

أكاديمية التدريب الإعلامي



اتحاد إذاعات الدول العربية
جامعة الدول العربية

2026



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



asbuacademy

الفهرس

5	الافتتاحية : فرص الذكاء الاصطناعي ومخاطرها
7	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
11	شروط الترشح للندوات والدورات
12	التدريب عن بعد
18	التدريب الهندسي
27	التدريب البرامجي
34	إحصائيات وتقييم نشاط سنة 2025

فرص الذكاء الاصطناعي ومخاطرها

يشكل الذكاء الاصطناعي اليوم إحدى أهم الثورات المهنية والثقافية والاقتصادية في عالمنا المعاصر. فلا يكاد يوجد مجالٌ لم يصبح فيه هذا الابتكار حاضراً وممثلاً، بل إنه أصبح ضرورة لا غنى عنها في مهن القطاع السمعي البصري.



المهندس عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

ذلك أنَّ الفرص التي تتيحها هذه التكنولوجيا المتقدمة واسعة ومتعددة. إذ منح للعاملين في الإذاعة والتلفزيون قدرة كبيرة على كسب الوقت، خصوصاً في المهام المتكررة والممتهلة للجهد، وهو ما يسمح بتخصيص وقت أطول لتحسين جودة الإنتاج والمحتوى، سواء كان فكرياً أو تحريرياً أو تقنياً. كما أنه يسهل عمليات البحث، والتحقق من المعلومات، ومعالجة الأرشيف، ويوفر توليد المحتوى بجميع أشكاله: نصوص، أصوات، صور وفيديوهات. إضافة إلى كونه يساعد في الترجمة، وتوليد الأفكار الجديدة، واقتراح زوايا معالجة مبتكرة، بل وحتى اقتراح الخبراء والمصادر المؤوثة.

لكن، ورغم هذه الإمكانيات الهائلة، فإنَّ المخاطر قائمة. فأساساً ما يمكن أن يقع فيه المهنيون هو الاستسلام للسهولة والكسل والاعتماد الكلي على ما تنتجه أنظمة الذكاء الاصطناعي. فقد تحتوي نتائجها على أخطاء أو تفسيرات غير دقيقة وزاوية منحازة. فلا ينبغي بأي حال من الأحوال تفويضه مهمة اتخاذ القرار التحريري أو مسؤولية النشر والبث النهائي.

وما يجب تذكره دائمًا، هو أنَّ احترام الخط التحريري للمؤسسة الإعلامية وقيمها، والالتزام بهواثيق الشرف المهني، يطلان فوق كل اعتبار. فالذكاء الاصطناعي، بعيداً عن أي "ذكاء بشري"، ليس سوى آلية حسابية تعتمد على الخوارزميات ومعالجة البيانات المخزنة لديها. كما أنَّ أسلوبه في الكتابة يبقى ميكانيكيًّا مكرراً، يفتقر إلى الدفء والتعاطف الإنساني.

لذلك، نعم لاستخدام الذكاء الاصطناعي وتوظيفه التوظيف الأمثل، ولكنَّ كأدأة للبحث، وتوفير الوقت، وتقليل تكاليف الإنتاج، ودعم عمليات الأرشفة والنشر. أمّا المحتوى، والإبداع، والبعد الإنساني، فيجب أن يبقوا حكراً على الإنسان، لضمان محتوى مهني جيد وموجّه إلى الجمهور بوعي ودقة ومسؤولية.

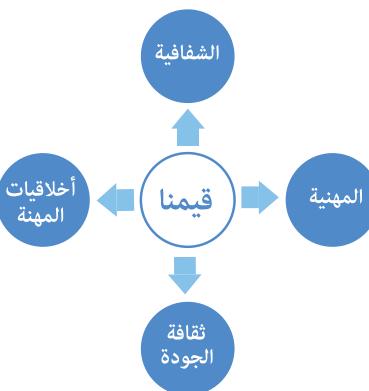
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمّتنا

حالياً ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري وال المجال الإعلامي عامة بفضل التدريب المستمر. وتتحمّل أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدّمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثّر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- باعتماد الذكاء الاصطناعي كآدات عابرة لكل الإختصاصات وليس ك مجال تقني فقط؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة يقظة للتحولات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه ، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقليبات السياسية التي تمرّ أحياناً بالدول العربية، حيث يُوفّر فضاء للتبادلات وباقية من الخدمات التي يتم تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحولات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظل التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينيات، حيث أنشأ الاتحاد المركزي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق، وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقره في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري

الجماهير المستهدفة

تتوفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

وهيئتم التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة، الحكومة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكادémie وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكادémie.

ويشتمل هذا الطابق على :

- استوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- استوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia، قاعدة للتدريب متعددة الاختصاصات.
- قاعدة للملتميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطرفة.
- مكاتب وفضاءات مكملة، مثل قاعات الترجمة الفورية
- مكاتب إدارية.

المدربون والشركاء

تعتمد الأكادémie على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسخير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تفزيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكادémie اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU) والمتحف الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) .Broadcast Academy HBS .الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصصة.

ومن أجل تحقيق التميز المستهدف، تحتزم أكادémie التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنير الطريق وتوجه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقدير الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والمارسات؛
- الدفاع عن القيم الأخلاقيات المهنية؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يمكن التقييم الناجي الدائم من المتابعة اليقطة لأداء الأكادémie، إذ يتم تقييم كل دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الجهات) والجانب التربوي (المحتوى، المدربين، شكل الدورة ومدتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكادémie).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحولات والتطورات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرست الأكادémie مجلساً استشارياً متكوّناً من سبعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضوري، ومرة ثانية عبر الإنترت.

ويتمثل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكادémie على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحولات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

الشهائد

قمنج الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات، إن كانت حضورية أو ن بعد.

التدريب عن بعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بعد للأكاديمية دروس تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

وتتوفر اليوم هذه المنصة (7) دروس (مقررات) مجانية:

Mobile Journalism •

بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت

• أخلاقيات المهنة الصحفية

• أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

• أساسيات الصحافة الاستقصائية

• عشر قواعد ذهبية في المونتاج

• دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث

كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) ثم شهادة ورقية، ملن استكملاً كامل العناصر وكامل التمارين.

علمياً وأن سيمتم إضافة دروس جديدة خلال السنة القادمة.



عنوان المنصة : asbuacademy.online

بالإضافة إلى ذلك، تتبع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة الملتيميديا

مدة الدورات وشكلها

تختلف مدة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تفتح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات حضورية من 3 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون متازة (Master Classes)
- ندوات (عن بعد) : من 2 إلى 3 أيام

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والمومال).

المنهج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يرتكز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوسائل.



الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook وYoutube وباردت أيضاً بتوزيع نشرية إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدم حصيلة انجازاتها كل ثلاثة شهور، وترسل هذه النشرية إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدرّبين الذين مروا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيطة للغرض

أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما من أولوياتها مواكبة تطورات وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

تحدياتنا وأملنا

يتمثّل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتتجدد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية.

وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتalking معهم بانتظام.

