

# أكاديمية التدريب الإعلامي



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية  
جامعة الدول العربية

## 2026



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



asbuacademy

# الفهرس

5	الإفتتاحية : فرص الذكاء الاصطناعي ومخاطره
7	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
11	شروط الترشح للندوات والدورات
12	التدريب عن بعد
18	التدريب الهندسي
27	التدريب البرامجي
34	إحصائيات وتقييم نشاط سنة 2025

## فرص الذكاء الاصطناعي ومخاطره

يشكل الذكاء الاصطناعي اليوم إحدى أهم الثورات المهنية والثقافية والاقتصادية في عالمنا المعاصر. فلا يكاد يوجد مجال لم يصبح فيه هذا الابتكار حاضراً ومؤثراً، بل إنه أضحت ضرورة لا غنى عنها في مهن القطاع السمعي البصري.

ذلك أن الفرص التي تتيحها هذه التكنولوجيا المتقدمة واسعة ومتعددة. إذ تمنح للعاملين في الإذاعة والتلفزيون قدرة كبيرة على كسب الوقت، خصوصاً في المهام المتكررة والمستهلكة للجهد، وهو ما يسمح بتخصيص وقت أطول لتحسين جودة الإنتاج والمحتوى، سواء كان فكرياً أو تحريرياً أو تقنياً. كما أنه يسهل عمليات البحث، والتحقق من المعلومات، ومعالجة الأرشيف، ويوفر توليد المحتوى بجميع أشكاله: نصوص، أصوات، صور وفيديوهات. إضافة إلى كونه يساعد في الترجمة، وتوليد الأفكار الجديدة، واقتراح زوايا معالجة مبتكرة، بل وحتى اقتراح الخبراء والمصادر الموثوقة.

لكن، ورغم هذه الإمكانيات الهائلة، فإن المخاطر قائمة، فأشوأ ما يمكن أن يقع فيه المهنيون هو الاستسلام للسهولة والكسل والاعتماد الكلي على ما تنتجه أنظمة الذكاء الاصطناعي. فقد تحتوي نتائجها على أخطاء أو تفسيرات غير دقيقة وزاوية منحازة. فلا ينبغي بأي حال من الأحوال تفويضه مهمة اتخاذ القرار التحريري أو مسؤولية النشر والبت النهائي.

وما يجب تذكّره دائماً، هو أن احترام الخط التحريري للمؤسسة الإعلامية وقيمتها، والالتزام بمواثيق الشرف المهني، يظلان فوق كل اعتبار. فالذكاء الاصطناعي، بعيداً عن أي "ذكاء بشري"، ليس سوى آلة حسابية تعتمد على الخوارزميات ومعالجة البيانات المخزنة لديها. كما أن أسلوبه في الكتابة يبقى ميكانيكياً، مكرراً، يفتقر إلى الدفء والتعاطف الإنساني.

لذلك، نعم لاستخدام الذكاء الاصطناعي وتوظيفه التوظيف الأمثل، ولكن كأداة للبحث، وتوفير الوقت، وتقليل تكاليف الإنتاج، ودعم عمليات الأرشيف والنشر. أمّا المحتوى، والإبداع، والبعد الإنساني، فيجب أن يبقوا حكرًا على الإنسان، لضمان محتوى مهني جيّد وموجّه إلى الجمهور بوعي ودقة ومسؤولية.



المهندس عبد الرحيم سليمان  
المدير العام  
لاتحاد إذاعات الدول العربية

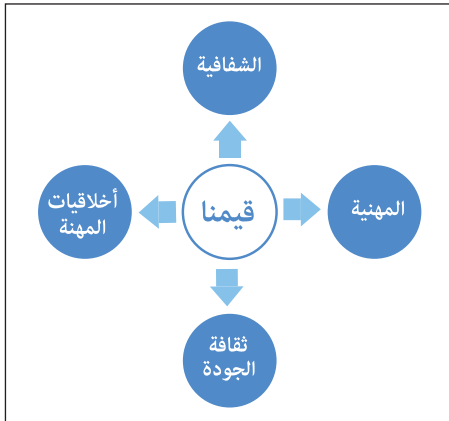
## من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

### مهمتنا

حاليا ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامة بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- باعتماد الذكاء الاصطناعي كآلات عابرة لكل الاختصاصات وليس كمداد تقني فقط؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة بقطعة للتحويلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

### قيمنا



### رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمر أحيانا بالدول العربية، حيث يوفر فضاء للتبادلات وباقية من الخدمات التي يتم تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحويلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقره في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري

### الجمهور المستهدف

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

وبهتّم التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة، الحوكمة والتصرف



### الأستوديو التلفزيوني

## فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكاديمية. ويشتمل هذا الطابق على :

- استوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD)،
- استوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia،
- قاعة للتدريب متعددة الاختصاصات،
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة،
- مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية
- مكاتب إدارية.

## المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU) والمعهد الفرنسي للسعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المختصة.

ومن أجل تحقيق التميز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنير الطريق وتوجه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
- الدفاع عن القيم الأخلاقيات المهنية ؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتم تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المثبّعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

## المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أُرست الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من سبعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

## الشهاد

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات، إن كانت حضورية أو ن بعد.

## التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دورسا تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة (7) دروس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism باللغة العربية
  - بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
  - أخلاقيات المهنة الصحفية
  - أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
  - أساسيات الصحافة الاستقصائية
  - عشر قواعد ذهبية في المونتاج
  - دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث
- كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) ثم شهادة ورقية، لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.
- علمًا وأن سيتم إضافة دروس جديدة خلال السنة القادمة.



عنوان المنصة : [asbuacademy.online](http://asbuacademy.online)

بالإضافة إلى ذلك، تتبع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدرّبين العرب من خلال :

- وضع مدرّب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدرّبين العرب.



قاعة الملتيميديا

## مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات حضورية من 3 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
- ندوات (عن بعد) : من 2 إلى 3 أيام

كما يتم تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصة.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

## المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يركز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.

يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوسيّلتين.





## الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook و Twitter و Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرة إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدّم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور. وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيئة للغرض

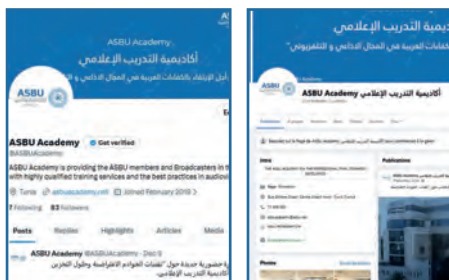
## أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما من أولوياتها مواكبة تطورات وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

## تحدياتنا وأملنا

يتمثل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية. وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكتافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

## الإعلام والتسويق



Twitter

Facebook



Newsletter



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُغطّي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

## الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية



● مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد  
التسجيل مجاني في دورس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب  
إلا إحداث حساب على صفحة المنصة : [asbuacademy.online](http://asbuacademy.online)

### شروط الترشيح للدورات التدريبية

يُمرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب الآلية و الموصفات التالية:

#### الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشيح الرسمي واستمارة الترشيح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشيح
- مجانية التدريب لمرشّحين اثنين في كل دورة من أي من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

#### الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشيح الرسمي واستمارة الترشيح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشيح
- مجانية التدريب للمرشّح الأول و 100 دولار أمريكي لكل مرشّح إضافي عن كلّ يوم تدريب في الدورات الحضورية و 150 دولار أمريكي في اليوم لكل مرشّح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

#### أي جهة أخرى

- خطاب الترشيح واستمارة الترشيح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشيح
- الكلفة : - 150 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية الحضورية
- 200 دولار أمريكي للمشاركة الواحد عن كلّ يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

#### استمارة الترشيح

يمكن تحميل استمارة الترشيح  
على موقع الأكاديمية

الموقع :

[asbuacademy.net](http://asbuacademy.net)

#### للاتصال بالأكاديمية

[asbuacademy@asbu.net](mailto:asbuacademy@asbu.net)

الهاتف :

Ext.504 - (+216) 71 849 000

الفاكس :

(+216) 71 843 303 - 71 843 505



@ASBUAcademy



بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أُرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بُعد تقدّم دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصة ثماني دورس (مقرّرات) مجانية منها 7 دورس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.



أخلاقيات المهنة الصحفية  
Journalism Ethics



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت  
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال بالّلغة العربية  
Mojo in Arabic



عشر قواعد ذهبية في المونتاج  
10 Golden Rules for Editing



أدوات وسائل الإعلام  
في مواجهة الإرهاب  
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الاستقصائية  
Investigative Journalism



دور الوسائل الإعلام في الحد  
من مخاطر الكوارث  
UNDRR

# صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

## الهدف من الدرس

يُتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

## عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتمّ استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

## الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى جميع الصحفيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المدبرون الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

## لغة الدرس

اللغة العربية

# أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهيم محمد

## الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الرأي العام

## عناصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
2. استخدام الارهابيون للإعلام
3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
5. المراجع.

## الجمهور المستهدف

- صحفيون محرّرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

## لغة الدرس

اللغة العربية

# أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادي

## الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالجة .

## عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit)
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوتات مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية (Equalizer).

## الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
- فنيو المونتاج الإذاعي
- فنيو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

## لغة الدرس

اللغة العربية

# أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

## الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجاً وموزعاً للأخبار. والنتيجة: انفجار عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّفها خاصة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فالיום، يجب على الصحفيين المحترفين التميز في مهمتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعياً ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

## عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتوسع في الموضوع.

## الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقاً لأساسيات المهنة.

## لغة الدرس

اللغة العربية

# أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زبيس

## الهدف من الدرس

- يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ماهو ظاهر من الأمور للتقريب عن الخفايا.
- تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدمع بالأدلة والحقائق.
- تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
- اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

## عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

## الجمهور المستهدف

- صحفيون محررون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدّونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

## لغة الدرس

اللغة العربية

# عشر قواعد ذهبية في الموتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

## الهدف من الدرس

وُجدت قواعد الموتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أتت فكرة هذا الدرس لتبسيط الضوء على بعض القواعد الهامة في الموتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج الموتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.

## عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. الموتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

## الجمهور المستهدف

- فنيوالموتاج التلفزيوني :
- المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوّال
- لانتاج المواد الإخبارية.

## لغة الدرس

اللغة العربية

## دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث UNDRR

### الهدف من الدرس

هذا الدرس عن بعد حول " دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث " يمثل النسخة العربية للدرس الأصلي باللغة الإنجليزية الذي أنجزه مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR). ويهدف إلى مساعدة الإعلاميين والصحفيين والمسؤولين على البرامج الإذاعية والتلفزيونية على إنتاج وتقديم تقارير إعلامية وبرامج مهنية حول " مخاطر الكوارث قبل وأثناء وبعد وقوعها.

### عناصر الدرس

1. تقديم عام حول الدرس
2. أساسيات الحد من المخاطر الكوارث
3. مدخل إلى أنظمة الإنذار المبكر.
4. الكوارث في الأخبار والبرامج
5. الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية.
6. الحد من مخاطر الكوارث في العالم العربي.

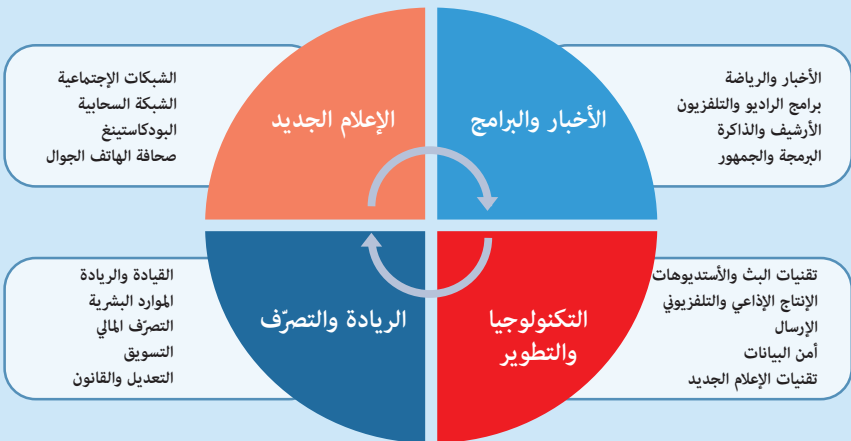
### الجمهور المستهدف

- الصحفيون ورؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- المراسلون والمذيعون الذين يتعاملون مع الأخبار والشؤون للحلية
- المنتجون للبرامج الوثائقية والتوعوية والتعليمية العامة
- المهندسون والتقنيون الذين يتعاملون مع رسائل الإنذار المبكر

### لغة الدرس

اللغة الإنجليزية والعربية

### المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



# التدريب الهندسي والإنتاجي



## جدول الدورات والندوات لسنة 2026

الرقم	الموضوع	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	الشبكات والبنى التحتية الرقمية للأستوديوهات Networks and Digital Infrastructures for Studios	4 أيام	حضورية	فبراير	2026/02/05-02
2	تقنية الذكاء الاصطناعي للمهندسين Artificial Intelligence for Engineers	3 أيام	عن بعد	مارس	2026/03/26-24
3	توليد الجرافيك والموسيقى باستخدام الذكاء الاصطناعي Generating Graphics & Music Using AI	5 أيام	حضورية		2026/04/03-03/30
4	الانتقال إلى الانتاج المعتمد على تقنية Live IP Moving to Live IP Production	4 أيام	حضورية	أبريل	2026/04/10-07
5	تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني Modern Lighting Techniques for TV Production	5 أيام	حضورية		2026/04/17-13
6	أساسيات الأستوديوهات الإذاعية بتقنية IP Fundamentals of IP-Based Radio Studios	4 أيام	حضورية		2026/04/30-27
7	مديرو التصوير Directors of Photography	5 أيام	حضورية	مايو	2026/05/15-11
8	إدارة المشاريع Project Management	5 أيام	حضورية	يوليو	2026/07/17-13
9	البث الإذاعي الرقمي T-DAB+ Digital Radio Broadcasting T-DAB+	3 أيام	عن بعد		*
10	الأمن السيبراني Cyber security	4 أيام	حضورية	سبتمبر	2026/09/11-08
11	صيانة الاستوديوهات المعتمدة على تقنية IP Maintenance of IP-Based Studios	4 أيام	حضورية		2026/09/24-21
12	المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Video Editing Using AI Tools	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2026/10/23-19
13	الأتمتة و البث المعتمدة على الذكاء الاصطناعي AI-Based Automation and Broadcasting	3 أيام	عن بعد	نوفمبر	2026/11/05-03
14	تقنيات Software Defined في البث والإنتاج Software Defined Technologies in Production and Broadcasting	4 أيام	حضورية		2026/11/19-16

\* تاريخ الندوة يحدد لاحقا.



## الشبكات والبنى التحتية الرقمية للأستوديوهات Networks & Digital Infrastructures for Studios

### الهدف من الدورة

يهدف البرنامج إلى تعزيز فهم المشاركين للشبكات الرقمية والبنية التحتية في الأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية، مع تمكينهم من تصميم وإدارة الشبكات داخل بيئات الإنتاج المتجانسة. كما يركز على استخدام الأنظمة المتكاملة لتقنيات الصوت والصورة، وتحسين كفاءة البث والإنتاج من خلال توظيف الشبكات الرقمية لضمان الجودة وضمان الأمان الرقمي لحماية البيانات والمعلومات.

### محاور الدورة

1. مراجعة في المكونات الأساسية للشبكات في الأستوديوهات
2. تصميم وإعداد الشبكات للأستوديوهات الرقمية
3. التكامل بين الأنظمة التناظرية والبنية التحتية الرقمية
4. الأمن والسلامة في الشبكات الرقمية
5. تطبيقات عملية وأفضل الممارسات.

02-05 فبراير 2026

حضورية

RADIO - TV

### الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الشبكات.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي.
- المشرفون على البنية التحتية الرقمية.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## تقنية الذكاء الاصطناعي للمهندسين Artificial Intelligence for Engineers

### الهدف من الدورة

تمكين مهندسي الإذاعة والتلفزيون من فهم أساسيات وتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته العملية في بيئات البث والإنتاج الإعلامي، مع التعرف على أهم الأدوات المستخدمة في معالجة الصوت والصورة والمونتاج والجرافيك، بما يساهم في تحسين جودة الإنتاج.

### محاور الدورة

1. مقدمة في الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي
2. التعرف على أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي الشائعة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
3. تعزيز مهارات الأتمتة في سير العمل التقني (Workflow Automation) داخل غرف التحكم والاستوديوهات.
4. تحسين جودة الإنتاج باستخدام حلول الذكاء الاصطناعي في الصوت، الصورة، المونتاج، الجرافيك والعمليات الهندسية
5. الابتكارات الحالية والمستقبلية.

24-26 مارس 2026

عن بعد

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال السمعي البصري
- المهندسون في مجال المعلوماتية

لغة العمل: الإنجليزية مع الترجمة الآلية

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2026

## توليد الجرافيك والموسيقى باستخدام الذكاء الاصطناعي AI-Generated Graphics and Music

### الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الجرافيك والموسيقى بطريقة احترافية. كما تطوّر مهاراتهم في توظيف الذكاء الاصطناعي بهدف الابتكار وتحسين كفاءة عملية التصميم والإنتاج الفني ، وتعزيز مهارات الدمج بين العناصر البصرية والصوتية

### محاور الدورة

1. مقدمة في الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته الإبداعية
2. أدوات توليد الصور والجرافيك وتقنيات التصميم المعتمدة على AI
3. تحسين الصور، تحرير الخلفيات، وإنشاء محتوى بصري احترافي
4. توليد الموسيقى والمؤثرات الصوتية باستخدام أدوات AI
5. دمج العناصر المرئية والصوتية داخل مشاريع إعلامية وفنية
6. أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي وحقوق الملكية
7. ورشات تطبيقية عملية.

