الإمارات المتحدة	29
1	المملكة المتحدة United Kingdom	30
8	Yemen - اليمن	31
528	Total : 31	المجموع : 31

عدد المشاركين Nb. Trainees	البلد Country	رقم N
160	Algeria - الجزائر	1
6	Bahrain - البحرين	2
1	Central African Republic جمهورية إفريقيا الوسطى	3
1	Comoros - جزر القمر	4
1	Denmark - الدنمارك	5
2	Djibouti - جيبوتي	6
8	Egypt - مصر	7
5	France - فرنسا	8
17	Iraq - العراق	9
1	Ireland - أيرلندا	10
3	Italy - إيطاليا	11
7	Jordan - الأردن	12
4	Kuwait - الكويت	13
4	Lebanon - لبنان	14
1	Libya - ليبيا	15
4	Mauritania - موريتانيا	16
11	Morocco - المغرب	17

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2024

Statistics January - December 2024



جنس المشاركين Participants Gender

36%	190	نساء Women
64%	338	رجال Men
100%	528	المجموع : Total

عدد الهيئات Number of Organizations

97

عدد البلدان Number of Countries

31

جنسية المدربين Trainers Nationality

عدد المدربين Nb.Trainers	البلد Country	رقم N
2	الجزائر - Algeria	1
1	أستراليا - Australia	2
1	بلجيكا - Belgium	3
2	كندا - Canada	4
2	مصر - Egypt	5
5	فرنسا - France	6
1	ألمانيا - Germany	7
2	إيطاليا - Italy	8
1	لبنان - Lebanon	9
1	البرتغال - Portugal	10
1	سنغافورة - Singapore	11
1	اسبانيا - Spain	12
1	السودان - Sudan	13
1	السويد - Sweden	14
2	سويسرا - Switzerland	15
1	سوريا - Syria	16
15	تونس - Tunisia	17
4	المملكة المتحدة - United Kindom	18
1	الولايات المتحدة - USA	19
1	اليمن - Yemen	20
46	المجموع : Total	20

معدّل نسبة الرضا يناير - ديسمبر 2024

Average of Satisfaction January - December 2024

KEY PERFORMANCE INDICATORS

JANUARY - DECEMBER 2024

AVERAGE OF SATISFACTION



SESSIONS

- ✓ General Evaluation
- ✓ Duration
- ✓ Main Content Axes
- ✓ Pedagogic Approach
- ✓ Exchanges with other participants
- ✓ Practical Work



TRAINERS

- ✓ Competence in the Subject
- ✓ Listening and Communication Skills
- ✓ Interactive Method
- ✓ Teaching Approach
- ✓ Individual Coaching
- ✓ Documents provided



LOGISTICS

- ✓ Information about the sessions
- ✓ Quality of welcome and logistics
- ✓ Accommodation and Coffee Break
- ✓ Spaces & Facilities
- ✓ Group Work
- ✓ Relations with the Academy Team

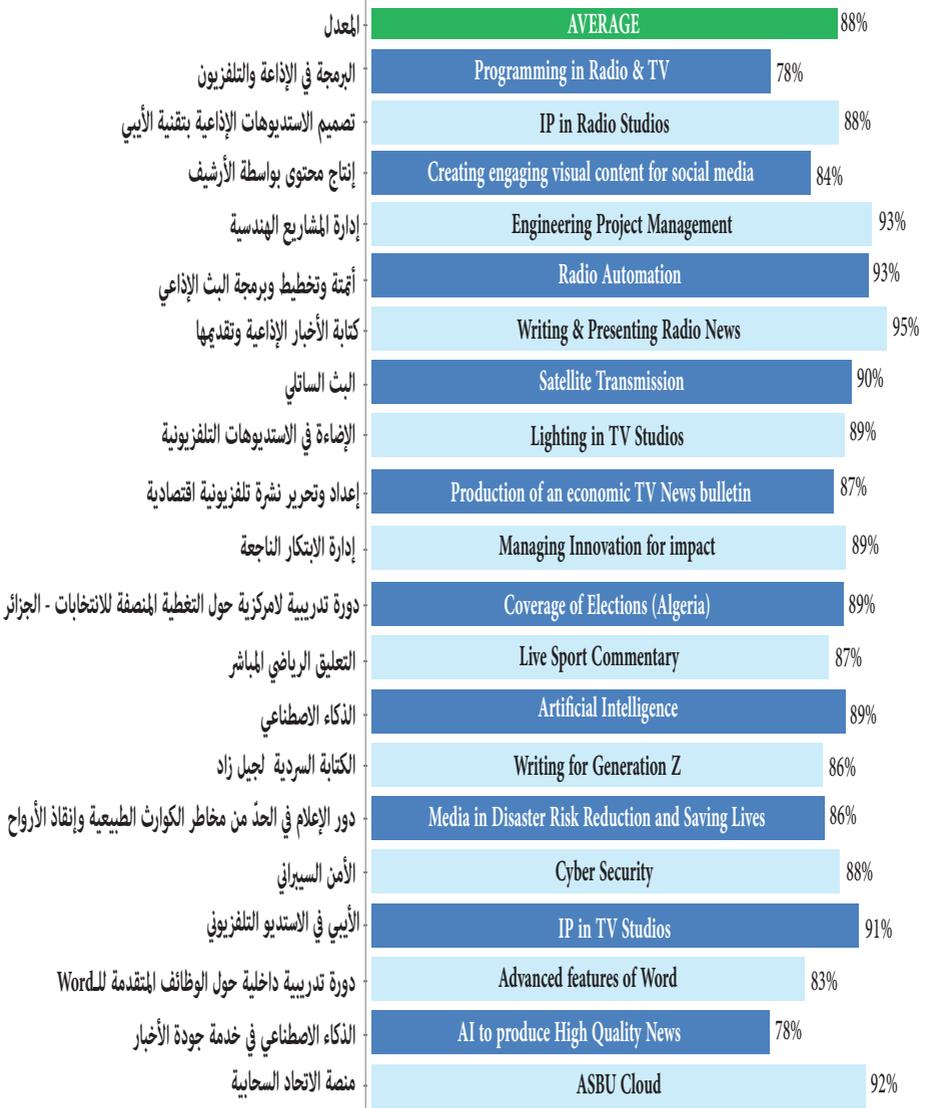
مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2024



نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2024

Satisfaction about Sessions: January - December 2024



مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2024

نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2024

Satisfaction about Logistics : January - December 2024