الإعلام والتسويق



Twitter



Facebook



Newsletter



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المساكك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يغطي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية



استمارة الترشح

يمكن تحميل استمارة الترشح
على موقع الأكاديمية

الموقع :

asbuacademy.net

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف :

Ext.504 - (+216) 71 849 000

الفاكس :

(+216) 71 843 303 - 71 843 505



@ASBUAcademy

• مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد
التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب
إلا إحداث حساب على صفحة المنصة : asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يجب الترشح للدورات التدريبية إجبارياً عبر الهيئات وحسب الآلية والمواصفات
التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشح
- مجانية التدريب لمرشحين اثنين في كل دورة من أيّ من الهيئات
الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشح الأول و100 دولار أمريكي لكل مرشح إضافي
عن كلّ يوم تدريب في الدورات الحضورية و150 دولار أمريكي في اليوم
لكل مرشح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وآجال الترشح
- الكلفة : - 150 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كلّ يوم تدريب
في الدورات التدريبية الحضورية
- 200 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كلّ يوم
تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بعد تقدم دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتتوفراليوم هذه المنصة ثمانى دروس (مقررات) مجانية منها 7 دروس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية ملن استكملاً كاملاً العناصر وكامل التمارين.



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوال باللغة العربية
Mojo in Arabic



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



دور الوسائل الإعلام في الحد
من مخاطر الكوارث
UNDRR

صحافة الهاتف الجوال

المؤلف : أ. كيفن بردن

الهدف من الدرس

يتتيح هذا الدرس التفاعلي التعرف على صحافة الهاتف الجوال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى جميع الصحافيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوال والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المديرون الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

لغة الدرس

اللغة العربية

- ## عناصر الدرس
- ما هي صحافة الهاتف الجوال وكيف يتم استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
 - ملحة عن أخلاقيات المهنة
 - سرد القصة
 - الإخراج والتصوير
 - تسجيل الصوت
 - تقديم التقارير على الشاشة
 - المونتاج
 - كتابة التعليق وتسجيله
 - إضافة النصوص والرسومات.

أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهيم محمد

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، مقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الرأي العام

الجمهور المستهدف

- صحفيون محترفون
- صحفيون ومملاسون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

لغة الدرس

اللغة العربية

- ## عناصر الدرس
- تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
 - استخدام الإرهابيين للإعلام
 - الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
 - نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
 - المراجع.

أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الخصوص المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب لمعالجته .

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركون الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فييو المونتاج التلفزيوني
- فييو المونتاج الإذاعي
- فييو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit) على جودة ودقة الصوت (Depth)
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوت مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مرکباته الترددية (Equalizer).

أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنـت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، متوجـًاً وموزـًعاً للأخبار. والنتيـجة: انـفجار عدد المصـادر، ولكن، في الوقت نفسه، انـحرافـات أخـلاقـية تسـوقـها خـاصـة الشـبـكـات الـاجـتمـاعـية، حيث تـزـدهـر الأخـبـار الزـائـفة. فالـليـلـيـومـ، يـجـبـ علىـ الصـحـفـيـنـ المـحـترـفـيـنـ التـمـيـزـ فيـ مـهـمـتـهـمـ بتـقـديـمـ مـعـلـومـاتـ صـادـقةـ وـصـحـيـحةـ لـلـرأـيـ الـعـامـ، وـذـلـكـ مـنـ خـلـالـ تـقـديـمـ عـمـلـ اـحـتـرـافيـ يـكـونـ مـرـجـعـيـاـ وـيـحـتـرـمـ أـسـاسـيـاتـ الـمـارـسـاتـ الـمـهـنـيـةـ وـالـلتـزـامـاتـ الـأـخـلـاقـيةـ.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحطيات طبقاً لأساسيات المهنة.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتعمق في الموضوع.

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زبيس

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :

- تطوير حسن البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ما هو ظاهر من الأمور للتنقيب عن الخفايا.
- تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعوم بالأدلة والحقائق.
- تعلم العمل باعتماد منهجة الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
- اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجة الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محترفون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدّونون وناشطون ي يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

لغة الدرس

اللغة العربية

عشر قواعد ذهنية في المونتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

وُجّدت قواعد المونتاج أصلًاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيمي ومرح وممتع للمشاهد، من هنا أتت فكرة هذا الدرس لتسليط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعده على ضبط وتحقيق عمل مهني.

الجمهور المستهدف

- فييو المونتاج التلفزيوني: المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوال
- إنتاج المواد الإخبارية.

عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التناوب بين اللقطات
4. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
5. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
6. المونتاج بالاعتماد على الموسيقى
7. أهمية استعمال المؤثرات البصرية
8. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
9. تأمين استمرارية الحركة
10. أهمية استخدام الكاميرا ومسارات الحركة

لغة الدرس

اللغة العربية

الدرس العاشر في الوحدة الثانية

دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث

UNDRR

الهدف من الدرس

هذا الدرس عن بعد حول "دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث" يمثل النسخة العربية للدرس الأصلي باللغة الإنجليزية الذي أُنجزه مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR). ويهدف إلى مساعدة الإعلاميين والصحفيين والمسؤولين على البرامج الإذاعية والتلفزيونية على انتاج وتقديم تقارير إعلامية وبرامج مهنية حول "مخاطر الكوارث قبل وأثناء وبعد وقوعها.

عناصر الدرس

1. تقديم عام حول الدرس
2. أساسيات الحد من المخاطر الكوارث
3. مدخل إلى أنظمة الإنذار المبكر.
4. الكوارث في الأخبار والبرامج
5. الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية.
6. الحد من مخاطر الكوارث في العالم العربي.

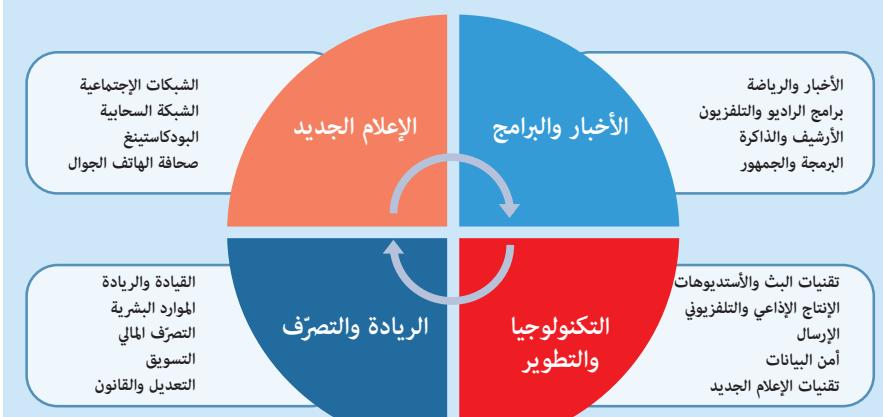
الجمهور المستهدف

- الصحفيون ورؤساء التحرير في كامل وسائل الإعلام
- المراسلون والمذيعون الذين يتعاملون مع الأخبار والشئون المحلية
- المنتجون للبرامج الوثائقية والتوعوية والتعليمية العامة
- المهندسون والتقنيون الذين يتعاملون مع رسائل الإنذار المبكر

