

أكاديمية التدريب الإعلامي



ASBU

اتحاد إذاعات الدولة العربية
بمجلس التعاون الخليجي

2026



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



asbuacademy

الفهرس

5	الإفتتاحية : فرص الذكاء الاصطناعي ومخاطره
7	تقديم أكاديمية التدريب الإعلامي
11	شروط الترشح للندوات والدورات
12	التدريب عن بعد
17	التدريب الهندسي
26	التدريب البرامجي
34	إحصائيات وتقييم نشاط سنة 2025

فرص الذكاء الاصطناعي ومخاطره

يشكل الذكاء الاصطناعي اليوم إحدى أهم الثورات المهنية والثقافية والاقتصادية في عالمنا المعاصر. فلا يكاد يوجد مجال لم يصبح فيه هذا الابتكار حاضراً ومؤثراً، بل إنه أضحت ضرورة لا غنى عنها في مهن القطاع السمعي البصري.

ذلك أن الفرص التي تتيحها هذه التكنولوجيا المتقدمة واسعة ومتعددة. إذ تمنح للعاملين في الإذاعة والتلفزيون قدرة كبيرة على كسب الوقت، خصوصاً في المهام المتكررة والمستهلكة للجهد، وهو ما يسمح بتخصيص وقت أطول لتحسين جودة الإنتاج والمحتوى، سواء كان فكرياً أو تحريراً أو تقنياً. كما أنه يسهل عمليات البحث، والتحقق من المعلومات، ومعالجة الأرشيف، ويوفر توليد المحتوى بجميع أشكاله: نصوص، أصوات، صور وفيديوهات. إضافة إلى كونه يساعد في الترجمة، وتوليد الأفكار الجديدة، واقتراح زوايا معالجة مبتكرة، بل وحتى اقتراح الخبراء والمصادر الموثوقة.

لكن، ورغم هذه الإمكانيات الهائلة، فإن المخاطر قائمة، فأسوأ ما يمكن أن يقع فيه المهنيون هو الاستسلام للسهولة والكسل والاعتماد الكلي على ما تنتجه أنظمة الذكاء الاصطناعي. فقد تحتوي نتائجها على أخطاء أو تفسيرات غير دقيقة وزاوية منحازة. فلا ينبغي بأي حال من الأحوال تفويضه مهمة اتخاذ القرار التحريري أو مسؤولية النشر والبت النهائي.

وما يجب تذكركه دائماً، هو أن احترام الخط التحريري للمؤسسة الإعلامية وقيمها، والالتزام بمواثيق الشرف المهني، يظلان فوق كل اعتبار. فالذكاء الاصطناعي، بعيداً عن أي "ذكاء بشري"، ليس سوى آلة حسابية تعتمد على الخوارزميات ومعالجة البيانات المخزنة لديها. كما أن أسلوبه في الكتابة يبقى ميكانيكياً، مكرراً، يفتقر إلى الدفء والتعاطف الإنساني.

لذلك، نعم لاستخدام الذكاء الاصطناعي وتوظيفه التوظيف الأمثل، ولكن كأداة للبحث، وتوفير الوقت، وتقليل تكاليف الإنتاج، ودعم عمليات الأرشيف والنشر. أما المحتوى، والإبداع، والبعد الإنساني، فيجب أن يبقوا حكرًا على الإنسان، لضمان محتوى مهني جيد وموجه إلى الجمهور بوعي ودقة ومسؤولية.



المهندس عبد الرحيم سليمان
المدير العام
لاتحاد إذاعات الدول العربية

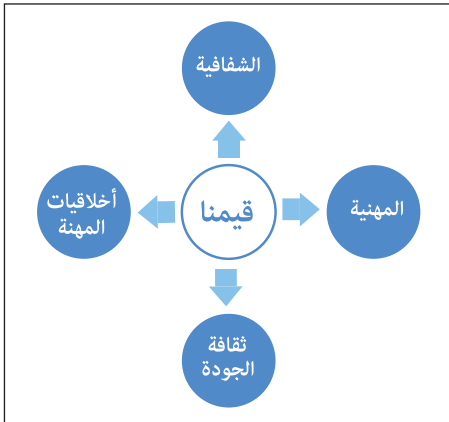
من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

مهمتنا

حاليا ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي هدف ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامةً بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد،
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة ،
- اعتماد الذكاء الاصطناعي كأداة عابرة لكل الإختصاصات وليس كمجال تقني فقط ،
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال ،
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب ،
- متابعة بقطعة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية والاطلاع على الأنظمة الحديثة.

قيمنا



رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه ، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ نشأته على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحياناً بالدول العربية، حيث يُوفّر فضاء للتبادلات وبقاوة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، بمقره في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري

الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة.

ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- التكنولوجيا والتطوير
- البرامج والأخبار والرياضة والأرشيف
- الريادة، الحوكمة والتصرف



الأستوديو التلفزيوني

فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طبقاً خامساً جديداً بمقره في تونس خصص لفضاءات الأكاديمية.

ويشتمل هذا الطابق على :

- أستوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- أستوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام Winmedia.
- قاعة للتدريب متعددة الاختصاصات.
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة.
- مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية.
- مكاتب إدارية.

المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية (EBU) والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية (AIBD) وأكاديمية Broadcast Academy HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المصنعة المتخصصة.

ومن أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنبر الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
- الدفاع عن القيم والأخلاقيات المهنية ؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفي الهوية، ويغطي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحوّلات والتطوّرات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرسّت الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من سبعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت .

ويتمثّل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سنّ استراتيجية التدريب، وإبراز التحوّلات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

الشهاد

تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات، إن كانت حضورية أو ن بعد.

التدريب عن بُعد

منذ يونيو 2019، توفر منصة التدريب عن بُعد للأكاديمية دورسا تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري.

وتوفر اليوم هذه المنصة (7) دروس (مقررات) مجانية:

- Mobile Journalism باللغة العربية
 - بعض الأساسيات الهندسية في معالجة الصوت
 - أخلاقيات المهنة الصحفية
 - أدوات وسائل الاعلام في مواجهة الإرهاب
 - أساسيات الصحافة الاستقصائية
 - عشر قواعد ذهبية في المونتاج
 - دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث
- كل الدروس (ما عدا صحافة الهاتف الجوال) مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) ثم شهادة ورقية، لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين .
علماً وأن سيتم إضافة دروس جديدة خلال السنة القادمة.

 <p>أخلاقيات المهنة الصحفية Journalism Ethics</p>	 <p>أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت Basics in sound processing</p>	 <p>صحافة الهاتف الجوال باللغة العربية Mojo in Arabic</p>
 <p>عشر قواعد ذهبية في المونتاج 10 Golden Rules for Editing</p>	 <p>أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب News & Terrorism</p>	 <p>أساسيات الصحافة الاستقصائية Investigative Journalism</p>
 <p>دور الوسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث</p>		

عنوان المنصة : asbuacademy.online

بالإضافة إلى ذلك، تتبّع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب من خلال :

- وضع مدرب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدربين العرب.



قاعة الملتيميديا

مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف. فتتّرح الأكاديمية في الوقت الحاضر نوعين من الأنشطة التدريبية :

- دورات حضورية من 3 إلى 5 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
- ندوات (عن بعد) : من 2 إلى 3 أيام

كما يتمّ تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها الخاصّة.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظّم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال).

المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تدريبياً تفاعلياً بامتياز، يرتكز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات، تقديم أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية.

يتمّ إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوسيّلتين.



الاستوديو الإذاعي

كما فتحت الأكاديمية صفحة على Facebook و Twitter و Youtube وبادرت أيضا بتوزيع نشرة إلكترونية دورية تعلن عن نشاطاتها الجارية وتقدّم حصيلة إنجازاتها كل ثلاثة شهور، وترسل هذه النشرة إلى كل الهيئات الأعضاء وكل المتدربين والمدربين الذين مرّوا بالأكاديمية باستعمال قاعدة البيانات المحيئة للغرض

أولوياتنا

من أولويات أكاديمية التدريب الإعلامي المساهمة في تحسين برامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدائها ومصداقيتها. كما من أولوياتها مواكبة تطورات وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال لا سيما استعمالات الذكاء الاصطناعي.

تحدياتنا وأملنا

يتمثّل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامّة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة تأهيل مواردها البشرية. وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

الإعلام والتسويق



Twitter

Facebook



Newsletter



Youtube

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : موقع الواب للأكاديمية الذي يُغطّي النشاطات المنجزة ويُعلن عن الدورات القادمة.