03-03/30 أبريل 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- المصممون والفنيون العاملون في الجرافيك والإنتاج البصري داخل المؤسسات الإعلامية.
- منتجو المحتوى الصوتي - المرئي، ومحررو الفيديو، ومهندسو الصوت والجرافيك الراغبون في تطوير مهاراتهم.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## الانتقال إلى الإنتاج المعتمد على تقنية Live IP Moving to Live IP Production

### الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من اكتساب فهم معمق لتقنيات الإنتاج التلفزيوني والإذاعي المعتمد على Live IP، وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف الأساسية والمتقدمة حول المعايير الحديثة لتقنية الـ IP. كما تسعى الدورة لاستكشاف الأخطاء داخل بيئة إنتاج رقمية تعتمد كليًا على أنظمة IP، مع التركيز على قابلية التشغيل البيئي، الأمن السيبراني، وحلول التحكم والمراقبة.

### محاور الدورة

1. مقدمة في بيئات Live IP
2. نقل الوسائط عبر شبكات IP
3. الصوت عبر IP (AoIP)
4. معيار SMPTE 2110 وبروتوكول التوقيت الدقيق PTP
5. طبقة التحكم وإدارة الشبكات
6. تصميم و تشغيل شبكات Live IP
7. الأمن السيبراني و المعايير المرجعية في بيئات IP.

10-07 أبريل 2026

حضورية

RADIO - TV

### الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج التلفزيوني
- مهندسو التخطيط، ومصممو الأنظمة والشبكات
- فنيي الصوت والفيديو ذو الخلفية في تكنولوجيا المعلومات.

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة : EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## تقنيات الإضاءة الحديثة في الإنتاج التلفزيوني Modern Lighting Techniques for TV Production

### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تطوير المهارات الفنية للمشاركين في إستعمال تقنيات الإضاءة في الإنتاج التلفزيوني، مع تدريبهم على استخدام أحدث البرمجيات لتصميم وتعديل الإضاءة و تعزيز الإبداع في توظيف الإضاءة لتحقيق مؤثرات بصرية مميزة، وإلى رفع الكفاءة الإنتاجية من خلال الاستخدام الأمثل للأدوات والبرمجيات الحديثة.

### محاور الدورة

1. مراجعة في تقنيات الإضاءة
2. تخطيط وتصميم الإضاءة
3. إعدادات ومعدات الإضاءة
4. التفاعل بين الإضاءة والصورة
5. الإضاءة في بيئات متعددة
6. التطبيق العملي باستخدام البرمجيات الحديثة والتحكم عن بعد .

17-13 أبريل 2026  
حضورية

TV

### الجمهور المستهدف

- مهندسو الإضاءة في الاستوديوهات التلفزيونية.
- فنيو الإضاءة العاملون في مواقع التصوير الداخلي والخارجي.
- مديرو التصوير (DoP) والراغبون في تطوير مهاراتهم في الإضاءة الحديثة.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

## أساسيات الأستوديوهات الإذاعية بتقنية IP Fundamentals of IP-Based Radio Studios

### الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من فهم البنية التقنية للأستوديوهات الإذاعية المعتمدة على بروتوكول الإنترنت (IP)، واكتساب المهارات الأساسية لتصميمها وتشغيلها وصيانتها بما يضمن جودة عالية وكفاءة في نقل الإشارة الصوتية

### محاور الدورة

1. مدخل عام إلى تقنيات البث المعتمد على IP
2. المكونات الأساسية للأستوديو الإذاعي IP
3. هندسة الشبكات داخل الأستوديوهات الإذاعية
4. إعداد وتشغيل الأستوديو IP
5. المراقبة والتحكم في الأستوديوهات
6. ورشات تطبيقية

27-30 أبريل 2026  
حضورية

RADIO

### الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج في الإذاعة والتلفزيون.
- الفنيون وفرق الصيانة والدعم التقني في المؤسسات الإعلامية.
- مختصو تكنولوجيا المعلومات والشبكات.

لغة العمل: الإنجليزية والعربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2026

## مديرو التصوير Directors of Photography

### الهدف من الدورة

تطوير مهارات مديري التصوير من خلال تعميق فهمهم لأسس التكوين البصري، والإضاءة الاحترافية، وحركة الكاميرا، وإدارة الألوان، بما يواكب متطلبات الإنتاج التلفزيوني. وتمكين المشاركين من توظيف التقنيات الرقمية والحديثة بكفاءة، وتحسين قدرتهم على اتخاذ قرارات إبداعية وتقنية تخدم الرؤية الإخراجية وجودة الصورة النهائية، في مختلف أنماط الإنتاج (البرامج، الدراما، الوثائقيات، والبث المباشر).

### محاور الدورة

1. دور مدير التصوير ومسؤولياته داخل العملية الإنتاجية.
2. الكاميرات والمعدات الأساسية وتقنيات اختيار العدسات.
3. مبادئ الإضاءة وأساليب توزيع الضوء وتطبيقاتها العملية.
4. قواعد التكوين البصري (Composition) وتوجيه العين داخل الكادر.
5. إدارة اللون (Color Management) وتحليل الـ Storyboard والـ Shot List.
6. تمارين تطبيقية في الإضاءة والتصوير داخل الاستوديو وخارجه.

15-11 مايو 2026  
حضورية

TV

### الجمهور المستهدف

- مديرو التصوير (DoP).
- المصورون في القنوات التلفزيونية
- مهندسو الصورة (Vision Engineers)

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة: RAI

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## إدارة المشاريع الهندسية Project Management for Engineers

### الهدف من الدورة

- التعريف بمفاهيم إدارة المشاريع الهندسية وتطوير المهارات اللازمة للتخطيط والتنفيذ ومراقبة المشاريع
- التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع وتعزيز الكفاءة في إدارة الوقت والميزانية والموارد
- إدارة المخاطر وضمان الجودة في المشاريع الهندسية.

### محاور الدورة

1. التوجهات الحديثة في إدارة المشاريع الهندسية
2. مبادئ إدارة المشاريع
3. تحديد مجالات الاداء بالمشاريع
4. الادارة المرنة اجايل AGILE
5. ادارة مخاطر المشاريع وأساليب التقييم والوقاية
6. عمليات التحكم والمتابعة
7. أعمال تطبيقية لتعزيز المهارات العملية.

17-13 يوليو 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- المهندسون المكلفون بمهمة إدارة المشاريع الهندسية.
- الأطراف التي لها مهام في إدارة المشاريع سواء كانوا من التقنيين أو الماليين أو الإداريين.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## البث الإذاعي الرقمي + T-DAB Digital Radio Broadcasting T-DAB+

### الهدف من الدورة

تُنظَّم هذه الندوة عن بعد بالتعاون مع اتحاد الإذاعات الآسيوية ومنظمة Word DAB وتُقدم فهم شامل لتقنية البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB وشرح الفرق بين البث الإذاعي التقليدي FM/AM والبث الرقمي، وتعليم كيفية تصميم وتنفيذ البث الرقمي باستخدام T-DAB وتعزيز المعرفة بالتحديات والفرص في هذا المجال المتطور.

### محاور الدورة

1. مقدمة إلى البث الإذاعي الرقمي + T-DAB
2. أساسيات تقنية + T-DAB
3. تنفيذ البث باستخدام + T-DAB
4. الجوانب العملية والتطبيقية
5. التطوُّر في المستقبل.

يوليو 2026  
عن بعد

RADIO

### الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال الاتصالات والبث الإذاعي.
- التقنيون في الإذاعة الصوتية

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة : WorldDAB

آخر أجل للتسجيل  
أسبوع قبل انطلاق الدورة

## الأمن السيبراني Cyber security

### الهدف من الدورة

- فهم أساسي لمجالات الأمن السيبراني وأهميته
- معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية والمؤسساتية من التهديدات السيبرانية.

### محاور الدورة

1. تعريف الأمن السيبراني وأهميته
2. معرفة أبرز التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة، الفدية، التصيد الاحتيالي).
3. الشبكات والبنية التحتية
4. حماية الأجهزة والبيانات الشخصية
5. إدارة الحوادث السيبرانية وخطوات الاستجابة
6. أمثلة من أفضل الممارسات
7. تطبيقات عملية وتوصيات.

11-08 سبتمبر 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون في مجال تقنية المعلومات
- المختصون في الأمن السيبراني .

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة : EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2026

## صيانة الاستوديوهات المعتمدة على تقنية IP Maintenance of IP-Based Studios

### الهدف من الدورة

تعزيز المعرفة بتقنيات ال IP وتعريف المشاركين بمفهوم البنية التحتية القائمة على بروتوكول IP وأهميتها في تصميم وتشغيل الاستوديوهات الحديثة، وتمكين المشاركين من استخدام الأدوات الحديثة لتحديد الأعطال بدقة وسرعة في الأنظمة الرقمية المعتمدة على تقنية IP.

### محاور الدورة

1. نظرة عامة على تقنية وأنظمة ال IP في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. بنية ومكونات الاستوديوهات المعتمدة على ال IP
3. أدوات تشخيص الأعطال في أنظمة ال IP
4. تقنيات الصيانة الوقائية لضمان استمرارية العمل
5. إدارة الأمان في الشبكات الإعلامية
6. أعمال تطبيقية

24-21 سبتمبر 2026  
حضورية

RADIO - TV

### الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الصيانة العاملون في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- المختصون في تشغيل وإدارة الشبكات الإعلامية
- العاملون في تطوير وصيانة أنظمة البث الرقمي.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing Using Artificial Intelligence Tools

### الهدف من الدورة

تعزيز المهارات و تمكين المتدربين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وسرعة عملية المونتاج. تطوير تقنيات المونتاج التقليدية من خلال دمجها مع إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية و تقليل الوقت والجهد اللازمين لتنفيذ المشاريع الاحترافية.