لغة الدرس

اللغة الإنجليزية والعربية

المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية





التدريب الهندسي والإنتاجي

جدول الدورات والندوات لسنة 2026

الرقم	الموضوع	المدة	نطط الدورة	الفترة	التاريخ
1	الشبكات والبني التحتية الرقمية للأستوديوهات Networks and Digital Infrastructures for Studios	4 أيام	حضورية	فبراير	2026/02/05-02
2	تقنية الذكاء الاصطناعي للمهندسين Artificial Intelligence for Engineers	3 أيام	عن بعد	مارس	2026/03/26-24
	توليد الجرافيك والموسيقى باستخدام الذكاء الاصطناعي Generating Graphics & Music Using AI	5 أيام	حضورية		2026/04/03-03/30
3	الانتقال إلى الإنتاج المعتمد على تقنية IP Moving to Live IP Production	4 أيام	حضورية	أبريل	2026/04/10-07
4	تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني Modern Lighting Techniques for TV Production	5 أيام	حضورية		2026/04/17-13
5	أساسيات الأستوديوهات الإذاعية بتقنية IP Fundamentals of IP-Based Radio Studios	4 أيام	حضورية		2026/04/30-27
6	مديرو التصوير Directors of Photography	5 أيام	حضورية	مايو	2026/05/15-11
7	إدارة المشاريع Project Management	5 أيام	حضورية	يوليو	2026/07/17-13
8	البث الإذاعي الرقمي T-DAB+ Digital Radio Broadcasting T-DAB+	3 أيام	عن بعد		* 2026/08/01-07
9	الأمن السيبراني Cyber security	4 أيام	حضورية	سبتمبر	2026/09/11-08
10	صيانة الأستوديوهات المعتمدة على تقنية IP Maintenance of IP-Based Studios	4 أيام	حضورية		2026/09/24-21
11	المنتج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Video Editing Using AI Tools	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2026/10/23-19
12	الأوتوماتيون والبث المعتمدة على الذكاء الاصطناعي AI-Based Automation and Broadcasting	3 أيام	عن بعد	نوفمبر	2026/11/05-03
13	تقنيات Software Defined في البث والإنتاج Software Defined Technologies in Production and Broadcasting	4 أيام	حضورية		2026/11/19-16
14					

* تاريخ الندوة يحدد لاحقاً.

الشبكات والبني التحتية الرقمية للأستوديوهات Networks & Digital Infrastructures for Studios

05-05 فبراير 2026

حضور

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفنبو الشبكات.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي.
- المشرفون على البنية التحتية الرقمية.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المطاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

محاور الدورة

- مراجعة في المكونات الأساسية للشبكات في الأستوديوهات.
- تصميم وإعداد الشبكات للأستوديوهات الرقمية.
- التكامل بين الأنظمة الناظرية والبنية التحتية الرقمية.
- الأمن والسلامة في الشبكات الرقمية.
- تطبيقات عملية وأفضل الممارسات.

تقنية الذكاء الاصطناعي للمهندسين Artificial Intelligence for Engineers

24-26 مارس 2026

عن بعد

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال السمعي البصري
- المهندسون في مجال المعلوماتية

لغة العمل: الإنجليزية مع الترجمة
الآلية

عدد المقاعد المطاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

توليد الجرافيك والموسيقى باستخدام الذكاء الاصطناعي AI-Generated Graphics and Music

2026/03/30 - 03/04
حضور

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- المصممون والفنانون العاملون في الجرافيك والإنتاج البصري داخل المؤسسات الإعلامية.
- متوجه المحتوى الصوتي - المبني، ومحررو الفيديو، ومهندسو الصوت والغرافيق الراغبون في تطوير مهاراتهم.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الانتقال إلى الإنتاج المعتمد على تقنية Live IP Moving to Live IP Production

2026/04/10 - 04/11

حضور

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسون البث والإنتاج التلفزيوني
- مهندسو التخطيط، ومصممو الأنظمة والشبكات
- فناني الصوت والفيديو ذو الخلفية في تكنولوجيا المعلومات.

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة : EBU Academy

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة
تمكين المشاركين من اكتساب فهم عميق لتقنيات الإنتاج التلفزيوني والإذاعي المعتمد على Live IP، وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف الأساسية والمقدمية حول المعايير الحديثة لتقنية IP.
كما تسعى الدورة لاستكشاف الأخطاء داخل بيئة إنتاج رقمية تعتمد كلية على أنظمة IP، مع التركيز على قابلية التشغيل البيني، الأمان السيبراني، وحلول التحكم والمراقبة.

محاور الدورة

- مقدمة في بيئات Live IP
- نقل الوسائط عبر شبكات IP
- الصوت عبر IP (AoIP)
- عيار 2110 و SMPTE PTP بروتوكول التوقيت الدقيق
- طبقة التحكم وإدارة الشبكات
- تصميم وتشغيل شبكات Live IP
- الأمن السيبراني والمعايير المرجعية في بيئات IP.

تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني Modern Lighting Techniques for TV Production

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تطوير المهارات الفنية للمشاركين في إستعمال تقنيات الإضاءة في الإنتاج التلفزيوني، مع تدريبهم على استخدام أحدث البرمجيات لتصميم وتعديل الإضاءة وتعزيز الإبداع في توظيف الإضاءة لتحقيق مؤثرات بصيرية مميزة، وإلى رفع الكفاءة الإنتاجية من خلال الاستخدام الأمثل للأدوات والبرمجيات الحديثة.

محاور الدورة

1. مراجعة في تقنيات الإضاءة
2. تخطيط وتصميم الإضاءة
3. إعدادات ومعدات الإضاءة
4. التفاعل بين الإضاءة والصورة
5. الإضاءة في بيئات متعددة
6. التطبيق العملي باستخدام البرمجيات الحديثة والتحكم عن بعد.

2026 أبريل 17-13

حضور

TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو الإضاءة في الاستوديوهات التلفزيونية.
- فنيو الإضاءة العاملون في موقع التصوير الداخلي والخارجي.
- مدير التصوير (DoP) والراغبون في تطوير مهاراتهم في الإضاءة الحديثة.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد الم المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

أساسيات الأستوديوهات الإذاعية بتقنية IP Fundamentals of IP-Based Radio Studios

الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من فهم البنية التقنية للأستوديوهات الإذاعية المعتمدة على بروتوكول الإنترنت (IP)، واكتساب المهارات الأساسية لتصميمها وتشغيلها وصيانتها بما يضمن جودة عالية وكفاءة في نقل الإشارة الصوتية

محاور الدورة

1. مدخل عام إلى تقنيات البث المعتمد على IP
2. المكونات الأساسية للأستوديو الإذاعي IP
3. هندسة الشبكات داخل الأستوديوهات الإذاعية
4. إعداد وتشغيل الأستوديو IP
5. المراقبة والتحكم في الأستوديوهات
6. ورشات تطبيقية

2026 أبريل 30-27

حضور

RADIO

الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج في الإذاعة والتلفزيون.
- الفنيون وفرق الصيانة والدعم التقني في المؤسسات الإعلامية.
- مختصو تكنولوجيا المعلومات والشبكات.