الشروط العامة للترشح للدورات التدريبية



مجانية التدريب على منصة التدريب عن بعد
التسجيل مجاني في دروس التدريب عن بعد عبر منصة التدريب ولا يتطلب
إلا إحداه حساب على صفحة المنصة : asbuacademy.online

شروط الترشح للدورات التدريبية

يمرّ الترشح للدورات التدريبية إجباريا عبر الهيئات وحسب الآلية و الموصفات
التالية:

الهيئات الأعضاء

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب لمرشحين اثنين في كل دورة من أي من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

الهيئات المنتسبة

- خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- مجانية التدريب للمرشّح الأول و 100 دولار أمريكي لكل مرشّح إضافي
عن كلّ يوم تدريب في الدورات الحضورية و150 دولار أمريكي في اليوم
لكل مرشّح إضافي عن كل يوم تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

أي جهة أخرى

- خطاب الترشح واستمارة الترشح
- احترام سمات الجمهور المستهدف وأجال الترشح
- الكلفة: - 150 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كلّ يوم تدريب
في الدورات التدريبية الحضورية
- 200 دولار أمريكي للمشارك الواحد عن كلّ يوم
تدريب في الدورات التدريبية عن بعد.

استمارة الترشح

يمكن تحميل استمارة الترشح
على موقع الأكاديمية

الموقع :

asbuacademy.net

للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف :

Ext.504 - (+216) 71 849 000

الفاكس :

(+216) 71 843 303 - 71 843 505



@ASBUAcademy

بحثاً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أُرست الأكاديمية، منذ يونيو 2019، منصة تدريب عن بُعد تقدّم دروساً تدريبية مجانية في مجالات العمل الإعلامي والسمعي البصري. وتوفّر اليوم هذه المنصة ثماني دورس (مقرّرات) مجانية منها 7 دورس مشفوعة بشهادة إلكترونية (Open Badge) وشهادة ورقية لمن استكمل كامل العناصر وكامل التمارين.



أخلاقيات المهنة الصحافية
Journalism Ethics



أساسيات في مكساج ومعالجة الصوت
Basics in sound processing



صحافة الهاتف الجوّال بالّلغة العربية
Mojo in Arabic



عشر قواعد ذهبية في المونتاج
10 Golden Rules for Editing



أدوات وسائل الإعلام
في مواجهة الإرهاب
News & Terrorism



أساسيات الصحافة الإستقصائية
Investigative Journalism



دور الوسائل الإعلام في الحد
من مخاطر الكوارث
UNDRR

صحافة الهاتف الجوّال

المؤلف : أ. كيفن بردن

الهدف من الدرس

يتيح هذا الدرس التفاعلي التعرّف على صحافة الهاتف الجوّال، والتي يشار إليها عادة بمصطلح موجو (MOJO)، وهي تتمثل في استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحاسوب اللوحي من أجل جمع الأخبار ومعالجتها وتحريرها وتوزيعها على جميع المنصات.

عناصر الدرس

1. ماهي صحافة الهاتف الجوّال وكيف يتم استخدامها للتفاعل والتعامل مع المخرجين
2. لمحة عن أخلاقيات المهنة
3. سرد القصة
4. الإخراج والتصوير
5. تسجيل الصوت
6. تقديم التقارير على الشاشة
7. المونتاج
8. كتابة التعليق وتسجيله
9. إضافة النصوص والرسومات.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى جميع الصحفيين الذين يستخدمون، أو يرغبون في استخدام الهواتف الجوّالة والأجهزة اللوحية لجمع ونشر الأخبار:

- صحفيون يفكرون في استخدام الجوّال بأنفسهم
- رؤساء التحرير
- المدبرون الذين يدركون تأثير صحافة الهاتف الجوّال على عمليات جمع الأخبار والإنتاج.

لغة الدرس

اللغة العربية

أدوات وسائل الإعلام في مواجهة الإرهاب

المؤلف : أحمد براهم محمد

الهدف من الدرس

يرمي هذا الدرس إلى رفع المستوى المهني للمشاركين في مكافحة الظواهر الإرهابية والاستفادة من الإعلام في نشر الوعي بين الجمهور للقضاء على جذور الإرهاب في المجتمعات العربية باستعمال أدوات مهنية، لمقاومة ما تستعمله المجموعات الإرهابية من تقنيات وفنيات للتأثير على الراي العام

عناصر الدرس

1. تحليل العلاقة بين الإرهاب ووسائل الإعلام
2. استخدام الارهابيون للإعلام
3. الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي
4. نصائح لكتابة التقرير المهني حول الإرهاب
5. المراجع.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محرّرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون
- منتجو برامج إخبارية

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات هندسية وفنية في معالجة الصوت

المؤلف : المهندس إيهاب مرادني

الهدف من الدرس

إن هدف هذا الدرس هو رفع بعض الغموض المحيط بالصوت. ويفهم الصوت من الناحيتين الهندسية والفنية بشكل جيد يمكن من تحليل مشاكله واختيار الطرق الأنسب للمعالجة .

عناصر الدرس

1. الفرق بين الأنواع المختلفة للصوت
2. تأثير عمق البت ومعدل أخذ العينات (Sample Rate & Bit Depth) على جودة ودقة الصوت
3. الضواغط ودورها الفعال في ضبط تفاوتات مطالات الإشارة الصوتية (Compressors)
4. التحكم بسوية الصوت يدوياً عن طريق خطوط سوية الصوت (Envelopes)
5. تحسين ومعالجة الصوت بتعديل سويات مركباته الترددية (Equalizer).

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه إلى المشاركين الذين هم بطبيعة عملهم الإذاعي أو التلفزيوني على تماس مباشر مع الصوت:

- فنيو المونتاج التلفزيوني
- فنيو المونتاج الإذاعي
- فنيو تسجيل الصوت
- المصورون والمخرجون.

لغة الدرس

اللغة العربية

أخلاقيات المهنة الصحفية

المؤلف : أ.د. رضا النجار

الهدف من الدرس

بعد ثورة الإنترنت، دخل الجميع في عالم التواصل وأصبح المواطن العادي، الذي كان مجرد مستهلك، منتجاً وموزعاً للأخبار. والنتيجة: انفجار عدد المصادر، ولكن، في الوقت نفسه، انحرافات أخلاقية تسوّقها خاصة الشبكات الاجتماعية، حيث تزدهر الأخبار الزائفة. فالיום، يجب على الصحفيين المحترفين التميز في مهمتهم بتقديم معلومات صادقة وصحيحة للرأي العام، وذلك من خلال تقديم عمل احترافي يكون مرجعياً ويحترم أساسيات الممارسات المهنية والالتزامات الأخلاقية.

عناصر الدرس

1. حرية الصحافة وحقوق الإنسان
2. تراجع مصداقية وسائل الإعلام والصحفيين
3. أخلاقيات المهنة الصحفية: حقوق وواجبات الصحفيين
4. إضافات العصر الرقمي
5. أشكال وآليات التنظيم الذاتي
6. بعض المراجع للتوسع في الموضوع.

الجمهور المستهدف

هذا الدرس موجه بالخصوص إلى الصحفيين العرب الراغبين في الاطلاع (او مراجعة) على الجوانب الأخلاقية في ممارسة المهنة الصحفية وتنمية قدراتهم في المجال كما هو موجه لطلبة معاهد الاعلام والمدونين والناشطين على الشبكات الاجتماعية الراغبين في احترام جمهورهم بتقديم أخبار ومحتويات طبقاً لأساسيات المهنة.

لغة الدرس

اللغة العربية

أساسيات الصحافة الإستقصائية

المؤلفة : أ. حنان زيبس

الهدف من الدرس

- يرمي هذا الدرس عن بعد إلى :
- تطوير حس البحث لدى الصحفي والقدرة على تجاوز ماهو ظاهر من الأمور للتقريب عن الخفايا.
 - تدعيم قدرته على العمل المنهجي والمنظم والمدعم بالأدلة والحقائق.
 - تعلم العمل باعتماد منهجية الفرضيات لإثباتها أو نفيها.
 - اكتساب القدرة على تحويل كم كبير من المعلومات إلى قصة مشوقة ومؤثرة في الرأي العام.

عناصر الدرس

1. تعريف الصحافة الإستقصائية والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية
2. معايير اختيار القصة الإستقصائية الجيدة
3. العمل باعتماد منهجية الفرضيات
4. أنواع المصادر (المفتوحة والمغلقة)
5. البنية السردية للتحقيق الإستقصائي
6. أخلاقيات العمل الصحفي الإستقصائي.

الجمهور المستهدف

- صحفيون محزرون
- صحفيون ومراسلون ميدانيون
- صحفيون استقصائيون مبتدئون
- منتجو أفلام وثائقية
- مدونون وناشطون يريدون تعلم الصحافة الإستقصائية.