### محاور الدورة

1. مراجعة وظائف Adobe Premiere Pro وأدواته الأساسية في المونتاج
2. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات المونتاج والإبداع البصري
3. التكامل بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأدوات المونتاج التقليدية
4. تنظيم المشاريع وأتمتة بعض مراحل المونتاج لضمان سرعة وكفاءة الإنجاز
5. إنشاء وإدارة العناوين التحتية وتأثيرها على جودة المشروع
6. تطبيق عملي: تنفيذ مشروع مونتاج متكامل باستخدام التقنيات الحديثة.

23-19 أكتوبر 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- العاملون في مجال المونتاج التلفزيوني
- صناع المحتوى الرقمي البودكاست، الفيديو.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يومًا قبل انطلاق الدورة



## الأتمتة والبث المعتمدة على الذكاء الاصطناعي AI-Based Automation and Broadcasting

### الهدف من الدورة

تعزيز قدرات المهندسين والمختصين في مجال البث والإنتاج على توظيف تقنيات الأتمتة وأدوات الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة التشغيل وجودة المحتوى وتسريع عمليات الإنتاج والبث.

### محاور الدورة

1. مقدمة في الأتمتة Automation في البث
2. البث الذكي Smart Broadcasting
3. الذكاء الاصطناعي في تحرير المحتوى والمونتاج
4. الأتمتة في غرف الأخبار Newsroom Automation
5. تشغيل البث Playout Automation
6. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجرافيك والإنتاج

## تقنيات Software Defined في البث والإنتاج Software Defined Technologies

### الهدف من الدورة

تمكن هذه الدورة المشاركين من الانتقال إلى بيئات إنتاج وبث مبنية على البرمجيات، مع اكتساب مهارات تشغيل الشبكات المعرفة برمجياً (SDN)، إدارة الخوادم الافتراضية، والإنتاج السحابي، مع التركيز على الأمن السيبراني والكفاءة التشغيلية.

### محاور الدورة

1. التحول الرقمي وتقنيات Software Defined في البث.
2. مقارنة الأنظمة التقليدية والمنظومات المبنية على البرمجيات.
3. الشبكات المعرفة برمجياً (SDN) والخوادم الافتراضية في أنظمة البث.
4. بيئات الإنتاج الافتراضي وأنظمة التحكم البرمجية.
5. التشغيل الآلي والإنتاج السحابي للبث المباشر.
6. الأمن السيبراني والتطبيق العملي على الإنتاج الافتراضي.

05-03 نوفمبر 2026

عن بعد

RADIO - TV

### الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج في الإذاعة والتلفزيون.
- فنيو الاستوديوهات ومهندسو التشغيل والمراقبة.
- مختصو غرف الأخبار NRCS Operators.
- منتجو المحتوى الرقمي ومنسقي الجداول Playout Coordinators

لغة العمل: العربية أو الإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

19-16 نوفمبر 2026

حضورية

RADIO - TV

### الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والفنيون العاملون في تشغيل وإدارة الأنظمة الرقمية داخل المؤسسات الإعلامية.
- مهندسو شبكات وتقنية المعلومات (IT) المهتمون بتقنيات SDN والإنتاج الافتراضي والسحابي.

لغة العمل: العربية أو الإنجليزية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

# التدريب البرامجي

## جدول الدورات والندوات لسنة 2026

الرقم	موضوع الدورة	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	منصة الاتحاد السحابية للصحفيين ASBU Cloud for Journalists	4 أيام	حضورية	يناير	2026/01/29-26
2	الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية Radio & AI	2 أيام	عن بعد	فبراير	2026/02/11-10
3	Training for ASBU Staff	3 أيام	حضورية	مارس	2026/03/05-03
4	صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field	5 أيام	حضورية	أبريل	2026/04/24-20
5	إستخدام الذكاء الإصطناعي في غرفة الأخبار Guide to use AI in Newsroom	4 أيام	حضورية	مايو	2026/05/07-04
6	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	4 أيام	حضورية		2026/05/21-18
7	تصنيف وفهرسة الأرشيف السمعي البصري Classification & Indexing AV Archives	5 أيام	حضورية	يونيو	2026/06/26-22
8	الصحافة البيئية والتغير المناخي Environnemental Journalism	5 أيام	حضورية	يوليو	2026/07/10-06
9	كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Writing and Presenting Radio News	5 أيام	حضورية	سبتمبر	2026/09/18-14
10	الكتابة والقوالب الجديدة للمنصات المتعددة New Formats & Writing for Multi-Platforms	4 أيام	حضورية	أكتوبر	2026/10/16-13
11	استعمالات الذكاء الاصطناعي في البرامج الرياضية AI & Sport Programs	4 أيام	حضورية		2026/10/29-26
12	الأخبار الإقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون Economic & Financial News	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2026/11/13-09
13	توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي Generating content with AI	4 أيام	حضورية	ديسمبر	2026/12/10-07

## منصة الاتحاد السحابية للصحفيين ASBU Cloud for journalists

### الهدف من الدورة

بعد ما درّب اتحاد إذاعات الدول العربية منسقي تبادل الأخبار على منصة الاتحاد السحابية للتبادل الاخباري والبرامجي (ASBU Cloud) يتجه في هذه الدورة إلى المستعملين المباشرين في قاعة التحرير وفي أقسام البرامج. تهدف هذه الدورة إلى التعريف بمنصة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها، بما في ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي، إضافة إلى التدريب العملي على تبادل الأخبار والبرامج على المنصة.

### محاور الدورة

1. مقدمة إلى منصة الاتحاد السحابية الاصدار الجديد
2. استخدام تقنية تسجيل الدخول الموحد (SSO)
3. استخدام تطبيق التواصل والإشعارات (Slack)
4. استخدام عمليات تبادل الأخبار والبرامج
5. (Dalet Flex , Newsbridge)
6. استخدام الذكاء الاصطناعي في معالجة الصوت والصورة والنص والعناوين التحتية والترجمة الآلية.

26 - 29 يناير 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- الصحفيون والبرامجيون
- في الإذاعة والتلفزيون
- الصحفيون المسؤولون عن التبادل الإخباري والبرامجي.
- رؤساء التحرير

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

### الجهة المتعانة

المركز العربي لتبادل الأخبار والبرامج بالجزائر

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

## الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية Radio & AI

### الهدف من الندوة

يحتفل العالم يوم الجمعة 13 فبراير 2026 باليوم العالمي للإذاعة الصوتية (UNESCO International Radio Day) وبهذه المناسبة ، وفي نطاق مساهمته في هذا الاحتفال العالمي ، ينظم اتحاد إذاعات الدول العربية صلب برنامج أكاديمية التدريب ندوة عن بعد عالمية حول " استعمالات الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية " . تهدف الندوة لعرض كافة استعمالات الذكاء الاصطناعي في مجال الإذاعة الصوتية لانتاج المحتويات الإخبارية والبرمجية ومعالجة الأرشيف .

### محاور الندوة

1. الآفاق الإبداعية التي يفتحها الذكاء الاصطناعي
2. توليد ومعالجة النصوص وترجمتها
3. تحويل النص إلى الصوت والصوت إلى النص
4. انتاج البودكاست
5. التحقق من الأخبار والمصادر
6. معالجة الأرشيف الصوتي

11-10 فبراير 2026  
عن بعد

World Radio Day

### المنظم

اتحاد إذاعات الدول العربية  
في نطاق اليوم العالمي للإذاعة (UNESCO)

• الندوة مفتوحة للمشاركة العالمية

### الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- منتجو البرامج الإذاعية
- المسؤولون عن الأرشيف الصوتي
- منتجو البودكاست

### أوقات العمل

يومان من 9:00 - 12:00 GMT AM

اللغة : العربية مع الترجمة الآلية

## صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field

### الهدف من الدورة

لقد تمّ بعد اعتماد الهاتف الجوّال كألة مهنية في تغطية الأخبار والإنتاج لمواقع الواب والشبكات الإجتماعية. تهدف هذه الدورة المتقدّمة إلى تحسين العمل الميداني بالجوّال في كل مراحل العملية الإنتاجية الميدانية : تصوير مونتاج ، تعليق ، إضافة العناوين والمؤشرات بما في ذلك البث الميداني المباشر عبر تطبيق TVU Any Where

### محاور الدورة

1. مراجعة لأسس استعمال الهاتف الجوّال في الإنتاج الإخباري أو البرامجي (الأجهزة ، التطبيقات ، التصوير ، الصوت ، المونتاج)
2. تصوير مواضيع في الميدان
3. اتمام كامل الموضوع (المونتاج ، تعليق ، عناوين ، موسيقى)
4. البث المباشر من الميدان باستعمال تطبيق TVU Any Where

الرجاء ارسال مع  
الترشح مثال من الانتاج  
الشخصي باستعمال  
الموبايل

## إستخدام الذكاء الإصطناعي في غرفة الأخبار Guide to use AI in Newsroom

### الهدف من الدورة

دخل الذكاء الإصطناعي في كل مجالات الأعمال الإنسانية بما في ذلك الإنتاج الإخباري والبرامجي والأرشيف. تهدف الدورة إلى تقديم الإمكانات الجديدة التي يوفرها الذكاء الإصطناعي للعمل الإعلامي بكل مراحل: البحث ، التثبّت من المصادر التحرير ، إنتاج الصور والفيديوهات .... كما تهدف للفت النظر إلى مخاطر التعويل الكلي على الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي وإلى الجوانب الاخلاقية للمهنة.