لغة العمل: الإنجليزية والعربية

عدد المقاعد الم المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الدورات والندوات المنعقدة في مصر 2026

مديرو التصوير Directors of Photography

الهدف من الدورة

تطوير مهارات مديرى التصوير من خلال تعميق فهمهم لأسس التكوين البصري، والإضاءة الاحترافية، وحركة الكاميرا، وإدارة الألوان، بما يواكب منطلبات الإنتاج التلفزيوني. وتمكن المشاركين من توظيف التقنيات الرقمية والحديثة بكفاءة، وتحسين قدرتهم على اتخاذ قرارات إبداعية وتقنية تخدم الرؤية الإخراجية وجودة الصورة النهائية، في مختلف أتماط الإنتاج (البرامج، الدراما، الوثائقيات، والبث المباشر).

محاور الدورة

1. دور مدير التصوير ومسؤولياته داخل العملية الإنتاجية.
 2. الكاميرات والمعدات الأساسية وتقنيات اختيار العدسات.
 3. مبادئ الإضاءة وأساليب توزيع الضوء وتطبيقاتها العملية.
 4. قواعد التكوين البصري (Composition) وتوجيه العين داخل الكادر.
 5. إدارة اللون (Color Management) وتحليل الـ Storyboard والـ Shot List.
 6. تمارين تطبيقية في الإضاءة والتصوير داخل الاستوديو وخارجه.

ادارة المشاريع الهندسية

Project Management for Engineers

الهدف من الدورة

- التعريف بمفهوم إدارة المشاريع الهندسية وتطوير المهارات الازمة للتخطيط والتنفيذ ومراقبة المشاريع
 - التعرف على الأدوات والتكنيات المستخدمة في إدارة المشاريع و تعزيز الكفاءة في إدارة الوقت والميزانية و الموارد
 - إدارة المخاطر وضمان الجودة في المشاريع الهندسية.

محاور الدورة

1. التوجهات الحديثة في إدارة المشاريع الهندسية
 2. مبادئ إدارة المشاريع
 3. تحديد مجالات الاداء بالمشاريع
 4. الادارة المرننة احاجيل AGILE
 5. ادارة مخاطر المشاريع وأساليب التقييم والوقاية
 6. عمليات التحكم والمتابعة
 7. أعمال تطبيقية لتعزيز المهارات العملية.

2026 ماءو 15-11

حضرۃ

TM

لهمهور المستهدف

- مدير التصوير (DoP)
 - المصورون في القنوات التلفزيونية
 - مهندس الصيادة (Vision Engineers)

لغة العمل: الانجليزية

لجهة المتعاونة : RAI

عدد المقاعد المتاحة: 15

**آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة**

17-13 مولہ 2026

حضورۃ

RADIO - TV - WEB

لهمهور المستهدف

- المهنـدـسـونـ المـكـلـفـونـ بـعـهـمـةـ إـدـارـةـ
 - الـمـشـارـيـعـ الـهـنـدـسـيـةـ.
 - الـأـطـرـافـ الـتـيـ لـهـ مـهـامـ فـيـ إـدـارـةـ
 - الـمـشـارـيـعـ سـوـاءـ كـانـوـاـ مـنـ التـقـنيـنـ
 - أوـ الـمـالـيـنـ أوـ الـادـارـيـنـ.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتباعدة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

البث الإذاعي الرقمي + Digital Radio Broadcasting T-DAB+

تُنظَم هذه الندوة عن بعد بالتعاون مع اتحاد الإذاعات الآسيوية ومنظمة Word DAB وتقدِّم فهم شامل لتقنية البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB وشرح الفرق بين البث الإذاعي التقليدي FM/AM والبث الرقمي، وتعليم كيفية تصميم وتنفيذ البث الرقمي باستخدام T-DAB وتعزيز المعرفة بالتحديات والفرص في هذا المجال المتتطور.

محاور الدورة

1. مقدمة إلى البث الإذاعي الرقمي + T-DAB
2. أساسيات تقنية T-DAB
3. تنفيذ البث باستخدام T-DAB
4. الجوانب العملية والتطبيقية
5. التطور في المستقبل.

يوليو 2026

عن بعد

RADIO

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال الاتصالات والبث الإذاعي.
- التقنيون في الإذاعة الصوتية

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة : WorldDAB

آخر أجل للتسجيل
أسبوع قبل انطلاق الدورة

الأمن السيبراني Cyber security

الهدف من الدورة

- فهم أساسى لمجالات الأمن السيبراني وأهميته - معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية والمؤسساتية من التهديدات السيبرانية.

محاور الدورة

1. تعريف الأمن السيبراني وأهميته
2. معرفة أبرز التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة، الفدية، التصيد الاحتيالي).
3. الشبكات والبنية التحتية
4. حماية الأجهزة والبيانات الشخصية
5. إدارة الحوادث السيبرانية وخطوات الاستجابة
6. أمثلة من أفضل الممارسات
7. تطبيقات عملية ووصيات.

11-08 سبتمبر 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون في مجال تقنية المعلومات
- المختصون في الأمن السيبراني .

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة : EBU Academy

عدد المقاعد المئاتية: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الدورات والندوات والمؤتمرات
السنوية لـ EBU 2026

صيانة الاستوديوهات المعتمدة على تقنية IP Maintenance of IP-Based Studios

24-25 سبتمبر 2026

حضور

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفنيو الصيانة العاملون في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- المختصون في تشغيل وإدارة الشبكات الإعلامية
- العاملون في تطوير وصيانة أنظمة البث الرقمي.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة
تعزيز المعرفة بتقنيات الـ IP وتعريف المشاركين بمفهوم البنية التحتية القائمة على بروتوكول IP وأهميتها في تصميم وتشغيل الأستوديوهات الحديثة، وتمكين المشاركين من استخدام الأدوات الحديثة لتحديد الأعطال بدقة وسرعة في الأنظمة الرقمية المعتمدة على تقنية IP.

محاور الدورة

1. نظرية عامة على تقنية وأنظمة الـ IP في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. بنية ومكونات الاستوديوهات المعتمدة على الـ IP
3. أدوات تشخيص الأعطال في أنظمة الـ IP
4. تقنيات الصيانة الوقائية لضمان استمرارية العمل
5. إدارة الأمان في الشبكات الإعلامية
6. أعمال تطبيقية

المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing Using Artificial Intelligence Tools

23-24 أكتوبر 2026

حضور

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- العاملون في مجال المونتاج التلفزيوني
- صناع المحتوى الرقمي البودكاست، الفيديو.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الهدف من الدورة
تعزيز المهارات و تمكين المتدربين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وسرعة عملية المونتاج.

تطوير تقنيات المونتاج التقليدية من خلال دمجها مع إمكانات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية و تقليل الوقت والجهد اللازمين لتنفيذ المشاريع الاحترافية.

محاور الدورة

1. مراجعة وظائف Adobe Premiere Pro وأدواته الأساسية في المونتاج
2. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات المونتاج والإبداع البصري
3. التكامل بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأدوات المونتاج التقليدية
4. تنظيم المشاريع وأقراطه بعض مراحل المونتاج لضمان سرعة وكفاءة الإنجاز
5. إنشاء وإدارة العناوين التحتية وتأثيرها على جودة المشروع
6. تطبيق عملي: تنفيذ مشروع مونتاج متكملاً باستخدام التقنيات الحديثة.