لغة الدرس

اللغة العربية

عشر قواعد ذهبية في المونتاج

المؤلف : المهندس إيهاب مرادي

الهدف من الدرس

وُجدت قواعد المونتاج أصلاً للمساعدة على تقديم مادة فيلمية بشكل انسيابي ومريح وممتع للمشاهد، من هنا أنت فكرة هذا الدرس لتبسيط الضوء على بعض القواعد الهامة في المونتاج وعلى التقنيات الموجودة في برامج المونتاج والتي تساعد على ضبط وتحقيق عمل مهني.

عناصر الدرس

1. احترام مسافة الرأس
2. أهمية عيون الشخصيات في الكادر
3. كيفية التعبير عن الزمن والمكان
4. تأمين الانتقال السلس بين اللقطات
5. تأمين استمرارية الحركة
6. احترام محور الكاميرا ومسارات الحركة
7. أهمية التناوب بين اللقطات
8. أهمية استخدام المؤثرات الصوتية
9. المونتاج بالاعتماد عن الموسيقى
10. أهمية استخدام المؤثرات البصرية

الجمهور المستهدف

- فنيو المونتاج التلفزيوني : المستهدف الأول في هذا الدرس
- المصورون والمخرجون
- مستعملو صحافة الجوال لانتاج المواد الإخبارية.

لغة الدرس

اللغة العربية

دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث UNDRR

الهدف من الدرس

هذا الدرس عن بعد حول " دور وسائل الإعلام في الحد من مخاطر الكوارث " يمثل النسخة العربية للدرس الأصلي باللغة الإنجليزية الذي أنجزه مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث (UNDRR). ويهدف إلى مساعدة الإعلاميين والصحفيين والمسؤولين على البرامج الإذاعية والتلفزيونية على إنتاج وتقديم تقارير إعلامية وبرامج مهنية حول " مخاطر الكوارث قبل وأثناء وبعد وقوعها.

عناصر الدرس

1. تقديم عام حول الدرس
2. أساسيات الحد من مخاطر الكوارث
3. مدخل إلى أنظمة الإنذار المبكر.
4. الكوارث في الأخبار والبرامج
5. الأشرطة الوثائقية والبرامج التربوية.
6. الحد من مخاطر الكوارث في العالم العربي.

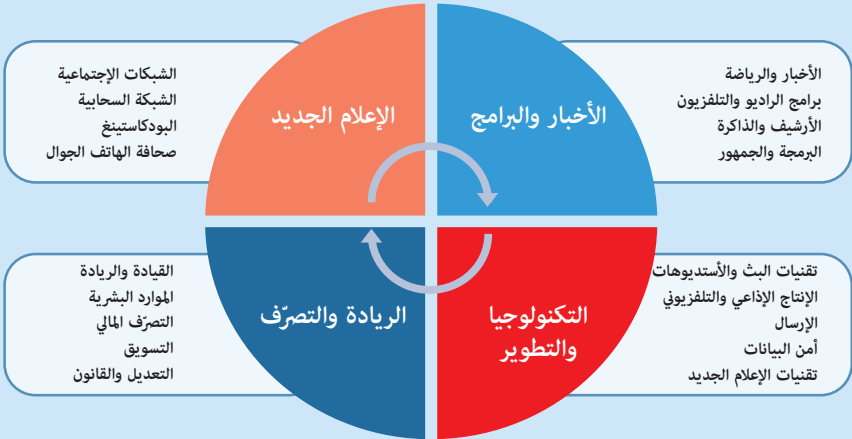
الجمهور المستهدف

- الصحفيون ورؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- المرسلون والمذيعون الذين يتعاملون مع الأخبار والشؤون المحلية
- المنتجون للبرامج الوثائقية والتوعوية والتعليمية العامة
- المهندسون والتقنيون الذين يتعاملون مع رسائل الإنذار المبكر

لغة الدرس

اللغة الإنجليزية والعربية

المحاور الإستراتيجية للبرمجة في الأكاديمية



جدول الدورات والندوات لسنة 2026

الرقم	الموضوع	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	الشبكات والبنى التحتية الرقمية للأستوديوهات Networks and Digital Infrastructures for Studios	4 أيام	حضورية	فبراير	2026/02/05-02
2	تقنية الذكاء الاصطناعي للمهندسين Artificial Intelligence for Engineers	3 أيام	عن بعد	مارس	2026/03/27-25
3	توظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج الهوية البصرية Using AI Tools to Create Visual Identity	عن بعد	عن بعد	يونيو	2026/06/25-23
4	الذكاء الاصطناعي التوليدي للإنتاج السمعي البصري Generating Graphics & Music Using AI	5 أيام	حضورية	يوليو	2026/07/17-13
5	البث الإذاعي الرقمي T-DAB +Digital Radio Broadcasting T-DAB	3 أيام	عن بعد		2026/07/22-20
6	الأمن السيبراني Cyber security	4 أيام	حضورية	سبتمبر	2026/09/11-08
7	المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Video Editing Using AI Tools	5 أيام	حضورية	أكتوبر	2026/10/23-19
8	إدارة المشاريع Project Management	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2026/11/06-02
9	أساسيات الأستوديوهات الإذاعية بتقنية IP Fundamentals of IP-Based Radio Studios	4 أيام	حضورية		2026/11/20-16
10	الانتقال إلى الإنتاج المعتمد على تقنية Live IP Moving to Live IP Production	3 أيام	عن بعد		2026/11/26-24
11	صيانة الأستوديوهات المعتمدة على تقنية IP Maintenance of IP-Based Studios	4 أيام	حضورية		2026/12/04-11/30
12	مديرو التصوير Directors of Photography	5 أيام	حضورية	ديسمبر	*

* تاريخ الدورة يحدد لاحقا.

الشبكات والبنى التحتية الرقمية للأستوديوهات Networks & Digital Infrastructures for Studios

الهدف من الدورة

يهدف البرنامج إلى تعزيز فهم المشاركين للشبكات الرقمية والبنية التحتية في الأستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية، مع تمكينهم من تصميم وإدارة الشبكات داخل بيئات الإنتاج المتجانسة. كما يركز على استخدام الأنظمة المتكاملة لتقنيات الصوت والصورة، وتحسين كفاءة البث والإنتاج من خلال توظيف الشبكات الرقمية لضمان الجودة وضمان الأمان الرقمي لحماية البيانات والمعلومات.

محاور الدورة

1. مراجعة في المكونات الأساسية للشبكات في الأستوديوهات
2. تصميم وإعداد الشبكات للأستوديوهات الرقمية
3. التكامل بين الأنظمة المتناظرة والبنية التحتية الرقمية
4. الأمن والسلامة في الشبكات الرقمية
5. تطبيقات عملية وأفضل الممارسات.

تقنية الذكاء الاصطناعي للمهندسين Artificial Intelligence for Engineers

الهدف من الندوة

تمكين مهندسي الإذاعة والتلفزيون من فهم أساسيات وتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته العملية في بيئات البث والإنتاج الإعلامي، مع التعرف على أهم الأدوات المستخدمة في معالجة الصوت والصورة والمونتاج والجرافيك، بما يساهم في تحسين جودة الإنتاج.

محاور الندوة

1. مقدمة في الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي
2. التعرف على أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي الشائعة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
3. تعزيز مهارات الأتمتة في سير العمل التقني (Workflow Automation) داخل غرف التحكم والأستوديوهات.
4. تحسين جودة الإنتاج باستخدام حلول الذكاء الاصطناعي في الصوت، الصورة، المونتاج، الجرافيك والعمليات الهندسية
5. الابتكارات الحالية والمستقبلية.

05-02 فبراير 2026
حضورية

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الشبكات.
- مشغلو أنظمة البث الرقمي.
- المشرفون على البنية التحتية الرقمية.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

27-25 مارس 2026

عن بعد

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- المهندسون والتقنيون العاملون في مجال السمعي البصري
- المهندسون في مجال المعلوماتية

لغة العمل: الإنجليزية مع الترجمة الآلية

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2026

توظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج الهوية البصرية Using AI Tools to Create Visual Identity

الهدف من الدورة

تمكين المصممين ومنتجي الهوية البصرية للقنوات التلفزيونية من امتلاك الأدوات الإبداعية في نظم الذكاء الاصطناعي لبناء نظام هوية بصرية تلفزيونية متكامل، ومواكبة التطورات التقنية الذكية في هذا المجال.