### محاور الدورة

1. مدخل حول الإمكانات المتوفّرة عبر استعمال الذكاء الاصطناعي
2. فنّ التخاطب مع AI للتحصّل على أحسن نتائج (تحرير Prompt)
3. تقنيات البحث المتقدّم (Dorking)
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. القواعد الأخلاقية في استعمال الذكاء الإصطناعي
6. أعمال تطبيقية

24-20 أبريل 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- صحفيون من التلفزيون أو الإذاعة أو مواقع الواب وأقسام الرياضة تكون لهم تجربة سابقة في استعمال الموبايل.
- مونتجو برامج إخبارية أو منوعات لهم الخبرة في استعمال الموبايل (تصوير ومونتاج).

\*تساهم متابعة دورة تدريبية سابقة في مجال الموبايل في اختيار المترشّح.

لغة العمل : العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

07-04 مايو 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- صحفيون من أقسام الأخبار الإذاعية والتلفزيونية أو مواقع الواب.
- منتجو برامج إعلامية

لغة العمل

الإنجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل :

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

## الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI

### الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المروجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام خاصة منه العمومي. ونظرا إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الاجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبت من الأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

### محاور الدورة

1. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
2. أدوات التثبت من المصادر والصور والفيديوهات
3. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية وانتاجات الجمهور (UGC).
4. أخلاقيات المهنة
5. أعمال تطبيقية.

## تصنيف وفهرسة الأرشيف السمعي البصري Classification & Indexing AV Archives

### الهدف من الدورة

أصبح الأرشيف السمعي البصري ثروة ثمينة الإنتاج الجديد وللاستثمار المالي علاوة على أهمية في الحفاظ على الذاكرة والهوية الوطنية. وقد تمّ استراتيجية رقمنة الأرشيف بمراحل تقنية مختلفة (الترميم المادي ثمّ الرقمنة والنسخ الآمنة) ولكن يحتاج هذا المخزون الثمين إلى التصنيف وإلى الفهرسة حتى يتسنى استعماله ضمن قواعد البيانات وتسهيل البحث في المحتويات المتنوعة (مواضيع، شخصيات، أماكن....) تهدف الدورة إلى تدريب المسؤولين عن المكتبات السمعية البصرية على أحدث أساليب التصنيف والفهرسة للذكاء الاصطناعي في معالجة الأرشيف.

### محاور الدورة

1. مراجعة مبادئ التصنيف السمعي البصري
2. مختلف حقوق الفهرسة للمواد السمعية البصرية
3. استغلال الذكاء الاصطناعي في الفهرسة والبحث
4. تقديم بعض التجارب العربية والدولية في المجال
5. أعمال تطبيقية وزيارات ميدانية

21-18 مايو 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB - TECHNIC

### الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون من جميع وسائل الإعلام
- منتجو البرامج الإذاعية والتلفزيونية

### لغة العمل

اللغة العربية

### الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

26-22 يونيو 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB - TECHNIC

### الجمهور المستهدف

- أخصائيو الأرشيف السمعي البصري والمسؤولو على مراكز التوثيق
- التقنيون المسؤولون عن الأرشيف

### لغة العمل

العربية والإنجليزية مع الترجمة

### الجهة المتعانة

- المعهد الفرنسي للأرشيف (INA)
- الفدرالية العالمية للأرشيف التلفزيوني (FIAT)

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

الرجاء تقديم وصف حول وضع الأرشيف لدى هيئتك

## الصحافة البيئية والتغير المناخي Environnemental Journalism

### الهدف من الدورة

تطبيقاً لتوصيات المؤتمر العربي الرابع الذي نظّمه اتحاد إذاعات الدول العربية بالتعاون مع هيئة الإعلام العراقي في بغداد خلال شهر ماي 2025 والذي أوصى بتنظيم دورات تدريبية للصحفيين العرب في مجال البيئة والتغير المناخي، تنظم أكاديمية التدريب هذه الدورة بغاية توعية الإعلاميين العرب بقضايا البيئة والتغير المناخي وانعكاساتها على الحياة اليومية للمواطنين. كما تهدف الدورة لتدريب المشاركين على إنتاج محتوى إعلامي وتوعوي ذات جودة وحرفية ومصداقية.

### محاور الدورة

1. مفاهيم المناخ والتحديات البيئية الكبرى
2. مصادر المعلومات العلمية وتحليلها
3. تقنيات السرد الصحفي
4. استعمالات الذكاء الاصطناعي في المجال
5. أخلاقيات الصحافة البيئية
6. دراسة حالات وأعمال تطبيقية

الرجاء إرسال مثال من الإنتاج الشخصي في مجال البيئة

## كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Writing and Presenting Radio News

### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تقديم قواعد تحرير الأخبار الإذاعية من حيث القوالب والإيقاع وأساليب التحرير واستعمال الفواصل الموسيقية والبودكاست. كما تُعنى بتوضيب الصوت والالقاء والتنفس والسيطرة على الخوف والانفعالات.

### محاور الدورة

1. قواعد الكتابة الإذاعية
2. بنية القصة الخبرية الإذاعية
3. تقديم الأخبار: توضيب الصوت، التنفس، الإيقاع
4. الفرمانات الجديدة للأخبار الإذاعية
5. تمارين تطبيقية في التحرير والإلقاء

الرجاء إرسال تسجيل لنشرة إخبارية إذاعية كاملة

10-06 يوليو 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- صحفيون ومراسلون
- مختصون في مجال الإعلام البيئي
- منتجو برامج توعوية
- منتجو برامج وثائقية في المجال

لغة العمل  
العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

18-14 سبتمبر 2026

حضورية

RADIO

### الجمهور المستهدف

- صحفيو ومحررو الأخبار الإذاعية
- رؤساء فترات الأخبار الإذاعية
- مقدّمو الأخبار الإذاعية
- منتجو البودكاست

### الجهة المتعانة

France Media Monde

لغة العمل  
اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 15

آخر أجل للتسجيل  
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2026



## الكتابة والقوالب الجديدة للمنصات المتعددة New Formats & Writing for Multi-Platforms

### الهدف من الدورة

أجبرت القنوات الإذاعية والتلفزيونية التقليدية على التحول نحو الانتاج والبت على المنصات المتعددة بحثا على الجمهور خاصة منه الشبان. ولكن المنصات المتعددة والشبكات الإجتماعية تفرض قوالب (فورمات) وأساليب كتابة وسرد جديدة وتفاعل مع الجمهور المتلقي. تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين ومنتجي البرامج الإذاعية والتلفزيون والإلكترونية على انتاج الملائم لقنوات البث والتوزيع الجديدة.

### محاور الدورة

1. فهم خصوصيات ومتطلبات المنصات الجديدة
2. فهم حاجيات واختيارات للجمهور
3. فهم خوارزميات المنصات الرقمية
4. أساليب الكتابة والسرد للمنصات المختلفة
5. تكييف المحتوى والمدة حسب المنصة
6. كتابة العناوين الجذابة
7. استعمالات الذكاء الاصطناعي
8. الجوانب الأخلاقية للعمل الصحفي

الرجاء ارسال مثال من الإنتاج الشخصي في المجال

## استعمالات الذكاء الاصطناعي في البرامج الرياضية AI & Sport Programs

### الهدف من الدورة

دخل الذكاء الاصطناعي في جميع مجالات العمل السمعي البصري في التثبّت من الأخبار والمصادر ، في توليد المحتويات . كما أثرى الراج الرياضي بالاحصائيات والتحليل و انجاز التلاخيص والتعرّف على اللاعبين والوجه وتوليد مباشر للنشرات القصيرة والعناوين علاوة عن الترجمة والعناوين التحتيّة وتقليص الكلفة . تهدف هذه الدورة للاطلاع على استعمالات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاج والبرامج الرياضية من البيورتاج إلى تقديم النتائج وتوفير الاحصائيات عن مردود الرياضيين في الميدان.

### محاور الدورة

1. مدخل حول الذكاء الاصطناعي
2. توليد النصوص والقرافيك، وتوليد نشرات موجزة وعناوين
3. كيف يعالج الذكاء الاصطناعي الاحصائيات الرياضية
4. اختيار أحسن فترات وتلخيص المقابلات
5. تقديم أمثلة مهنية وبرمجيات في استعمال الذكاء الاصطناعي
6. ورشات تطبيقية.

13-16 أكتوبر 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

### الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المحرّرون للمواقع والمنصات
- منتجو المحتوى الرقمي

### لغة العمل

اللغة الإنجليزية مع توفير الترجمة من وإلى العربية.

### الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

26-29 أكتوبر 2026  
حضورية

RADIO - TV - TECHNIC

### الجمهور المستهدف

- رؤساء الأقسام الرياضية
- المخرجون الرياضيون
- المنتجون الرياضيون
- الصحفيون الرياضيون
- التقنيون المهتمون بالبرامج الرياضية.

### لغة العمل

الإنجليزية والعربية مع توفير الترجمة الفورية.

### الجهة المتعانة

HBS Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

## الأخبار الاقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون

### Economic & Financial News

#### الهدف من الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تمكين الصحفيين من فهم وتحليل القضايا الاقتصادية والمالية، وتبسيطها للجمهور عبر الإذاعة والتلفزيون ومواقع الويب في مستوى نشرات الأخبار أو البرامج المتخصصة. اثر هذه الدورة سيتمكن المشاركون من اكتساب مهارات تحليل المعطيات الاقتصادية، وتبسيط المفاهيم المالية وإعداد تقارير مهنية مع تجسيدها بالبيانات والخرائط.

#### محاور الدورة

1. المفاهيم الاقتصادية والمالية الأساسية
2. تحليل المؤشرات والبيانات الاقتصادية وتبسيطها
3. المصادر الموثوقة للمعلومات الاقتصادية
4. دعم التقارير بالبيانات والخرائط والخرائط
5. استعمالات الذكاء الاصطناعي في المجال .
6. إعداد تقارير إقتصادية وتقديمها

الرجاء إرسال مثال من الأعمال الشخصية إذاعة أو تلفزيون

13-09 نوفمبر 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB

#### الجمهور المستهدف

- الصحفيون والمراسلون
- المحررون المختصون
- المنتجون للبرامج الإقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون والواب.

#### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

## توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

### Generating content with AI

#### الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تعريف المشاركين بأدوات الذكاء الاصطناعي لانتاج محتوى متعدد الوسائط مع ضمان الدقة والتحقق واحترام أخلاقيات المهنة .

تتناول الدورة إتقان إنتاج نص وصوت وصور وفيديوهات بواسطة الذكاء الاصطناعي، وخدمة جودة العمل الصحفي والبرامج كما تهدف لتمكين المشاركين من كيفية صياغة الأوامر والتخاطب مع الذكاء الاصطناعي (Prompt engineering).

#### محاور الدورة

1. مدخل عام حول الذكاء الاصطناعي
2. أدوات توليد النص وتدقيق المحتوى
3. ترجمة النصوص والعناوين التحتية
4. فنّ تحرير الأوامر (Prompt)
5. إنتاج الصورة والفيديو
6. البحث والتثبت من الأخبار الزائفة
7. أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي

10-07 ديسمبر 2026  
حضورية

RADIO - TV - WEB - TECHNIC

#### الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المنتجون للبرامج
- التقنيون
- العاملون في غرف الأخبار في كل وسائل الإعلام.

#### لغة العمل

اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2026

# إحصائيات نشاط 2025

## Statistics January - December 2025



### Participation 2025

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2025/01/31-27	Asbu Cloud for Journalists & Programmers	15	5	8
2025/02/05-03	Using Chat GPT in Newsroom	19	10	11
2025/02/14-10	Basics for Fault Diagnosis for IP Studios	14	4	6
2025/02/21-17	Mobile Journalism on the field	9	3	5
2025/03/19-17	Using AI services in daily work	17	4	1
2025/03/26-24	ASBU Cloud - Egypt	31	1	1
2025/04/10-07	Writing for Web	12	1	1
2025/04/17-15	AI Technology	16	6	8
2025/04/29-24	Women's Sport Journalism	10	3	5
2025/05/08-06	preparing and conducting Debates - Palestine	11	1	1
2025/05/26-25	AI in Serving Media Content and Programming - Iraq	18	1	1
2025/05/29-27	IP TV Studios	16	7	9
2025/06/12-10	Cyber Security	28	10	12
2025/07/04-01	Scanning & restoring 16mm films	13	4	8
2025/07/09-07	Fact Checking and Artificial Intelligence	19	8	9
2025/07/18-14	TOT: Identification & Assessment of training needs	14	4	9
2025/07/17-15	DAB+ Digital Radio Broadcasting	77	37	51
2025/09/12-09	Innovative Management & Creativity	17	7	11
2025/09/19-15	Engineering Project Management	17	7	10
2025/09/25-22	New Stories from Archives	11	4	6
2025/10-03/09-29	Radio & TV Debate	12	6	8
2025/10/09-05	Mobile Journalism - Algeria	15	1	1
2025/11/07-04	Networks & Digital Infrastructure Studios	19	6	10
2025/10/30-26	AI in the field of audiovisual production - Kuwait	21	1	1
2025/10/31-27	Editing & AI	12	6	8
2025/11/07-04	Podcasting	13	7	8
2025/11/14-10	New Lighting Techniques in TV Production	15	8	9
2025/11/27-24	IP based Radio Studio Design	12	6	7
2025/12/04-02	Social Media tools & Fake News - Algeria	15	1	1
2025/12/05-02	Constructive Journalism	8	4	5
2025/12/12-08	Virtual Server Technologies & Cloud Storage	17	6	10
Total : 31		543	46	73

# إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2025

Statistics January - December 2025



## جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N	عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
1	CZECHIA - تشيكيا	25	96	ALGERIA - الجزائر	1
1	FRANCE - فرنسا	26	3	BAHRAIN - البحرين	2
3	GERMANY - ألمانيا	27	2	COMOROS - جزر القمر	3
1	HUNGARY - هنغاريا	28	37	EGYPT - مصر	4
1	INDIA - الهند	29	36	IRAQ - العراق	5
1	INDONESIA - أندونيسيا	30	10	JORDAN - الأردن	6
1	ITALY - إيطاليا	31	22	KUWAIT - الكويت	7
2	JAPAN - اليابان	32	1	LEBANON - لبنان	8
1	MALAYSIA - ماليزيا	33	18	LIBYA - ليبيا	9
1	MALDIVES - المالديف	34	8	MAURITANIA - موريتانيا	10
3	MYANMAR - ميانمار	35	14	MOROCCO - المغرب	11
1	NEPAL - نيبال	36	13	OMAN - سلطنة عمان	12
1	NEW ZEALAND - نيوزيلندا	37	22	PALESTINE - فلسطين	13
2	NORWAY - النرويج	38	5	QATAR - قطر	14
2	SERBIA - صربيا	39	22	SAUDI ARABIA - السعودية	15
3	SOUTH AFRICA - جنوب أفريقيا	40	15	SUDAN - السودان	16
2	SPAIN - إسبانيا	41	5	SYRIA - سوريا	17
1	SWITZERLAND - سويسرا	42	150	TUNISIA - تونس	18
2	TANZANIA - تنزانيا	43	13	UNITED ARAB EMIRATES - الامارات المتحدة	19
1	TURKEY - تركيا	44	9	YEMEN - اليمن	20
3	UNITED KINGDOM - المملكة المتحدة	45	4	AUSTRALIA - استراليا	21
1	AMERICA - الولايات المتحدة	46	1	BELGIUM - بلجيكا	22
543	Total : 46	المجموع : 46	1	BURKINA FASO - بوركينا فاسو	23
			1	CHINA - الصين	24

# إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2025

Statistics January - December 2025



## جنسية المشاركين Participants Origin

92%	501	من البلدان العربية
8%	42	من البلدان الأجنبية
100%	543	Total : المجموع

## جنس المشاركين Participants Gender

31%	170	نساء Women
69%	373	رجال Men
100%	543	Total : المجموع

## عدد الهيئات Number of Organizations

73

## عدد البلدان Number of Countries

46

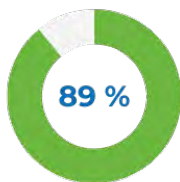
## جنسية المدربين Trainers Nationality

رقم N	البلد Country	عدد المدربين Nb.Trainers
1	الجزائر - ALGERIA	2
2	استراليا - AUSTRALIA	1
3	بلجيكا - BELGIUM	2
4	كندا - CANADA	1
5	مصر - EGYPT	3
6	فرنسا - FRANCE	6
7	ألمانيا - GERMANY	1
8	فلسطين - PALESTINE	1
9	البرتغال - PORTUGAL	1
10	السودان - SUDAN	2
11	سويسرا - SWITZERLAND	2
12	سوريا - SYRIA	1
13	تونس - TUNISIA	22
14	المملكة المتحدة - UNITED KINGDOM	2
	Total : المجموع : 14	47

# معدل نسبة الرضا يناير - ديسمبر 2025

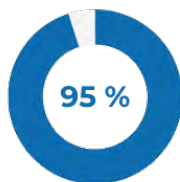
## Average of Satisfaction January - December 2025

### KEY PERFORMANCE INDICATORS JANUARY - DECEMBER 2025 AVERAGE OF SATISFACTION



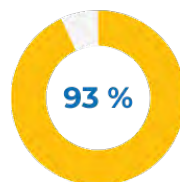
#### SESSIONS

- ✓ General Evaluation
- ✓ Duration
- ✓ Main Content Axes
- ✓ Pedagogic Approach
- ✓ Exchanges with other participants
- ✓ Practical Work



#### TRAINERS

- ✓ Competence in the Subject
- ✓ Listening and Communication Skills
- ✓ Interactive Method
- ✓ Teaching Approach
- ✓ Individual Coaching
- ✓ Documents provided