الأقمة والبث المعتمدة على الذكاء الاصطناعي AI-Based Automation and Broadcasting

03-05 نوفمبر 2026

عن بعد

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج في الإذاعة والتلفزيون.
- فنيو الأستوديوهات ومهندسو التشغيل والمراقبة.
- مختصو غرف الأخبار NRCS Operators.
- منتجو المحتوى الرقمي ومنسقو Playout Coordinators الجداول

لغة العمل: العربية أو الإنجليزية

عدد المقاعد المباعة: 20

آخر أجل للتسجيل
أسبوع قبل انطلاق الدورة

تقنيات Software Defined في البث والإنتاج Software Defined Technologies

16-19 نوفمبر 2026

حضور

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والفنيون العاملون في تشغيل وإدارة الأنظمة الرقمية داخل المؤسسات الإعلامية.
- مهندسو شبكات وتقنية المعلومات (IT) المهتمون بتقنيات SDN والإنتاج الافتراضي والسحابي.

لغة العمل: العربية أو الإنجليزية

عدد المقاعد المباعة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الدورات والندوات والمؤتمرات
النهائية لسنة 2026

التدريب البرامجي

جدول الدورات والندوات لسنة 2026

الرقم	موضوع الدورة	المدة	نطاق الدورة	الفترة	التاريخ
1	منصة الاتحاد السحابية للصحفيين ASBU Cloud for Journalists	4 أيام	حضورية	يناير	2026/01/29-26
2	الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية Radio & AI	2 أيام	عن بعد	فبراير	2026/02/11-10
3	Training for ASBU Staff	3 أيام	حضورية	مارس	2026/03/05-03
4	صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field	5 أيام	حضورية	أبريل	2026/04/24-20
5	استخدام الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار Guide to use AI in Newsroom	4 أيام	حضورية	مايو	2026/05/07-04
6	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	4 أيام	حضورية		2026/05/21-18
7	تصنيف وفهرسة الأرشيف السمعي البصري Classification & Indexing AV Archives	5 أيام	حضورية	يونيو	2026/06/26-22
8	الصحافة البيئية والتغير المناخي Environnemental Journalism	5 أيام	حضورية	يوليو	2026/07/10-06
9	كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Writing and Presenting Radio News	5 أيام	حضورية	سبتمبر	2026/09/18-14
10	الكتابة والقوالب الجديدة للمنصات المتعددة New Formats & Writing for Multi-Platforms	4 أيام	حضورية	أكتوبر	2026/10/16-13
11	استعمالات الذكاء الاصطناعي في البرامج الرياضية AI & Sport Programs	4 أيام	حضورية		2026/10/29-26
12	الأخبار الاقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون Economic & Financial News	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2026/11/13-09
13	توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي Generating content with AI	4 أيام	حضورية	ديسمبر	2026/12/10-07

منصة الاتحاد السحايبية للصحفيين ASBU Cloud for journalists

26 - 29 يناير 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- الصحفيون والبرامجيون في الإذاعة والتلفزيون
- الصحفيون المسؤولون عن التبادل الإخباري والبرامجي.
- رؤساء التحرير

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المطاحة: 16

الجهة المتعاونة

المركز العربي لتبادل الأخبار
والبرامج بالجزائر

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

10-11 فبراير 2026

عن بعد

World Radio Day

المنظم

اتحاد إذاعات الدول العربية
في نطاق اليوم العالمي للإذاعة
(UNESCO)

• الندوة مفتوحة للمشاركة العالمية

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- منتجو البرامج الإذاعية
- المسؤولون عن الأرشيف الصوتي
- منتجو البوتوكاست

أوقات العمل

GMT AM 9:00-12:00 يومان من

اللغة : العربية مع الترجمة الآلية

الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية Radio & AI

الهدف من الندوة

يحتفل العالم يوم الجمعة 13 فبراير 2026 باليوم العالمي للإذاعة الصوتية (UNESCO International Radio Day) وبهذه المناسبة، وفي نطاق مسانته في هذا الاحتفال العالمي، ينظم اتحاد إذاعات الدول العربية صلب برنامج أكاديمية التدريب ندوة عن بعد عالمية حول "استعمالات الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية".

تهدف الندوة لعرض كافة استعمالات الذكاء الاصطناعي في مجال الإذاعة الصوتية لانتاج المحتويات الإخبارية والبرامجية ومعالجة الأرشيف.

محاور الندوة

1. الآفاق الإبداعية التي يفتحها الذكاء الاصطناعي
2. توليد ومعالجة النصوص وترجمتها
3. تحويل النص إلى الصوت والصوت إلى النص
4. إنتاج البوتوكاست
5. التحقق من الأخبار والمصادر
6. معالجة الأرشيف الصوتي

صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field

الهدف من الدورة
 لقد تم بعد اعتماد الهاتف الجوال كآلية مهنية في تغطية الأخبار والإنتاج مواقع الواب والشبكات الإجتماعية.
 تهدف هذه الدورة المتقدمة إلى تحسين العمل الميداني بالجهاز في كل مراحل العملية الإنتاجية الميدانية : تصوير مونتاج ، تعليق، إضافة العناوين والمؤشرات بما في ذلك البث الميداني المباشر عبر تطبيقة TVU Any Where

محاور الدورة

1. مراجعة لأسس استعمال الهاتف الجوال في الإنتاج الإخباري أو البرامجي (الأجهزة ، التطبيقات ، التصوير، الصوت ، المونتاج)
2. تصوير مواضيع في الميدان
3. اهتمام كامل الموضوع (المونتاج ، تعليق ، عناوين ، موسيقى)
4. البث المباشر من الميدان باستعمال تطبيقة TVU Any Where



استخدام الذكاء الاصطناعي في غرفة الأخبار

Guide to use AI in Newsroom

الهدف من الدورة

دخل الذكاء الاصطناعي في كل مجالات الأعمال الإنسانية بما في ذلك الإنتاج الإخباري والبرامجي والأرشيف.
 تهدف الدورة إلى تقديم الإمكانيات الجديدة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي للعمل الإعلامي بكل مراحله: البحث، التثبت من المصادر والتحرير، إنتاج الصور والفيديوهات
 كما تهدف للفت النظر إلى مخاطر التعويل الكلي على الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي وإلى الجوانب الأخلاقية للمهنة.

محاور الدورة

1. مدخل حول الإمكانيات المتوفرة عبر استعمال الذكاء الاصطناعي
2. فن التخاطب مع AI للتحصل على أحسن نتائج (Prompt)
3. تقنيات البحث المتقن (Dorking)
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. القواعد الأخلاقية في استعمال الذكاء الاصطناعي
6. أعمال تطبيقية

الدورات والندوات المزمعة لسنة 2026

20-24 أبريل 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- صحفيون من التلفزيون أو الإذاعة أو مواقع الواب وأقسام الرياضة تكون لهم تجربة سابقة في استعمال الموبايل.
- مونتجو برامج إخبارية أو منوعات لهم الخبرة في استعمال الموبايل (تصوير وмонтаж).

*تساهم متابعة دورة تدريبية سابقة في مجال الموبايل في اختيار المترشح.