محاور الدورة

1. الهوية البصرية التلفزيونية في عصر الذكاء الاصطناعي (المفهوم، الإبداع، الابتكار)
2. بناء الهوية البصرية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتنظيم سير العمل فيها
3. أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في برامج إنتاج الهوية البصرية
4. أنشطة تطبيقية

23-25 يونيو 2026

عن بعد

TV - WEB

الجمهور المستهدف

المختصين في تصميم وإنتاج وإخراج الهوية للقنوات التلفزيونية عبر وسائل البث المتكاملة مع ضرورة أن يكون لديهم إلمام جيد ببرامج التصميم والمونتاج مثل Adobe Premiere Pro, Photoshop, Lightroom.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 20

آخر أجل للتسجيل

أسبوع قبل انطلاق الدورة

الذكاء الاصطناعي التوليدي للإنتاج السمعي البصري Generative AI in Audiovisual Production

الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الجرافيك والموسيقى بطريقة احترافية. وتطوير قدراتهم في توظيف الذكاء الاصطناعي بهدف الابتكار وتحسين كفاءة عمليات التصميم والإنتاج الفني، وتعزيز مهارات الدمج بين العناصر البصرية والصوتية.

محاور الدورة

1. مقدمة في الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته الإبداعية
2. أدوات توليد الصور والجرافيك وتقنيات التصميم المعتمدة على AI
3. تحسين الصور، تحرير الخلفيات، وإنشاء محتوى بصري احترافي
4. توليد الموسيقى والمؤثرات الصوتية باستخدام أدوات AI
5. دمج العناصر المرئية والصوتية داخل مشاريع إعلامية وفنية
6. أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي وحقوق الملكية
7. ورشات تطبيقية عملية.

13-17 يوليو 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- المصممون والفنيون العاملون في الجرافيك والإنتاج البصري داخل المؤسسات الإعلامية.
- منتجو المحتوى الصوتي - المرئي، ومحررو الفيديو، ومهندسو الصوت والجرافيك الراغبون في تطوير مهاراتهم.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

البث الإذاعي الرقمي + T-DAB Digital Radio Broadcasting T-DAB+

الهدف من الندوة

تُنظَّم هذه الندوة عن بعد بالتعاون مع اتحاد الإذاعات الآسيوية ومنظمة Word DAB وتُقدم فهم شامل لتقنية البث الإذاعي الرقمي الأرضي T-DAB وشرح الفرق بين البث الإذاعي التقليدي FM/AM والبث الرقمي، وتعليم كيفية تصميم وتنفيذ البث الرقمي باستخدام T-DAB وتعزيز المعرفة بالتحديات والفرص في هذا المجال المتطور.

محاور الندوة

1. مقدمة إلى البث الإذاعي الرقمي + T-DAB
2. أساسيات تقنية + T-DAB
3. تنفيذ البث باستخدام + T-DAB
4. الجوانب العملية والتطبيقية
5. التطور في المستقبل.

الأمن السيبراني Cyber security

الهدف من الدورة

- فهم أساسي لمجالات الأمن السيبراني وأهميته
- معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية والمؤسسية من التهديدات السيبرانية.

محاور الدورة

1. تعريف الأمن السيبراني وأهميته
2. معرفة أبرز التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة، الفدية، التصيد الاحتيالي).
3. الشبكات والبنية التحتية
4. حماية الأجهزة والبيانات الشخصية
5. إدارة الحوادث السيبرانية وخطوات الاستجابة
6. أمثلة من أفضل الممارسات
7. تطبيقات عملية وتوصيات.

20-22 يوليو 2026

عن بعد

RADIO

الجمهور المستهدف

• المهندسون والتقنيون العاملون في مجال الاتصالات والبث الإذاعي
• التقنيون في الإذاعة الصوتية.

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة: WorldDAB

آخر أجل للتسجيل
أسبوع قبل انطلاق الدورة

11-08 سبتمبر 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

• المهندسون والتقنيون في مجال تقنية المعلومات
• المختصون في الأمن السيبراني .

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة: EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2026

المونتاج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي Editing Using Artificial Intelligence Tools

23-19 أكتوبر 2026
حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

تعزيز المهارات و تمكين المتدربين من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وسرعة عملية المونتاج. تطوير تقنيات المونتاج التقليدية من خلال دمجها مع إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية و تقليل الوقت والجهد اللازمين لتنفيذ المشاريع الاحترافية.

• العاملون في مجال المونتاج التلفزيوني
• صناع المحتوى الرقمي البودكاست، الفيديو.

محاور الدورة

1. مراجعة وظائف Adobe Premiere Pro وأدواته الأساسية في المونتاج
2. استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات المونتاج والإبداع البصري
3. التكامل بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأدوات المونتاج التقليدية
4. تنظيم المشاريع وأتمتة بعض مراحل المونتاج لضمان سرعة وكفاءة الإنجاز
5. إنشاء وإدارة العناوين التحتية وتأثيرها على جودة المشروع
6. تطبيق عملي: تنفيذ مشروع مونتاج متكامل باستخدام التقنيات الحديثة.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

إدارة المشاريع Project Management

06-02 نوفمبر 2026
حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- التعريف بمفاهيم إدارة المشاريع الهندسية وتطوير المهارات اللازمة للتخطيط والتنفيذ ومراقبة المشاريع
- التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع و تعزيز الكفاءة في إدارة الوقت والميزانية والموارد
- إدارة المخاطر وضمان الجودة في المشاريع الهندسية.

• المهندسون المكلفون بمهمة إدارة المشاريع الهندسية.
• الأطراف التي لها مهام في إدارة المشاريع سواء كانوا من التقنيين أو المالىين أو الإداريين.

محاور الدورة

1. التوجهات الحديثة في إدارة المشاريع الهندسية
2. مبادئ إدارة المشاريع
3. تحديد مجالات الاداء بالمشاريع
4. الادارة المرنة اجايل AGILE
5. ادارة مخاطر المشاريع وأساليب التقييم والوقاية
6. عمليات التحكم والمتابعة
7. أعمال تطبيقية لتعزيز المهارات العملية.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

أساسيات الاستوديوهات الإذاعية بتقنية IP Fundamentals of IP-Based Radio Studios

الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من فهم البنية التقنية للاستوديوهات الإذاعية المعتمدة على بروتوكول الإنترنت (IP)، واكتساب المهارات الأساسية لتصميمها وتشغيلها وصيانتها بما يضمن جودة عالية وكفاءة في نقل الإشارة الصوتية

محاور الدورة

1. مدخل عام إلى تقنيات البث المعتمد على IP
2. المكونات الأساسية للاستوديو الإذاعي IP
3. هندسة الشبكات داخل الاستوديوهات الإذاعية
4. إعداد وتشغيل الاستوديو IP
5. المراقبة والتحكم في الاستوديوهات
6. ورشات تطبيقية

20-16 نوفمبر 2026

حضورية

RADIO

الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج في الإذاعة
- الفنيون وفرق الصيانة والدعم
- التقني في المؤسسات الإعلامية.
- مختصو تكنولوجيا المعلومات والشبكات.

لغة العمل: الإنجليزية والعربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

الانتقال إلى الإنتاج المعتمد على تقنية IP Live Moving to Live IP Production

الهدف من الدورة

تمكين المشاركين من اكتساب فهم معمق لتقنيات الإنتاج التلفزيوني والإذاعي المعتمد على Live IP، وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف الأساسية والمتقدمة حول المعايير الحديثة لتقنية ال-IP. كما تسعى الدورة لاستكشاف الأخطاء داخل بيئة إنتاج رقمية تعتمد كليًا على أنظمة IP، مع التركيز على قابلية التشغيل البيئي، الأمن السيبراني، وحلول التحكم والمراقبة.

محاور الدورة

1. مقدمة في بيئات Live IP
2. نقل الوسائط عبر شبكات IP
3. الصوت عبر (AoIP)
4. معيار SMPTE 2110 وبروتوكول التوقيت الدقيق PTP
5. طبقة التحكم وإدارة الشبكات
6. تصميم وتشغيل شبكات Live IP
7. الأمن السيبراني و المعايير المرجعية في بيئات IP.

26-24 نوفمبر 2026

عن بعد

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو البث والإنتاج التلفزيوني
- مهندسو التخطيط، ومصمم الأنظمة والشبكات
- فنيي الصوت والفيديو ذو الخلفية في تكنولوجيا المعلومات.

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة: EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات الهندسية لسنة 2026

صيانة الاستوديوهات المعتمدة على تقنية IP Maintenance of IP-Based Studios

الهدف من الدورة

تعزيز المعرفة بتقنيات ال IP وتعريف المشاركين بمفهوم البنية التحتية القائمة على بروتوكول IP وأهميتها في تصميم وتشغيل الاستوديوهات الحديثة، وتمكين المشاركين من استخدام الأدوات الحديثة لتحديد الأعطال بدقة وسرعة في الأنظمة الرقمية المعتمدة على تقنية IP.

محاور الدورة

1. نظرة عامة على تقنية وأنظمة ال IP في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. بنية ومكونات الاستوديوهات المعتمدة على ال IP
3. أدوات تشخيص الأعطال في أنظمة ال IP
4. تقنيات الصيانة الوقائية لضمان استمرارية العمل
5. إدارة الأمان في الشبكات الإعلامية
6. أعمال تطبيقية

11/30 - 04 ديسمبر 2026

حضورية

RADIO - TV

الجمهور المستهدف

- مهندسو وفتيو الصيانة العاملون في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية
- المختصون في تشغيل وإدارة الشبكات الإعلامية
- العاملون في تطوير وصيانة أنظمة البث الرقمي.