#### LOGISTICS

- ✓ Information about the sessions
- ✓ Quality of welcome and logistics
- ✓ Accommodation and Coffee Break
- ✓ Spaces & Facilities
- ✓ Group Work
- ✓ Relations with the Academy Team



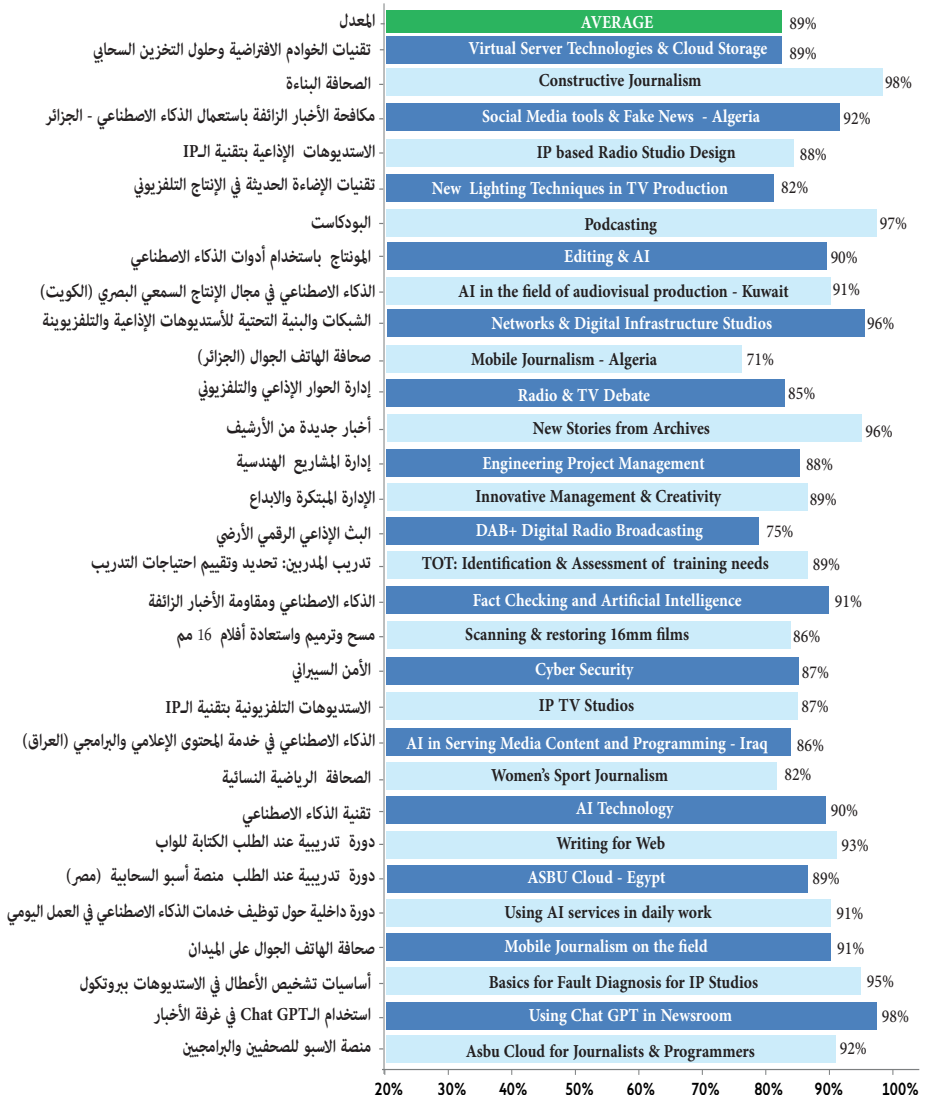
# مؤشرات المردودية

## Key Performance Indicators 2025



### نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2025

### Satisfaction about Sessions: January - December 2025

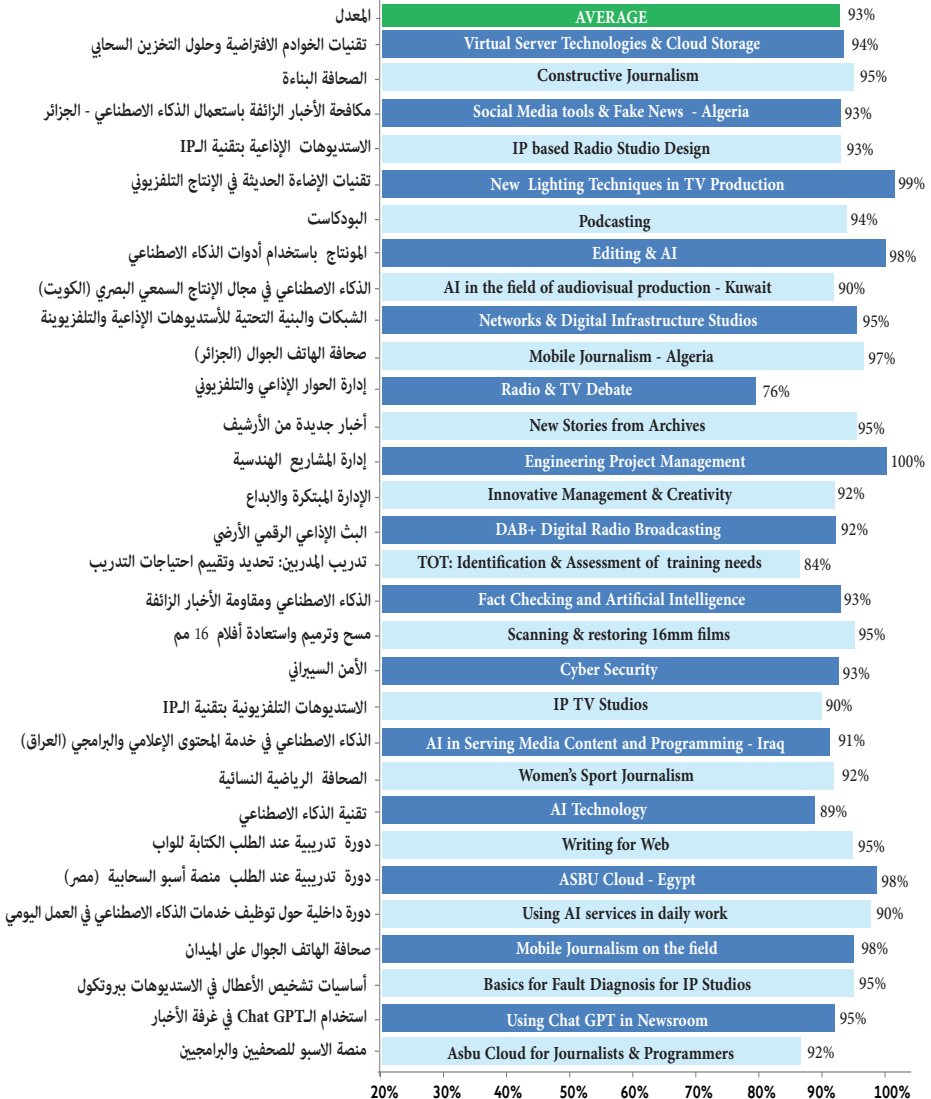


# مؤشرات المردودية

## Key Performance Indicators 2025

نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2025

Satisfaction about Logistics : January - December 2025



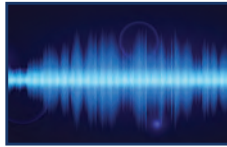
## Training Program 2026

Period	Subject	Date
January	ASBU Cloud for Journalists	26-29/01/2026
February	Networks and Digital Infrastructures for Studios	02-05/02/2026
	Radio & AI	10-11/02/2026
March	Training for ASBU Staff	03-05/04/2026
	Artificial Intelligence for Engineers	24-26/03/2026
	Generating Graphism & Music Using AI	30/03-03/04/2026
April	Moving to Live IP Production	07-10/04/2026
	Modern Lighting Techniques for TV Production	13-17/04/2026
	Mobile Journalism in the field	20-24/04/2026
	Fundamentals of IP-Based Radio Studios	27-30/04/2026
May	Guide to use AI in Newsroom	04-07/05/2026
	Directors of Photography	11-15/05/2026
	Fact checking & AI	18-21/05/2026
June	Classification & Indexing AV Archives	22-26/06/2026
July	Environnermental Journalism	06-10/07/2026
	Project Management	13-17/07/2026
	Digital Radio Broadcasting T-DAB+	*
September	Cyber security	08-11/09/2026
	Writing and Presenting Radio News	14-18/09/2026
	Maintenance of IP-Based Studios	21-24/09/2026
October	New Formats & Writing for Multi-Platforms	13-16/10/2026
	Video Editing Using AI Tools	19-23/10/2026
	AI & Sport Programs	26-29/10/2026
November	AI-Based Automation and Broadcasting	03-05/11/2026
	Economic & Financial News	09-13/11/2026
	Software Defined Technologies in Broadcasting	16-19/12/2026
December	Generating content with AI	07-10/12/2026

\* Dates will be confirmed later.