لغة العمل : العربية

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

04-07 مايو 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- صحفيون من أقسام الأخبار الإذاعية والتلفزيونية أو مواقع الواب.
- مونتجو برامج إعلامية

لغة العمل

الإنجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل :

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI

21-18 مايو 2026

حضور

RADIO - TV - WEB - TECHNIC

دورة الابداع والذكاء الاصطناعي في الاعلام

لسنة 2026

٩٩

الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المروجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام خاصة منه العمومي.

ونظراً إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الاجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبت من الأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجهها الذكاء الاصطناعي.

محاور الدورة

- الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
- أدوات التثبت من المصادر والصور والفيديوهات
- الأساليب المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية وانتاجات الجمهور (UGC).
- أخلاقيات المهنة
- أعمال تطبيقية.

تصنيف وفهرسة الأرشيف السمعي البصري Classification & Indexing AV Archives

22-26 يونيو 2026

حضور

RADIO - TV - WEB - TECHNIC

الجمهور المستهدف

- أخصائيو الأرشيف السمعي البصري
- والمسوّل على مراكز التوثيق
- التقنيون المسؤولون عن الأرشيف

لغة العمل

العربية والإنجليزية مع الترجمة

الجهة المتعاونة

- المعهد الفرنسي للأرشيف (INA)
- الفدرالية العالمية للأرشيف التلفزيوني (FIAT)

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة



محاور الدورة

- مراجعة مبادئ التصنيف السمعي البصري
- مختلف حقوق الفهرسة للمواد السمعية البصرية
- استغلال الذكاء الاصطناعي في الفهرسة والبحث
- تقديم بعض التجارب العربية والدولية في المجال
- أعمال تطبيقية وزيارات ميدانية

الصحافة البيئية والتغيير المناخي Environmental Journalism

2026 يوليو 10-06
حصرية

RADIO - TV - WEB

لجمهور المستهدف

- صحفيون ومراسلون
 - مختصون في مجال الإعلام البيئي
 - منتجو برامج توعوية
 - منتجو برامج وناقصة في المجال

لغة العمل

لعيون

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أحل للتسحيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها

Writing and Presenting Radio News

المدف من الدورة

الهدف من هذه الدورة هو تقديم قواعد تحرير الأخبار الإذاعية من حيث القوالب والإيقاع وأساليب التحرير واستعمال الفوائل الموسيقية.

كما تُعنى بتوضيب الصوت والالقاء والتنفس والسيطرة على الخوف والانفعالات.

الدورة، محاور

1. قواعد الكتابة الإذاعية
 2. بنية القصة الخبرية الإذاعية
 3. تقديم الأخبار: توضيب الصوت، التنفس، الإيقاع
 4. الفرمات الجديدة للأخبار الإذاعية
 5. تمارين تطبيقة في التحرير والإلقاء

ستمبر 18-14

حضرته

RADIO

لجمهور المستهد

- صحفيو ومحررو الأخبار الإذاعية
رؤوساء فترات الأخبار الإذاعية
مقدمو الأخبار الإذاعية
منتجو البودكاست

لحقة المتعاونة

France Media Monde

غة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 15

آخر أحل للتسهيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

16-17 أكتوبر 2026 حضورى

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المحررون للموقع والمنصات
- منتجو المحتوى الرقمي

لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفير الترجمة
من وإلى العربية.

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الكتابة والقوالب الجديدة للمنصات المتعددة New Formats & Writing for Multi-Platforms

الهدف من الدورة

أجبرت القنوات الإذاعية والتلفزيونية التقليدية على التحول نحو الانتاج والبث على المنصات المتعددة بحثاً على الجمهور خاصة منه الشباب. ولكن المنصات المتعددة والشبكات الإجتماعية تفرض قوالب (فورمات) وأساليب كتابة وسرد جديدة وتفاعل مع الجمهور المتلقى. تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين ومنتجي البرامج الإذاعية والتلفزيون والإلكترونية على انتاج الملائم لقنوات البث والتوزيع الجديدة.

محاور الدورة

1. فهم خصوصيات ومتطلبات المنصات الجديدة
2. فهم حاجيات واختيارات للجمهور
3. فهم خوارزميات المنصات الرقمية
4. أساليب الكتابة والسرد للمنصات المختلفة
5. تكيف المحتوى والمقدمة حسب المنصة
6. كتابة العناوين الجاذبة
7. استعمالات الذكاء الاصطناعي
8. الجوانب الأخلاقية للعمل الصحفي



استعمالات الذكاء الاصطناعي في البرامج الرياضية AI & Sport Programs

الهدف من الدورة

دخل الذكاء الاصطناعي في جميع مجالات العمل السمعي البصري في التثبت من الأخبار والمتصادر، في توليد المحتويات . كما أثري الرامج الرياضية بالاحصائيات والتحليل و انجاز التلاخيص والتعرف على اللاعبين والوجوه وتوليد مباشر للنشرات القصيرة والعناوين علاوة عن الترجمة والعناوين التحتية وتقليل الكلفة . تهدف هذه الدورة للاطلاع على استعمالات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاج والبرامج الرياضية من الريبورتاج إلى تقديم النتائج وتوفير الاحصائيات عن مردود الرياضيين في الميدان.

محاور الدورة

1. مدخل حول الذكاء الاصطناعي
2. توليد النصوص والقرافييك، وتوليد نشرات موجزة وعناوين
3. كيف يعالج الذكاء الاصطناعي الاحصائيات الرياضية
4. اختيار وأحسن فترات وتلخيص المقابلات
5. تقديم أمثلة مهنية وبرمجيات في استعمال الذكاء الاصطناعي
6. ورشات تطبيقية.

29-26 أكتوبر 2026 حضورى

RADIO - TV - TECHNIC

الجمهور المستهدف

- رؤساء الأقسام الرياضية
- المخرجون الرياضيون
- المنتجون الرياضيون
- الصحفيون الرياضيون
- التقنيون المهتمون بالبرامج الرياضية.

لغة العمل

الإنجليزية والعربية مع توفير الترجمة الفورية.

الجهة المتعاونة

HBS Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الأخبار الإقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون

Economic & Financial News

الهدف من الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تكين الصحفيين من فهم وتحليل القضايا الاقتصادية والمالية، وتبسيطها للجمهور عبر الإذاعة والتلفزيون ومواقع الويب في مستوى نشرات الأخبار أو البرامج المتخصصة.

أثر هذه الدورة سيتمكن المشاركون من اكتساب مهارات تحليل المعطيات الاقتصادية، وتبسيط المفاهيم المالية وإعداد تقارير مهنية مع تجسيدها بالبيانات والغرافيك.



محاور الدورة

- المفاهيم الاقتصادية والمالية الأساسية
- تحليل المؤشرات والبيانات الاقتصادية وتبسيطها
- المصادر الموثوقة للمعلومات الاقتصادية
- دعم التقارير بالبيانات والخرائط والغرافيك
- استعمالات الذكاء الاصطناعي في المجال .
- إعداد تقارير إقتصادية وتقديمها

13-14 نوفمبر 2026

حضور

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- الصحفيون والمراسلون
- المحررون المختصون
- المُنتِجون للبرامج الاقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون والويب .

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

Generating content with AI

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تعريف المشاركين بأدوات الذكاء الاصطناعي لانتاج محتوى متعدد الوسائط مع ضمان الدقة والتحقق واحترام أخلاقيات المهنة .