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

مديرو التصوير Directors of Photography

الهدف من الدورة

تطوير مهارات مديري التصوير من خلال تعميق فهمهم لأسس التكوين البصري، والإضاءة الاحترافية، وحركة الكاميرا، وإدارة الألوان، بما يواكب متطلبات الإنتاج التلفزيوني. وتمكين المشاركين من توظيف التقنيات الرقمية والحديثة بكفاءة، وتحسين قدرتهم على اتخاذ قرارات إبداعية وتقنية تخدم الرؤية الإخراجية وجودة الصورة النهائية، في مختلف أمط الإنتاج (البرامج، الدراما، الوثائقيات، والبث المباشر).

محاور الدورة

1. دور مدير التصوير ومسؤولياته داخل العملية الإنتاجية.
2. الكاميرات والمعدات الأساسية وتقنيات اختيار العدسات.
3. مبادئ الإضاءة وأساليب توزيع الضوء وتطبيقاتها العملية.
4. قواعد التكوين البصري (Composition) وتوجيه العين داخل الكادر.
5. إدارة اللون (Color Management) وتحليل ال Storyboard وال Shot List.
6. تمارين تطبيقية في الإضاءة والتصوير داخل الاستوديو وخارجه.

11-15 مايو 2026

حضورية

TV

الجمهور المستهدف

- مديرو التصوير (DoP).
- المصورون في القنوات التلفزيونية
- مهندسو الصورة (Vision Engineers)

لغة العمل: الإنجليزية

الجهة المتعاونة: RAI

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

جدول الدورات والندوات لسنة 2026

الرقم	موضوع الدورة	المدة	نمط الدورة	الفترة	التاريخ
1	منصة الاتحاد السحابية للصحفيين ASBU Cloud for Journalists	4 أيام	حضورية	يناير	2026/01/29-26
2	الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية Radio & AI	2 أيام	عن بعد	فبراير	2026/02/11-10
3	صحافة الهاتف الجوال على الميدان Mobile Journalism in the field	5 أيام	حضورية	أبريل	2026/04/24-20
4	إستخدام الذكاء الإصطناعي في غرفة الأخبار Guide to use AI in Newsroom	4 أيام	حضورية	مايو	2026/05/06-04
5	الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI	4 أيام	حضورية		2026/05/21-18
6	تصنيف وفهرسة الأرشيف السمعي البصري Classification & Indexing AV Archives	5 أيام	حضورية	يونيو	*
7	الصحافة البيئية والتغيير المناخي Environnemental Journalism	5 أيام	حضورية	يوليو	2026/07/10-06
8	كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Writing and Presenting Radio News	5 أيام	حضورية	سبتمبر	2026/09/18-14
9	الكتابة والقوالب الجديدة للمنصات المتعددة New Formats & Writing for Multi-Platforms	4 أيام	حضورية	أكتوبر	2026/10/16-13
10	استعمالات الذكاء الاصطناعي في البرامج الرياضية AI & Sport Programs	4 أيام	حضورية		2026/10/29-26
11	الأخبار الإقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون Economic & Financial News	5 أيام	حضورية	نوفمبر	2026/11/13-09
12	توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي Generating content with AI	4 أيام	حضورية	ديسمبر	2026/12/10-07

* تاريخ الدورة يحدد لاحقاً.

منصة الاتحاد السحابية للصحفيين ASBU Cloud for journalists

الهدف من الدورة

بعد ما درّب اتحاد إذاعات الدول العربية منسقي تبادل الأخبار على منصة الاتحاد السحابية للتبادل الاخباري والبرامجي (ASBU Cloud) يتجه في هذه الدورة إلى المستعملين المباشرين في قاعة التحرير وفي أقسام البرامج. تهدف هذه الدورة إلى التعريف بمنصة الاتحاد السحابية وتطبيقاتها، بما في ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي، إضافة إلى التدريب العملي على تبادل الأخبار والبرامج على المنصة.

محاوّر الدورة

1. مقدمة إلى منصة الاتحاد السحابية الاصدار الجديد
2. استخدام تقنية تسجيل الدخول الموحد (SSO)
3. استخدام تطبيق التواصل والإشعارات (Slack)
4. استخدام عمليات تبادل الأخبار والبرامج
5. (Dalet Flex , Newsbridge)
6. استخدام الذكاء الإصطناعي في معالجة الصوت والصورة والنص والعناوين التحتية والترجمة الآلية.

26 - 29 يناير 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- الصحفيون والبرامجيون
- في الإذاعة والتلفزيون
- الصحفيون المسؤولون عن التبادل الإخباري والبرامجي.
- رؤساء التحرير

لغة العمل: العربية

عدد المقاعد المتاحة: 16

الجهة المتعاونة

المركز العربي لتبادل الأخبار والبرامج بالجزائر

آخر أجل للتسجيل

25 يومًا قبل انطلاق الدورة

11-10 فبراير 2026

عن بعد

World Radio Day

المنظم

اتحاد إذاعات الدول العربية في نطاق اليوم العالمي للإذاعة (UNESCO)

• الندوة مفتوحة للمشاركة العالمية

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- منتجو البرامج الإذاعية
- المسؤولون عن الأرشيف الصوتي
- منتجو البودكاست

أوقات العمل

يومان من 9:00 - 12:00 GMT AM

اللغة : العربية مع الترجمة الآلية

WEBINAR

الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية Radio & AI

الهدف من الندوة

يحتفل العالم يوم الجمعة 13 فبراير 2026 باليوم العالمي للإذاعة الصوتية (UNESCO International Radio Day) وبهذه المناسبة ، وفي نطاق مساهمته في هذا الاحتفال العالمي ، ينظم اتحاد إذاعات الدول العربية صلب برنامج أكاديمية التدريب ندوة عن بعد عالمية حول " استعمالات الذكاء الاصطناعي في الإذاعة الصوتية ". تهدف الندوة لعرض كافة استعمالات الذكاء الاصطناعي في مجال الإذاعة الصوتية لانتاج المحتويات الإخبارية والبرامجية ومعالجة الأرشيف .

محاوّر الندوة

1. الآفاق الإبداعية التي يفتحها الذكاء الاصطناعي
2. توليد ومعالجة النصوص وترجمتها
3. تحويل النص إلى الصوت والصوت إلى النص
4. انتاج البودكاست
5. التحقق من الأخبار والمصادر
6. معالجة الأرشيف الصوتي

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2026

24-20 أبريل 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- صحفيون من التلفزيون أو الإذاعة أو مواقع الويب وأقسام الرياضة تكون لهم تجربة سابقة في استعمال الموبايل.
- منتجو برامج إخبارية أو منوعات لهم الخبرة في استعمال الموبايل (تصوير ومونتاج).

*تساهم متابعة دورة تدريبية سابقة في مجال الموبايل في اختيار المترشح.

لغة العمل : العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

صحافة الهاتف الجوال على الميدان

Mobile Journalism in the field

الهدف من الدورة

لقد تمّ بعد اعتماد الهاتف الجوّال كأداة مهنية في تغطية الأخبار والإنتاج لمواقع الواب والشبكات الإجتماعية. تهدف هذه الدورة المتقدّمة إلى تحسين العمل الميداني بالجوّال في كل مراحل العملية الإنتاجية الميدانية : تصوير مونتاج ، تعليق، إضافة العناوين والمؤشرات بما في ذلك البثّ الميداني المباشر عبر تطبيق TVU Any Where.

محاور الدورة

1. مراجعة لأسس استعمال الهاتف الجوّال في الإنتاج الإخباري أو البرمجي (الأجهزة ، التطبيقات ، التصوير، الصوت ، المونتاج)
2. تصوير مواضيع في الميدان
3. اتمام كامل الموضوع (المونتاج ، تعليق، عناوين ، موسيقى)
4. البثّ المباشر من الميدان باستعمال تطبيق TVU Any Where.

الرجاء ارسال مع الترشح مثال من الانتاج الشخصي باستعمال الموبايل

06-04 مايو 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- صحفيون من أقسام الأخبار الإذاعية والتلفزيونية أو مواقع الواب.
- منتجو برامج إعلامية

لغة العمل

الإنجليزية مع الترجمة الفورية

الجهة المتعانة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل :

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

إستخدام الذكاء الإصطناعي في غرفة الأخبار

Guide to use AI in Newsroom

الهدف من الدورة

دخل الذكاء الإصطناعي في كل مجالات الأعمال الإنسانية بما في ذلك الإنتاج الإخباري والبرمجي والأرشيف. تهدف الدورة إلى تقديم الإمكانيات الجديدة التي يوفرها الذكاء الإصطناعي للعمل الإعلامي بكل مراحل: البحث، التثبّت من المصادر التحرير، إنتاج الصور والفيديوهات كما تهدف للفت النظر إلى مخاطر التعويل الكلي على الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي وإلى الجوانب الاخلاقية للمهنة.