Journalism Ethics



Basics in sound processing



Mojo in Arabic



10 Golden Rules for Editing



News & Terrorism



Investigative Journalism



Media in Risk Reduction  
and saving lives

asbuacademy.online : 7 free Courses

The Academy also distributes a periodical electronic newsletter that presents its current activities. This newsletter is sent to all member organizations and all trainees and trainers who participated and contributed in the Academy Training activities.

## Our Priorities

ASBU Academy has made it one of its priorities to seek to improve the organization, programs and services of Arab public audiovisual institutions, and to take its performance and its credibility to a higher level.

Keeping pace with the new media and with the technological changes that affect the professional practices in the field is also placed at the top of its priorities.

## Our Challenges

Beside the need to continuously upgrade and modernize its services, one of the biggest challenges the Academy is facing is to sensitize Arab media in general, and member-organizations of the ASBU in particular, to the priority it attaches to continuous training and rehabilitation.

It is our hope that Arab organizations will participate more actively in training courses, and that an effective network of officials responsible for training inside Arab broadcasting organizations will be created, with which it is possible to establish communication on a regular basis.

asbuacademy@asbu.net



asbuacademy.net



@asbuacademy



Studio TV



Studio Radio

## e-learning

The Academy has launched on June 2019, a distance training platform that offers free training courses in the media and audiovisual fields.

Today, this platform offers free seven courses:

- Mobile Journalism in Arabic
- Basics in sound processing
- Journalism Ethics
- Investigative Journalism.
- News & Terrorism
- 10 Golden Rules for Editing.
- Media in Risk Reduction and saving lives.

Free Courses are crowned with Open Badge and certificate of achievement.

New Courses will be added during 2026.

## Certificates

The Academy grants training participation Certificates to the trainees who have attended at least 80% of the courses at the training sessions.



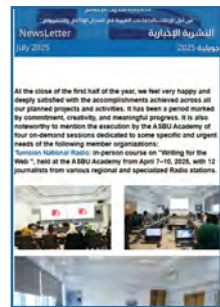
## Media and Marketing



Twitter



Facebook



Newsletter



Youtube

ASBU Academy seeks to expand its reach and to intensify the spread of its activities, through conventional channels (regular mailing notifications to member organizations) as well as through modern technological means to enhance visibility: a dedicated website ([asbuacademy.net](http://asbuacademy.net)) and the Academy pages on social networks (Twitter and Facebook) covering the executed activities and announcing the upcoming sessions.



*AI in Serving Media Content and Programs - Iraq, May 2025*

- Staff offices and complementary spaces such as equipped rooms for simultaneous translation.

## Trainers and Partners

The Academy relies on a limited team to organize and conduct training activities. To implement courses, the Academy contracts with highly qualified trainers of renown in the Arab countries and elsewhere in the world.

It also chooses cooperation partners from among the best professional training institutions in the world, such as the European Broadcasting Union Academy (EBU Academy), the French Audiovisual Archives Institute (INA), the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD), the Host Broadcast Services (HBS) Academy, the International Telecommunication Union (ITU), the Arabsat and a number of specialized companies.

In addition, the Academy pursues a voluntary policy with regard to the training of Arab trainers by:

- having one Arab trainer working with each foreign expert in the training;
- organizing once a year special training sessions designed for Arab trainers (TOT).

## Duration and format of sessions

The length of training courses varies depending on the topic and the targeted audience. For the time being, the Academy offers three formats:

- In Person Sessions ranging from 3 to 5 days; they are generally Master classes;
- Webinar : from 2 to 3 days.

Decentralized courses are also delivered at the request of the organizations in accordance with their priority needs (on demand sessions).

On the recommendation of the Union's General Assembly, ASBU Academy holds courses for a number of member organizations with limited resources (e.g. Comoros, Djibouti).

## Training Approach

The Academy adopts an interactive pedagogical approach, based primarily on the practical aspects of all the trades in the audiovisual sector (vocational exercises, best practices, case studies, use of simulation programs...) and on the contribution and professional experience of the participants themselves.

Training is provided either on a face-to-face basis or on a distance-learning basis or by blended training using simultaneously both ways.





*Women's Sport Journalism, April 2025*

- Monitor closely technological changes and their impact on professional practices, and follow state-of-the-art systems.

## Our Values

In order to achieve the much sought-after excellence, the ASBU Academy upholds a set of fundamental values that light the way and guide the training activities it offers:

- Professional rigor in designing, organizing and assessing training activities;
- Transparency in choosing trainers and trainees ;
- Adherence to the basics and ethics of the profession;
- Permanent assessment and a culture of quality.

Permanent self-assessment enables the strict monitoring of the Academy's performance, as participants themselves assess each training session by answering an anonymous questionnaire. The assessment covers the statistical part of the activity (participation, countries, and organizations), the educational part (content, trainers, format and length of the session, pedagogical method adopted, interaction...), and the logistical part (information, organization, services and relationships with the Academy's team).

## Consultative Council

In order to keep pace with the changes, developments, and international best professional practices in the audiovisual field, the Academy set up a Consultative Council made up of seven Arab and foreign experts appointed as such. The Council holds a face-to-face meeting once a year, and meets a second time via audiovisual conference call.

The role of the Consultative Council is to assist the Academy in implementing a training strategy and highlighting the significant changes in the field with which it must keep up.

## Spaces & Equipment

The Union has a new fifth floor built at its headquarters in Tunis, reserved for the premises of the Academy. This floor consists of:

- A television studio equipped with high definition cameras;
- An IP radio studio with a platform for the automation, production and distribution using Winmedia automation system;
- A multidisciplinary training room;
- A multimedia room equipped with an advanced computer network;

## Enhancing Arab Competencies in the Audiovisual Field

### Our Vision and Ambition

The vision that guides and motivates ASBU Academy is directly inspired by the vision and the values to which ASBU itself has always adhered. Indeed, ASBU has always strived to remain a professional organization that best serves the interests of its members and meets their needs, transcending the political volatility that Arab States go through sometimes. ASBU provides a cooperation platform, and offers a package of constantly refined services by keeping abreast of the accelerated technological changes and the international best professional practices, especially in the public audio-visual sector.

Training in radio and television has been one of the cornerstones of the Union since the early 1980s when it established the Arab Training Center in Damascus. In the face of the difficulties that the Arab region has been confronted with since 2011, and the challenges that the public radio and television is facing across the globe and, in particular, the Arab world, the Union set up a new academy for continuous training in April 2017 at its headquarters in Tunis.

The Academy aspires to provide high-quality training in various radio and television-related crafts, thus becoming a regional reference in the audiovisual arena.

### Target Audience

ASBU Academy provides opportunities for training and rehabilitation to all Arab audiovisual professionals, both public and private. Training revolves around the following strategic axes:

- New media
- Technology and Innovation
- Programs, news, sports and archives
- Leadership and management .

### Our Mission

ASBU Academy is a non-profit organization, whose basic mission is to promote Arab competencies in the field of audiovisual media and in the field of information in general, through continuous training. The Academy aims to:

- Contribute to improving the quality of programs, news and services that the Union member organizations offer;
- Enable professionals working for Arab public or private organizations to keep pace with the technological developments that deeply influence the production, processing, broadcasting, archiving and reception of audiovisual programs and news; using AI as a cross-cutting tool;
- Present the best professional practices and experiences in the field;
- Provide a forum for the exchange of expertise and communication to Arab professionals;





**Eng. Abdelrahim  
Suleiman**  
ASBU Director General

## AI : Opportunities and risks

Artificial intelligence is one of the most important professional, cultural and economic revolutions in our contemporary world. There is hardly any field in which this innovation is not present and influential; indeed, it has become indispensable in the audiovisual sector.

The opportunities offered by artificial intelligence are vast and varied. It gives radio and television professionals significant time savings, particularly for repetitive and labour-intensive tasks. This allows more time to be devoted to improving the quality of production, whether intellectual, editorial or technical. It also facilitates research, fact-checking and archiving, and enables the generation of content in all its forms: text, audio, images and video. In addition, it assists with translation, the generation of new ideas, the suggestion of innovative angles and even the identification of experts and reliable sources.

However, despite this enormous potential, there are risks. The worst thing professionals can do is to give in to ease and laziness and rely entirely on what AI systems produce. Their results may contain errors or inaccurate interpretations. Under no circumstances should they be entrusted with editorial decision-making or final publication and broadcasting responsibilities.

It is important to remember that respect for the editorial line and values of the media organisation and adherence to professional codes of ethics remain paramount. Artificial intelligence, far from any form of 'human intelligence', is nothing more than a calculating machine that relies on algorithms and the processing of stored data. Its writing style remains mechanically repetitive, lacking human warmth and empathy.

Therefore, yes to the use of artificial intelligence, but as a tool for research, saving time, reducing production costs, and supporting archiving and publishing processes. Editorial responsibility, creativity, and human sensibility must remain the exclusive domain of humans, to ensure professional content that is consciously, accurately, and responsibly directed at the public.

# Table of contents

Editorial: AI: Opportunities and risks

V

Presentation of the Academy

VI

Training Sessions Program 2026

40

Statistics and Key Performance Indicators 2025

39

# ASBU ACADEMY

# 2026



[asbuacademy.net](http://asbuacademy.net)



[asbuacademy@asbu.net](mailto:asbuacademy@asbu.net)



[asbuacademy](https://www.facebook.com/asbuacademy)