تناول الدورة إتقان إنتاج نص وصوت وصور وفيديوهات بواسطة الذكاء الاصطناعي، وخدمة جودة العمل الصحفي والبرامجي كما تهدف لتمكين المشاركين من كيفية صياغة الأوامر والاتصال مع الذكاء الاصطناعي (Prompt engineering).

محاور الدورة

- مدخل عام حول الذكاء الاصطناعي
- أدوات توليد النص وتدقيق المحتوى
- ترجمة النصوص والعنوانين التحتية
- فن تحريك الأوامر (Prompt)
- إنتاج الصورة والفيديو
- البحث والتثبت من الأخبار الزائفة
- أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي

10-11 ديسمبر 2026

حضور

RADIO - TV - WEB - TECHNIC

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المُنتِجون للبرامج التقنيون
- العاملون في غرف الأخبار في كل وسائل الإعلام.

لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتوفرة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الدورات والندوات الـ 10 في السنة 2026

Participation 2025

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2025/01/31-27	Asbu Cloud for Journalists & Programmers	15	5	8
2025/02/05-03	Using Chat GPT in Newsroom	19	10	11
2025/02/14-10	Basics for Fault Diagnosis for IP Studios	14	4	6
2025/02/21-17	Mobile Journalism on the field	9	3	5
2025/03/19-17	Using AI services in daily work	17	4	1
2025/03/26-24	ASBU Cloud - Egypt	31	1	1
2025/04/10-07	Writing for Web	12	1	1
2025/04/17-15	AI Technology	16	6	8
2025/04/29-24	Women's Sport Journalism	10	3	5
2025/05/08-06	preparing and conducting Debates - Palestine	11	1	1
2025/05/26-25	AI in Serving Media Content and Programming - Iraq	18	1	1
2025/05/29-27	IP TV Studios	16	7	9
2025/06/12-10	Cyber Security	28	10	12
2025/07/04-01	Scanning & restoring 16mm films	13	4	8
2025/07/09-07	Fact Checking and Artificial Intelligence	19	8	9
2025/07/18-14	TOT: Identification & Assessment of training needs	14	4	9
2025/07/17-15	DAB+ Digital Radio Broadcasting	77	37	51
2025/09/12-09	Innovative Management & Creativity	17	7	11
2025/09/19-15	Engineering Project Management	17	7	10
2025/09/25-22	New Stories from Archives	11	4	6
2025/10/03-09/29	Radio & TV Debate	12	6	8
2025/10/09-05	Mobile Journalism - Algeria	15	1	1
2025/11/07-04	Networks & Digital Infrastructure Studios	19	6	10
2025/10/30-26	AI in the field of audiovisual production - Kuwait	21	1	1
2025/10/31-27	Editing & AI	12	6	8
2025/11/07-04	Podcasting	13	7	8
2025/11/14-10	New Lighting Techniques in TV Production	15	8	9
2025/11/27-24	IP based Radio Studio Design	12	6	7
2025/12/04-02	Social Media tools & Fake News - Algeria	15	1	1
2025/12/05-02	Constructive Journalism	8	4	5
2025/12/12-08	Virtual Server Technologies & Cloud Storage	17	6	10
Total : 31		543	46	73

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2025

Statistics January - December 2025



جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
1	CZECHIA - تشيكيا	25
1	FRANCE - فرنسا	26
3	GERMANY - ألمانيا	27
1	HUNGARY - هنغاريا	28
1	INDIA - الهند	29
1	INDONESIA - إندونيسيا	30
1	ITALY - إيطاليا	31
2	JAPAN - اليابان	32
1	MALAYSIA - ماليزيا	33
1	MALDIVES - المالديف	34
3	MYANMAR - ميانمار	35
1	NEPAL - نيبال	36
1	NEW ZEALAND - نيوزيلندا	37
2	NORWAY - النرويج	38
2	SERBIA - صربيا	39
3	SOUTH AFRICA - جنوب أفريقيا	40
2	SPAIN - إسبانيا	41
1	SWITZERLAND - سويسرا	42
2	TANZANIA - تنزانيا	43
1	TURKEY - تركيا	44
3	UNITED KINGDOM - المملكة المتحدة	45
1	AMERICA - الولايات المتحدة	46
543	المجموع : Total :	46

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
96	ALGERIA - الجزائر	1
3	BAHRAIN - البحرين	2
2	COMOROS - جزر القمر	3
37	EGYPT - مصر	4
36	IRAQ - العراق	5
10	JORDAN - الأردن	6
22	KUWAIT - الكويت	7
1	LEBANON - لبنان	8
18	LIBYA - ليبيا	9
8	MAURITANIA - موريتانيا	10
14	MOROCCO - المغرب	11
13	OMAN - سلطنة عمان	12
22	PALESTINE - فلسطين	13
5	QATAR - قطر	14
22	SAUDI ARABIA - السعودية	15
15	SUDAN - السودان	16
5	SYRIA - سوريا	17
150	TUNISIA - تونس	18
13	UNITED ARAB EMIRATES - الإمارات المتحدة	19
9	YEMEN - اليمن	20
4	AUSTRALIA - استراليا	21
1	BELGIUM - بلجيكا	22
1	BURKINA FASO - بوركينا فاسو	23
1	CHINA - الصين	24

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2025

Statistics January - December 2025



جنسية المشاركين Participants Origin

92%	501	من البلدان العربية
8%	42	من البلدان الأجنبية
100%	543	المجموع : Total

جنس المشاركين Participants Gender

31%	170	Women نساء
69%	373	Men رجال
100%	543	المجموع : Total

عدد الهيئات Number of Organizations

73

عدد البلدان Number of Countries

46

جنسية المدربين Trainers Nationality

رقم N	البلد Country	عدد المدربين Nb.Trainers
1	الجزائر - ALGERIA	2
2	استراليا - AUSTRALIA	1
3	بلجيكا - BELGIUM	2
4	كندا - CANADA	1
5	مصر - EGYPT	3
6	فرنسا - FRANCE	6
7	ألمانيا - GERMANY	1
8	فلسطين - PALESTINE	1
9	البرتغال - PORTUGAL	1
10	السودان - SUDAN	2
11	سويسرا - SWITZERLAND	2
12	سوريا - SYRIA	1
13	تونس - TUNISIA	22
14	المملكة المتحدة - UNITED KINGDOM	2
	المجموع : Total	47

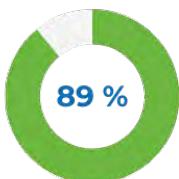
معدل نسبة الرضا ينابر - ديسمبر 2025

Average of Satisfaction January - December 2025

KEY PERFORMANCE INDICATORS

JANUARY - DECEMBER 2025

AVERAGE OF SATISFACTION



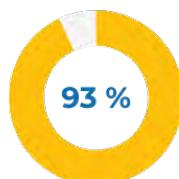
SESSIONS

- ✓ General Evaluation
- ✓ Duration
- ✓ Main Content Axes
- ✓ Pedagogic Approach
- ✓ Exchanges with other participants
- ✓ Practical Work