محاور الدورة

1. مدخل حول الإمكانيات المتوفّرة عبر استعمال الذكاء الاصطناعي
2. فنّ التخاطب مع AI للتحصّل على أحسن نتائج (تحرير Prompt)
3. تقنيات البحث المتقدّم (Dorking)
4. دراسة حالات وأفضل الممارسات
5. القواعد الأخلاقية في استعمال الذكاء الإصطناعي
6. أعمال تطبيقية

الذكاء الاصطناعي ومقاومة الأخبار الزائفة Fact checking & AI

الهدف من الدورة

أصبحت مقاومة الأخبار الزائفة المرؤجة خاصة عبر الشبكات الاجتماعية والروبوتات مسؤولية أساسية عند كافة الحرفيين في مجال الإعلام خاصة منه العمومي.

ونظرا إلى الحاجة الملحة ضمن أسر الأخبار لاستعمال مصادر من الشبكات الإجتماعية، تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين على التثبّت من الأخبار والصور والفيديوهات بما في ذلك الأخبار والصور والفيديوهات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي.

محاور الدورة

1. الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة
2. أدوات التثبّت من المصادر والصور والفيديوهات
3. الأساسيات المهنية في التعامل مع الشبكات الاجتماعية وانتاجات الجمهور (UGC).
4. أخلاقيات المهنة
5. أعمال تطبيقية.

تصنيف وفهرسة الأرشيف السمعي البصري Classification & Indexing AV Archives

الهدف من الدورة

أصبح الأرشيف السمعي البصري ثروة ثمينة الإنتاج الجديد وللاستثمار المالي علاوة على أهميّة في الحفاظ على الذاكرة والهوية الوطنية. وقد تمّ استراتيجية رقمنة الأرشيف بمراحل تقنية مختلفة (الترميم المادي ثمّ الرقمنة والنسخ الآمنة) ولكن يحتاج هذا المخزون الثمين إلى التصنيف والى الفهرسة حتى يتسنى استعماله ضمن قواعد البيانات وتسهيل البحث في المحتويات المتنوّعة (مواضيع ، شخصيات ، أماكن....) تهدف الدورة إلى تدريب المسؤولين عن المكتبات السمعية البصرية على أحدث أساليب التصنيف والفهرسة للذكاء الاصطناعي في معالجة الأرشيف.

محاور الدورة

1. مراجعة مبادئ التصنيف السمعي البصري
2. مختلف حقوق الفهرسة للمواد السمعية البصرية
3. استغلال الذكاء الاصطناعي في الفهرسة والبحث
4. تقديم بعض التجارب العربية والدولية في المجال
5. أعمال تطبيقية وزيارات ميدانية

21-18 مايو 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- رؤساء التحرير في كامل وسائل الاعلام
- رؤساء فترات الأخبار
- صحفيون من جميع وسائل الإعلام
- منتجو البرامج الإذاعية والتلفزيونية

لغة العمل

اللغة العربية

الجهة المتعاونة

EBU Academy

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

يونيو 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB - TECH

الجمهور المستهدف

- أخصائيو الأرشيف السمعي البصري والمسؤولو على مراكز التوثيق
- التقنيون المسؤولون عن الأرشيف

لغة العمل

العربية والإنجليزية مع الترجمة

الجهة المتعاونة

- الفدرالية العالمية للأرشيف التلفزيوني (FIAT)

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الرجاء تقديم وصف حول وضع الأرشيف لدى هيئتك

الصحافة البيئية والتغير المناخي Environnemental Journalism

الهدف من الدورة

تطبيقا لتوصيات المؤتمر العربي الرابع الذي نظّمه اتحاد إذاعات الدول العربية بالتعاون مع هيئة الإعلام العراقي في بغداد خلال شهر ماي 2025 والذي أوصى بتنظيم دورات تدريبية للصحفيين العرب في مجال البيئة والتغير المناخي، تنظم أكاديمية التدريب هذه الدورة بغاية توعية الإعلاميين العرب بقضايا البيئة والتغير المناخي وانعكاساتها على الحياة اليومية للمواطنين. كما تهدف الدورة لتدريب المشاركين على إنتاج محتوى إعلامي وتوعوي ذات جودة وحرفية ومصداقية.

محاور الدورة

1. مفاهيم المناخ والتحديات البيئية الكبرى
2. مصادر المعلومات العلمية وتحليلها
3. تقنيات السرد الصحفي
4. استعمالات الذكاء الاصطناعي في المجال
5. أخلاقيات الصحافة البيئية
6. دراسة حالات وأعمال تطبيقية

الرجاء ارسال مثال من الإنتاج الشخصي في مجال البيئة

كتابة الأخبار الإذاعية وتقديمها Writing and Presenting Radio News

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تقديم قواعد تحرير الأخبار الإذاعية من حيث القوالب والإيقاع وأساليب التحرير واستعمال الفواصل الموسيقية والبودكاست. كما تُعنى بتوضيب الصوت واللقاء والتنفس والسيطرة على الخوف والانفعالات.

محاور الدورة

1. قواعد الكتابة الإذاعية
2. بنية القصة الخبرية الإذاعية
3. تقديم الأخبار: توضيب الصوت، التنفس، الإيقاع
4. الفرمانات الجديدة للأخبار الإذاعية
5. تمارين تطبيقية في التحرير واللقاء

الرجاء ارسال تسجيل لنشرة إخبارية إذاعية كاملة

10-06 يوليو 2026
حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- صحفيون ومراسلون
- مختصون في مجال الإعلام البيئي
- منتجو برامج توعية
- منتجو برامج وثائقية في المجال

لغة العمل
العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

18-14 سبتمبر 2026

حضورية

RADIO

الجمهور المستهدف

- صحفيو ومحررو الأخبار الإذاعية
- رؤساء فترات الأخبار الإذاعية
- مقدّمو الأخبار الإذاعية
- منتجو البودكاست

الجهة المتعاونة

France Media Monde

لغة العمل
اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة : 15

آخر أجل للتسجيل
25 يوماً قبل انطلاق الدورة

الكتابة والقوالب الجديدة للمنصات المتعددة New Formats & Writing for Multi-Platforms

الهدف من الدورة

أجبرت القنوات الإذاعية والتلفزيونية التقليدية على التحول نحو الانتاج والبت على المنصات المتعددة بحثا على الجمهور خاصة منه الشبان. ولكن المنصات المتعددة والشبكات الإجتماعية تفرض قوالب (فورمات) وأساليب كتابة وسرد جديدة وتفاعل مع الجمهور المتلقي. تهدف هذه الدورة إلى تدريب الصحفيين ومنتجي البرامج الإذاعية والتلفزيون والإلكترونية على الإنتاج الملائم لقنوات البث والتوزيع الجديدة

محاور الدورة

1. فهم خصوصيات ومتطلبات المنصات الجديدة
2. فهم حاجيات واختيارات للجمهور
3. فهم خوارزميات المنصات الرقمية
4. أساليب الكتابة والسرد للمنصات المختلفة
5. تكييف المحتوى والمدة حسب المنصة
6. كتابة العناوين الجذابة
7. استعمالات الذكاء الاصطناعي
8. الجوانب الأخلاقية للعمل الصحفي

الرجاء ارسال مثال
من الإنتاج الشخصي
في المجال

استعمالات الذكاء الاصطناعي في البرامج الرياضية AI & Sport Programs

الهدف من الدورة

دخل الذكاء الاصطناعي في جميع مجالات العمل السمعي البصري في التثبّت من الأخبار والمصادر ، في توليد المحتويات . كما أثرى البرامج الرياضية بالاحصائيات والتحليل و انجاز التلاخيص والتعرّف على اللاعبين والوجوه وتوليد مباشر للنشرات القصيرة والعناوين علاوة عن الترجمة والعناوين التحتيّة وتقليص الكلفة . تهدف هذه الدورة للاطلاع على استعمالات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاج والبرامج الرياضية من الريبورتاج إلى تقديم النتائج وتوفير الاحصائيات عن مردود الرياضيين في الميدان.

محاور الدورة

1. مدخل حول الذكاء الاصطناعي
2. توليد النصوص والقرافيك، وتوليد نشرات موجزة وعناوين
3. كيف يعالج الذكاء الاصطناعي الاحصائيات الرياضية
4. اختيار أحسن فترات وتلخيص المقابلات
5. تقديم أمثلة مهنية وبرمجيات في استعمال الذكاء الاصطناعي
6. ورشات تطبيقية.