TRAINERS

- ✓ Competence in the Subject
- ✓ Listening and Communication Skills
- ✓ Interactive Method
- ✓ Teaching Approach
- ✓ Individual Coaching
- ✓ Documents provided

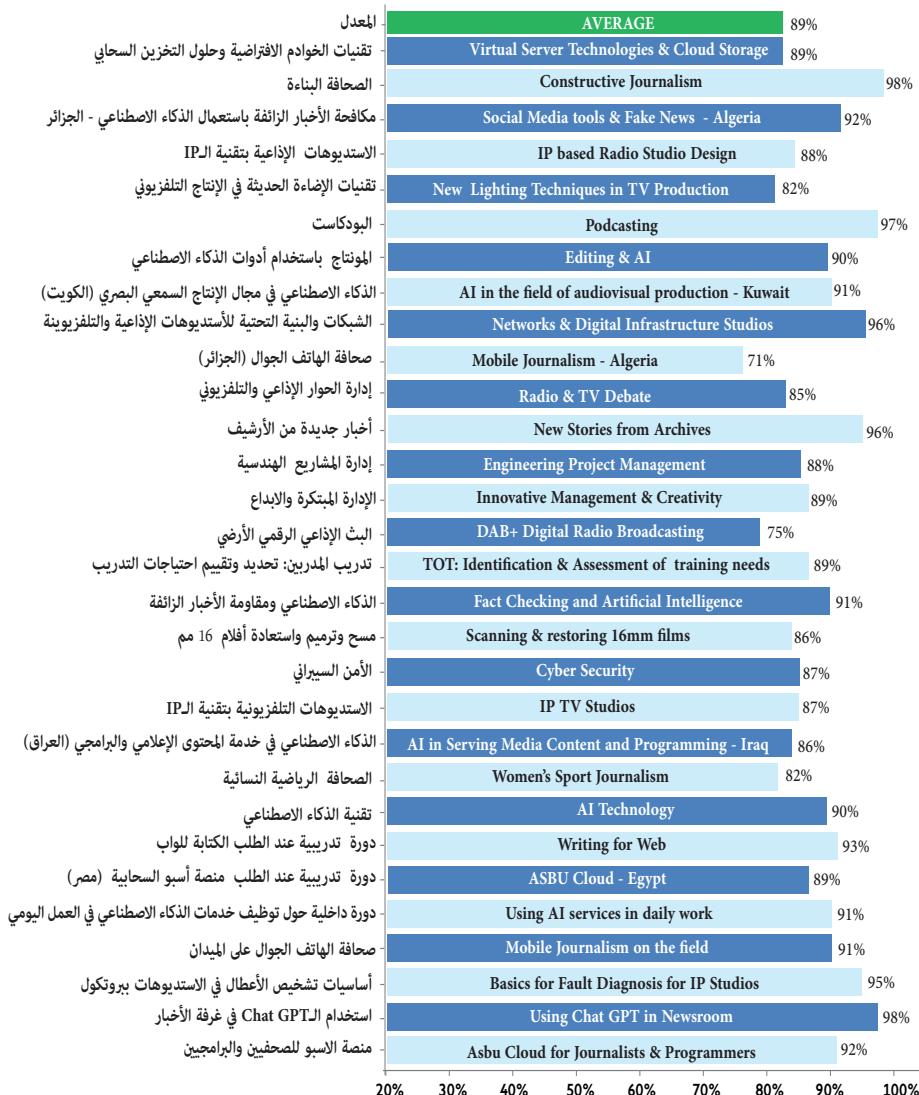


LOGISTICS

- ✓ Information about the sessions
- ✓ Quality of welcome and logistics
- ✓ Accommodation and Coffee Break
- ✓ Spaces & Facilities
- ✓ Group Work
- ✓ Relations with the Academy Team

نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2025

Satisfaction about Sessions: January - December 2025

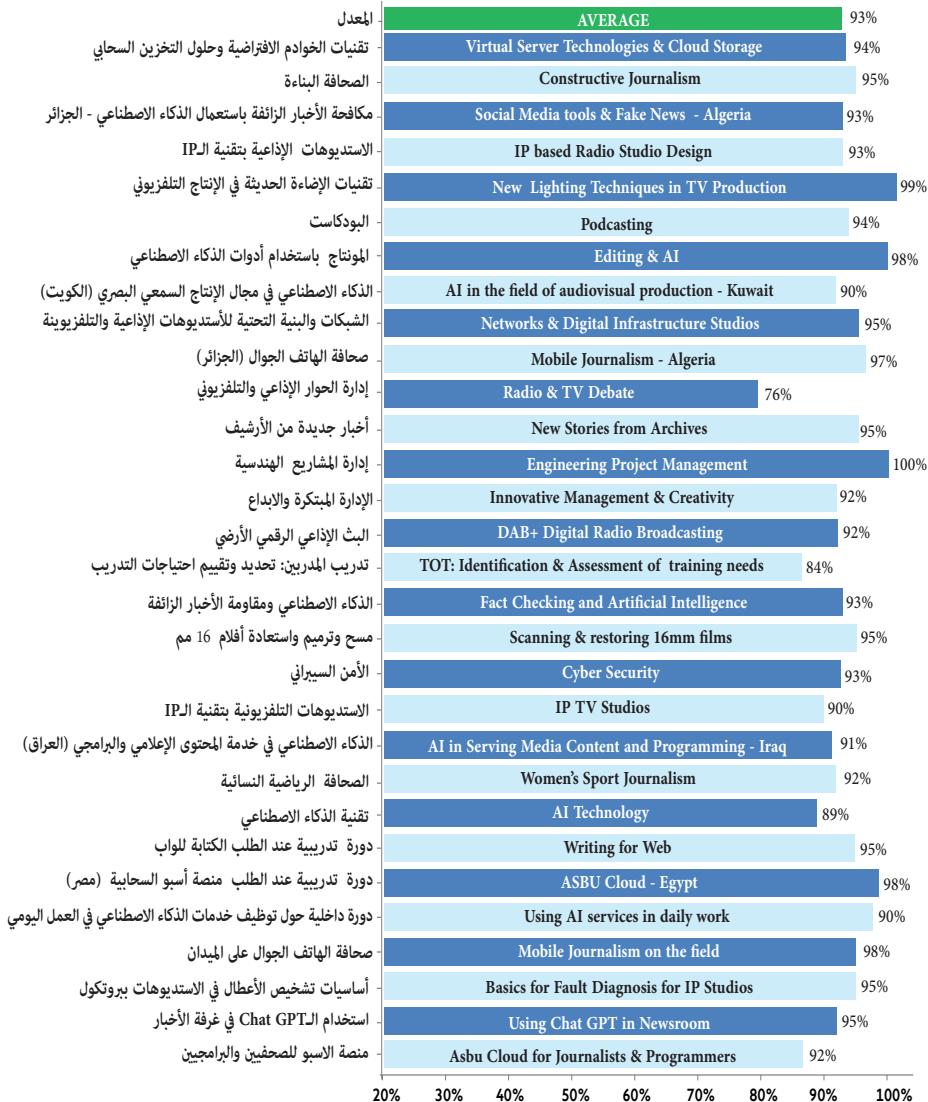


مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2025

نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2025

Satisfaction about Logistics : January - December 2025





ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية

Union of Arab Broadcasters