16-13 أكتوبر 2026

حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المحرّرون للمواقع والمنصات
- منتجو المحتوى الرقمي

لغة العمل

اللغة العربية.

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

29-26 أكتوبر 2026

حضورية

RADIO - TV - TECH

الجمهور المستهدف

- رؤساء الأقسام الرياضية
- المخرجون الرياضيون
- المنتجون الرياضيون
- الصحفيون الرياضيون
- التقنيون المهتمون بالبرامج الرياضية.

لغة العمل

الإنجليزية والعربية مع توفير الترجمة الفورية.

الجهة المتعاونة

HBS Academy

عدد المقاعد المتاحة: 16

آخر أجل للتسجيل

25 يوماً قبل انطلاق الدورة

وصف الدورات والندوات البرمجية لسنة 2026

الأخبار الإقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون Economic & Financial News

الهدف من الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تمكين الصحفيين من فهم وتحليل القضايا الاقتصادية والمالية، وتبسيطها للجمهور عبر الإذاعة والتلفزيون ومواقع الويب في مستوى نشرات الأخبار أو البرامج المتخصصة. اثر هذه الدورة سيتمكن المشاركون من اكتساب مهارات تحليل المعطيات الاقتصادية، وتبسيط المفاهيم المالية وإعداد تقارير مهنية مع تجسيدها بالبيانات والخرائط.

الرجاء إرسال مثال من الأعمال الشخصية إذاعة أو تلفزيون

محاور الدورة

1. المفاهيم الاقتصادية والمالية الأساسية
2. تحليل المؤشرات والبيانات الاقتصادية وتبسيطها
3. المصادر الموثوقة للمعلومات الاقتصادية
4. دعم التقارير بالبيانات والخرائط والخرائط
5. استعمالات الذكاء الاصطناعي في المجال .
6. إعداد تقارير إقتصادية وتقديمها

13-09 نوفمبر 2026
حضورية

RADIO - TV - WEB

الجمهور المستهدف

- الصحفيون والمراسلون
- المحررون المختصون
- المنتجون للبرامج الإقتصادية والمالية في الإذاعة والتلفزيون والويب.

لغة العمل
اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي Generating content with AI

الهدف من الدورة

تهدف الدورة إلى تعريف المشاركين بأدوات الذكاء الاصطناعي لانتاج محتوى متعدد الوسائط مع ضمان الدقة والتحقق واحترام أخلاقيات المهنة .

تتناول الدورة إتقان إنتاج نص وصوت وصور وفيديوهات بواسطة الذكاء الاصطناعي، وخدمة جودة العمل الصحفي والبرامجي كما تهدف لتمكين المشاركين من كيفية صياغة الأوامر والتخاطب مع الذكاء الاصطناعي (Prompt engineering).

محاور الدورة

1. مدخل عام حول الذكاء الاصطناعي
2. أدوات توليد النص وتدقيق المحتوى
3. ترجمة النصوص والعناوين التحتية
4. فنّ تحرير الأوامر (Prompt)
5. إنتاج الصورة والفيديو
6. البحث والتثبت من الأخبار الزائفة
7. أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي

10-07 ديسمبر 2026
حضورية

RADIO - TV - WEB - TECH

الجمهور المستهدف

- الصحفيون
- المنتجون للبرامج
- التقنيون
- العاملون في غرف الأخبار في كل وسائل الإعلام.

لغة العمل
اللغة العربية

عدد المقاعد المتاحة: 15

آخر أجل للتسجيل
25 يومًا قبل انطلاق الدورة

إحصائيات نشاط 2025

Statistics January - December 2025



Participation 2025

Date	Sessions	Participants	Countries	Organizations
2025/01/31-27	Asbu Cloud for Journalists & Programmers	15	5	8
2025/02/05-03	Using Chat GPT in Newsroom	19	10	11
2025/02/14-10	Basics for Fault Diagnosis for IP Studios	14	4	6
2025/02/21-17	Mobile Journalism on the field	9	3	5
2025/03/19-17	Using AI services in daily work	17	4	1
2025/03/26-24	ASBU Cloud - Egypt	31	1	1
2025/04/10-07	Writing for Web	12	1	1
2025/04/17-15	AI Technology	16	6	8
2025/04/29-24	Women's Sport Journalism	10	3	5
2025/05/08-06	Preparing and conducting Debates - Palestine	11	1	1
2025/05/26-25	AI in Serving Media Content and Programming - Iraq	18	1	1
2025/05/29-27	IP TV Studios	16	7	9
2025/06/12-10	Cyber Security	28	10	12
2025/07/04-01	Scanning & restoring 16mm films	13	4	8
2025/07/09-07	Fact Checking and Artificial Intelligence	19	8	9
2025/07/18-14	TOT: Identification & Assessment of training needs	14	4	9
2025/07/17-15	DAB+ Digital Radio Broadcasting	77	37	51
2025/09/12-09	Innovative Management & Creativity	17	7	11
2025/09/19-15	Engineering Project Management	17	7	10
2025/09/25-22	New Stories from Archives	11	4	6
2025/10-03/09-29	Radio & TV Debate	12	6	8
2025/10/09-05	Mobile Journalism - Algeria	15	1	1
2025/10/24-20	Networks & Digital Infrastructure Studios	19	6	10
2025/10/30-26	AI in the field of audiovisual production - Kuwait	21	1	1
2025/10/31-27	Editing & AI	12	6	8
2025/11/07-04	Podcasting	13	7	8
2025/11/14-10	New Lighting Techniques in TV Production	15	8	9
2025/11/27-24	IP based Radio Studio Design	12	6	7
2025/12/04-02	Social Media tools & Fake News - Algeria	15	1	1
2025/12/05-02	Constructive Journalism	8	4	5
2025/12/12-08	Virtual Server Technologies & Cloud Storage	17	6	10
Total : 31		543	46	73

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2025

Statistics January - December 2025



جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
1	CZECHIA - تشيكيا	25
1	FRANCE - فرنسا	26
3	GERMANY - ألمانيا	27
1	HUNGARY - هنغاريا	28
1	INDIA - الهند	29
1	INDONESIA - أندونيسيا	30
1	ITALY - إيطاليا	31
2	JAPAN - اليابان	32
1	MALAYSIA - ماليزيا	33
1	MALDIVES - المالديف	34
3	MYANMAR - ميانمار	35
1	NEPAL - نيبال	36
1	NEW ZEALAND - نيوزيلندا	37
2	NORWAY - النرويج	38
2	SERBIA - صربيا	39
3	SOUTHAFRICA - جنوب أفريقيا	40
2	SPAIN - إسبانيا	41
1	SWITZERLAND - سويسرا	42
2	TANZANIA - تنزانيا	43
1	TURKEY - تركيا	44
3	BRITAIN - بريطانيا	45
1	AMERICA - الولايات المتحدة	46
543	Total : 46	المجموع : 46

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N
96	ALGERIA - الجزائر	1
3	BAHRAIN - البحرين	2
2	COMOROS - جزر القمر	3
37	EGYPT - مصر	4
36	IRAQ - العراق	5
10	JORDAN - الأردن	6
22	KUWAIT - الكويت	7
1	LEBANON - لبنان	8
18	LIBYA - ليبيا	9
8	MAURITANIA - موريتانيا	10
14	MOROCCO - المغرب	11
13	OMAN - سلطنة عمان	12
22	PALESTINE - فلسطين	13
5	QATAR - قطر	14
22	SAUDI ARABIA - السعودية	15
15	SUDAN - السودان	16
5	SYRIA - سوريا	17
150	TUNISIA - تونس	18
13	UNITED ARAB EMIRATES - الامارات المتحدة	19
9	YEMEN - اليمن	20
4	AUSTRALIA - استراليا	21
1	BELGIUM - بلجيكا	22
1	BURKINA FASO - بوركينا فاسو	23
1	CHINA - الصين	24

إحصائيات نشاط يناير - ديسمبر 2025

Statistics January - December 2025



جنسية المشاركين Participants Origin

92%	501	من البلدان العربية
8%	42	من البلدان الأجنبية
100%	543	Total : المجموع

جنس المشاركين Participants Gender

31%	170	نساء Women
69%	373	رجال Men
100%	543	Total : المجموع

عدد الهيئات Number of Organizations

73

عدد البلدان Number of Countries

46

جنسية المدربين Trainers Nationality

عدد المدربين Nb.Trainers	البلد Country	رقم N
2	ALGERIA - الجزائر	1
1	AUSTRALIA - استراليا	2
2	BELGIUM - بلجيكا	3
1	CANADA - كندا	4
3	EGYPT - مصر	5
6	FRANCE- فرنسا	6
1	GERMANY- ألمانيا	7
1	PALESTINE - فلسطين	8
1	PORTUGAL- البرتغال	9
2	SUDAN - السودان	10
2	SWITZERLAND - سويسرا	11
1	SYRIA - سوريا	12
22	TUNISIA - تونس	13
2	BRITAIN - بريطانيا	14
47	Total : 14 : المجموع	

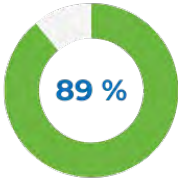
معدّل نسبة الرضا يناير - ديسمبر 2025

Average of Satisfaction January - December 2025

KEY PERFORMANCE INDICATORS

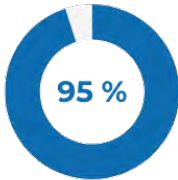
JANUARY - DECEMBER 2025

AVERAGE OF SATISFACTION



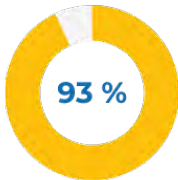
SESSIONS

- ✓ General Evaluation
- ✓ Duration
- ✓ Main Content Axes
- ✓ Pedagogic Approach
- ✓ Exchanges with other participants
- ✓ Practical Work



TRAINERS

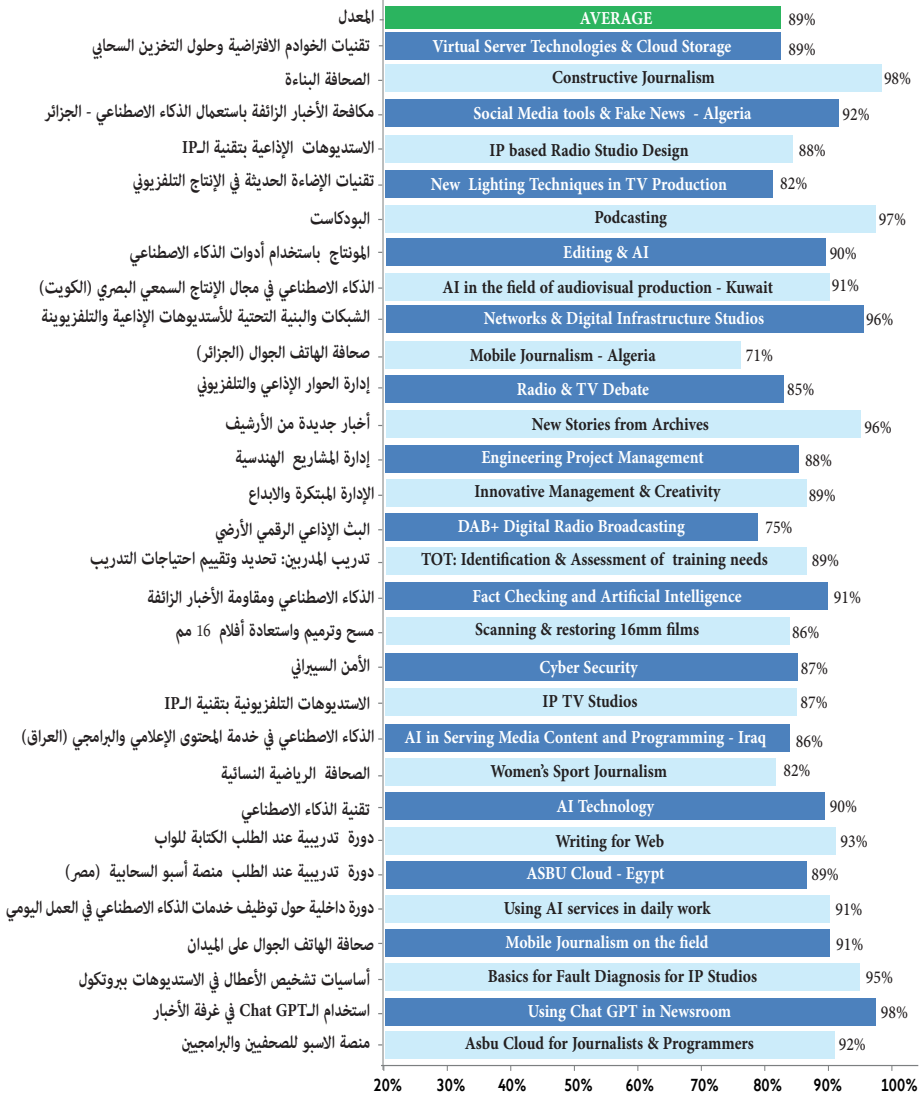
- ✓ Competence in the Subject
- ✓ Listening and Communication Skills
- ✓ Interactive Method
- ✓ Teaching Approach
- ✓ Individual Coaching
- ✓ Documents provided



LOGISTICS

- ✓ Information about the sessions
- ✓ Quality of welcome and logistics
- ✓ Accommodation and Coffee Break
- ✓ Spaces & Facilities
- ✓ Group Work
- ✓ Relations with the Academy Team

نسبة الرضا عن الدورات من جانفي إلى ديسمبر 2025 Satisfaction about Sessions: January - December 2025

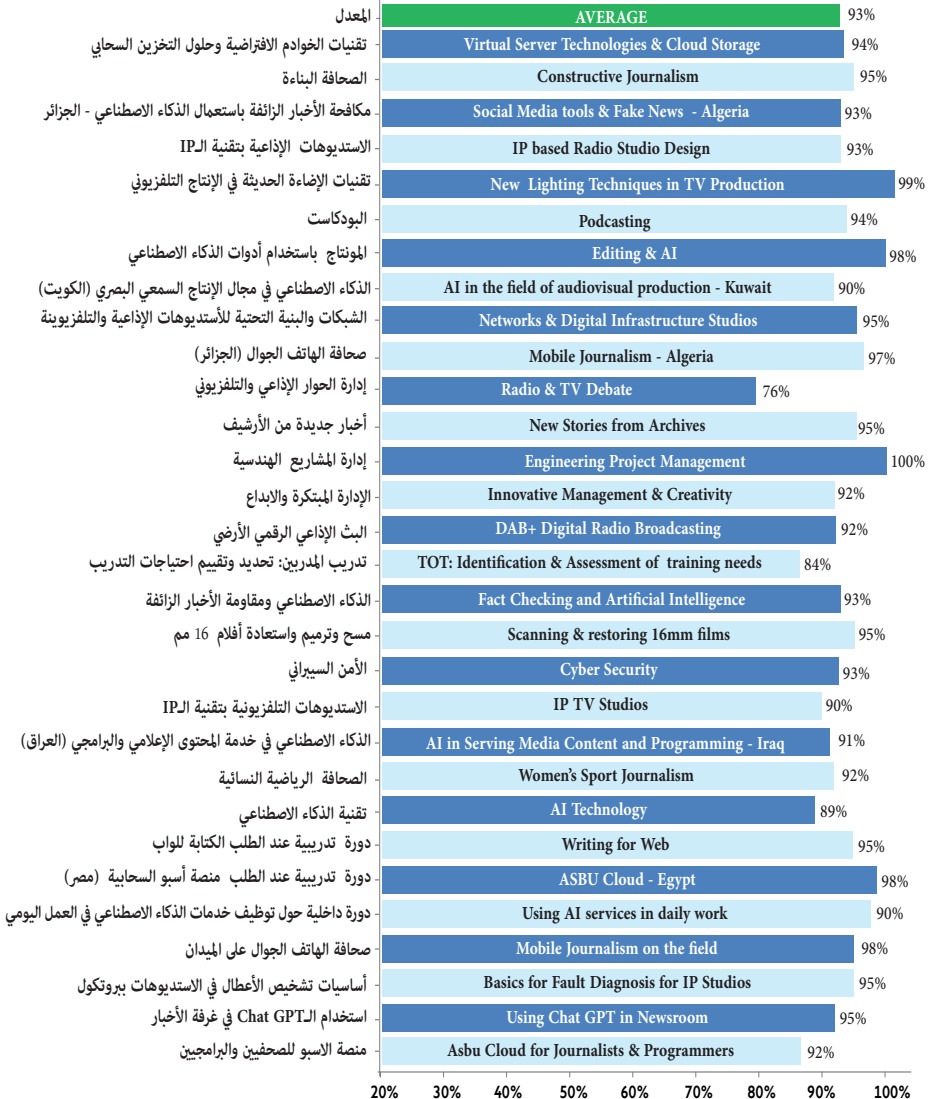


مؤشرات المردودية

Key Performance Indicators 2025

نسبة الرضا عن التنظيم من جانفي إلى ديسمبر 2025

Satisfaction about Logistics : January - December 2025



أكاديمية التدريب الإعلامي



ASBU

اتحاد إذاعات الدولة العربية
جامعة القاهرة

2026



asbuacademy.net



asbuacademy@asbu.net



[asbuacademy](https://www.facebook.com/asbuacademy)